



بررسی خصوصی سازی مکان های ورزشی استان اصفهان بر گرایش بانوان به ورزش
privatisation of sports sites in the province Esfahan focuses on women's tendency to
exercise

دکتر حمید زاهدی، استادیار گروه علوم ورزشی و تربیت بدنی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران.

hamidzhd@yahoo.com

، عصمت کریم زاده* ۲

۱- گروه علوم ورزش و تربیت بدنی ، واحد نجف آباد ، دانشگاه آزاد اسلامی ، نجف آباد، ایران

Email:hamidzhd@yahoo.com/۰۹۱۳۲۰۶۹۲۳۳

hamidzahdi Dr.

۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه علوم ورزشی ، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی ، نجف آباد ، ایران

Esmat Karimzade/gmail:karimzade۴۸۴۸@gmail.com/۰۹۱۳۴۳۷۴۹۱۰

*نویسنده مسئول: دکتر حمید زاهدی

Email:hamidzhd@yahoo.com/۰۹۱۳۲۰۶۹۲۳۳

hamidzahdi Dr.





چکیده

هدف از این پژوهش بررسی خصوصی سازی مکان های ورزشی استان اصفهان بر گرایش بانوان به ورزش بود. جامعه آماری پژوهش را مدیران زن باشگاه های خصوصی استان اصفهان که در مجموع ۵۷ نفر بودند تشکیل می دادند. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات کاربردی است و از نظرنوع جمع آوری داده های تحقیق، توصیفی-تحلیلی بوده که به وروش میدانی اجرا شده است. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه محقق ساخته بود. جامعه پژوهش، شامل کلیه مدیران باشگاه های خصوصی بانوان استان اصفهان در سال ۱۳۹۲ بوده و با توجه به این که ۵۷ باشگاه خصوصی وجود دارد بنابراین تعداد مدیران باشگاه های خصوصی بانوان نیز ۵۷ نفر می باشد. با توجه به این که تعداد مدیران باشگاه های خصوصی بانوان استان اصفهان با ۵۷ نفر محدود بوده بنابراین، حجم نمونه برابر با جامعه آماری در نظر گرفته شد. با توجه به اهداف پژوهش، در این پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. این پرسشنامه دارای ۷ سوال بسته پاسخ با طیف پنج گزینه ای لیکرت (خیلی زیاد- زیاد- تاحدودی - کم - خیلی کم) بوده که به ترتیب نمره ۵-۴-۳-۲-۱ به آنها تعلق می گرفت. برای تعیین روایی محتوا، پرسشنامه های تحقیق بین ۱۹ نفر از اساتید متخصص در حوزه مدیریت ورزشی توزیع گردید. که هر یک از سوالات را در یک طیف از «خیلی ضعیف تا خیلی خوب» ارزیابی نمودند. سپس در راستای افزایش روایی پرسشنامه بازنگری صورت گرفت که سرانجام شکل نهایی پرسشنامه با ۹ سؤال طراحی و تنظیم گردید و براساس ضریب کندال میزان روایی پرسشنامه ۰/۷۳ محاسبه گردید که نشان دهنده روایی مناسب پرسشنامه است. برای سنجش پایایی پرسشنامه، پس از انجام یک مطالعه مقدماتی و تعیین واریانس سوالات، از طریق ضریب آلفای کرونباخ مورد محاسبه قرار گرفت که ضریب کلی پرسشنامه ۰/۸۶ بدست آمد. در پژوهش حاضر، از شاخص های آمار توصیفی شامل، فراوانی، درصد، میانگین، و انحراف معیار، استفاده شد. به منظور تحلیل استنباطی داده های بدست آمده از ابزار اندازه گیری از روش آماری t تک متغیره استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و در بخش آمار استنباطی، آزمون t وابسته، و برای نرمال بودن داده ها با توجه به آزمون کلموگروف-اسمیرنوف به اثبات رسید. و نتایج نشان داد که t مشاهده شده در سطح $P < 0.05$ تفاوت معناداری را بین میانگین نمرات تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند رشد برخی از شاخصهای ورزشی بانوان، تأثیر خصوصی سازی مکان های ورزشی بر کلاس های آموزشی در بخش بانوان، تأثیر خصوصی سازی مکان های ورزشی بر نتایج مسابقات بانوان در سطح استان، و تأثیر خصوصی سازی مکان های ورزشی بر استفاده و بهره مندی بانوان در سطح استان قبل و بعد از اجرای ماده ۸۸ نشان نداد. t مشاهده شده در سطح $P < 0.05$ تفاوت معناداری را بین میانگین نمرات تأثیر خصوصی سازی مکان های ورزشی بر گرایش بانوان به ورزش، تأثیر خصوصی سازی مکان های ورزشی بر فضاهای ورزشی بانوان قبل و بعد از اجرای ماده ۸۸ نشان داد.

واژگان کلیدی: خصوصی سازی، مکان های ورزشی، گرایش به ورزش، بانوان، بررسی



privatisation of sports sites in the province Esfahan focuses on women's tendency to exercise

Abstract

The aim of this study was to investigate the privatization of the sports sites of Isfahan Province on women's tendency to exercise the statistical population of the study was the female managers of the province of isfahan, which accounted for a total of ۵۷ people. research is a type of applied research and it has been used to collect research data, descriptive - analytic and carried out as a field method. the measurement tool was a questionnaire that was distributed in the middle of the statistical population in the year ۱۳۹۲. to analyze the data from descriptive statistics and inferential statistics section , dependent t, and for the normality of the data due to theand the results showed that t significant difference observed at the ۵ % p level Between average impact scores The privatization of sports halls on the trend of the growth of some of the women's sports indices, The effect of the privatization of sports facilities on education classes in the women's department, The effect of the privatization of sports facilities on the results of the women's competition at the provincial level, and the effect of the privatization of sports facilities on the use and benefit of women in the province before and after the implementation of article ۸۸ did not show. According to the final results which show that privatization doesn't have any impact on making the sport places suitable for the handicapped, it is recommended to the private clubs' managers to prepare equipment suitable for the handicapped persons, so, the handicapped women can do exercise too.

Key word : privatization , sports venues ,exercise orientation; Ladies ,Survey





مقدمه

ورزش و فعالیت های ورزشی جزئی از فرهنگ هر ملت است. دختران و زنان بیش از نیمی از جمعیت هر کشور را در بر می گیرند، درصد حضور زنان در فعالیتهای ورزشی در بین کشورها متفاوت است. در تمام کشورها، زنان از نظر تعداد، کمتر از نیمی از مردان و پسران در فعالیت های ورزشی شرکت می کنند. دیویس و همکارانش اظهار داشته اند که در بیش تر جوامع، زنان از فرصت های برابر برای شرکت در فعالیت های ورزشی محروم اند و جالب اینجاست که اختلافات موجود در شکل قوانین فرهنگی ارائه می شود. روند توسعه زندگی شهری و تغییر الگوهای حرکتی روزانه و در نتیجه کاهش فعالیت های حرکتی به ویژه در بانوان، اندام ها و عضلات آنان را تحت تأثیر و خطر جدی کم تحرکی و ضعف های جسمانی قرار داده است. برای پیشگیری از چنین عارضه ای یا مقابله با آن، ایجاد جاذبه ها و امکانات لازم برای همگانی کردن ورزش در بین بانوان، از ابزارهای کارآمد در این زمینه است. برگزاری هر برنامه ای از جمله برنامه های ورزشی، نیازمند شناخت دقیق شرایط و نیازهای موجود آن جامعه است. بی توجهی به انتظارات استفاده کنندگان از خدمات، موجب اتلاف هزینه، زمان و نیروی انسانی می شود. بنابراین نیاز سنجی یکی از ابزارهای مهم تصمیم گیری است. همه انسان ها در زندگی روزمره، و افراد فرهیخته و مسئول در زندگی علمی و اجرایی خویش، برای تصمیم گیری های مهم، به اطلاعات نیاز دارند. اطلاع از نیازهای در جهان امروز بسیار ارزشمند است، چرا که بدون در نظر گرفتن اطلاعات و نیازها، انجام هرگونه فعالیت اجرایی بی ثمر خواهد بود فتحی (۲۰۰۵).

بسیاری از جوامع، زنان با مشکلات و نابرابری هایی مانند نداشتن دسترسی به امکانات آموزشی برابر با مردان، فرصت شغلی نابرابر با مردان، فقر و درآمد نابرابر مواجهند و در حدود ۱۵۰ سال پیش، از شرکت زنان در فعالیتهای ورزش ممانعت به عمل می آید، همان طور که آنان از شرکت در فعالیتهای ورزش محروم بوده و با محدودیت هایی مواجهند. در رشته های مختلف ورزش باید گام مهمی در رفع معضلات ویژه بانوان در کمبود نیروی انسانی متخصص برداشت و برای کارکنان با سابقه و تجربه نیز باید به ضرورت، دوره های ترتیب داد. در واقع، آموزش خاص، یک گروه یا منحصر به مقطع زمانی خاص نیست، تمام نیروهای انسانی در طول عمر کاری خود باید به طور دائم و مستمر، آموزش ببینند تا درسمتی که انجام وظیفه می کنند، حداکثر کارایی و اثر بخشی را داشته باشند. امروزه اهمیت و ارزش تربیت بدنی و ورزش در رابطه با رشد تمامی ابعاد زندگی انسان جسمی، روانی اجتماعی، عقلانی کم و بیش روشن شده است در واقع حرکت و فعالیت بدنی جز جدانشدنی از زندگی بشر است چرا که آدمی نیازهای خود را از طریق آن برآورده می سازد در حال حاضر شمار افراد سالمندی که بطور مرتب در فعالیتهای ورزشی چه بصورت کم شدت مثل راه رفتن شنای آهسته و چه بصورت پرشدت یا رقابتی شرکت می کنند رو به افزایش است فواید فیزیولوژیک و روانی فعالیت بدنی در افراد سالمند فوق العاده چشمگیر است با افزایش سالهای عمر به ویژه پس از ۶۰ سالگی اغلب اعمال فیزیولوژیکی و مکانیکی بدن کاهش پیدا کرده کارایی قلب و شش ها به تدریج سیر نزولی را طی می نماید. در افراد سالخورده، تمرین ورزشی اثر مثبتی بر آمادگی جسمانی دارد؛ علائم بیماری های حاد را مانع می شود یا کاهش می دهد. مثل: التهاب مفاصل، افزایش فشار خون، کم درد، سیاتیک، پوکی استخوان، دیابت؛ و افزایش سلامت روحی روانی هم اثر دارد. مثل: افسردگی (کریسمس و اندرسن ۲۰۰۰).

امروزه ثابت شده که ورزش یکی از ضروریات زندگی بشر است. ورزش کردن نه تنها به افزایش آمادگی جسمانی می انجامد بلکه برای تقویت روان نیز مفید است. براین اساس حدود ۹۰ درصد جمعیت در کشورهای توسعه یافته به ورزش منظم می پردازند. در حالی که تنها ۵ درصد جمعیت کل کشور ایران ورزش می کنند. به نظر می رسد اولین قدم برای توسعه ورزش میان اقشار مختلف، اشاعه فرهنگ ورزش همگانی برای سلامت جسم و روان است. سرمایه گذاری های کمی و کیفی برای گسترش ورزش همگانی در جهت کسب نشاط و شادابی، مقابله با بیماری های مختلف، جلوگیری از گسترش ناهنجاری ها و بزهکاری های اجتماعی، مقابله با اعتیاد نتیجه خواهد داد. زنان از دیرباز با مسائل و مشکلات اجتماعی زیادی مواجه بوده اند. یکی از این مشکلات، فقدان فرصت و امکان پرداختن به ورزش در تاریخی نه چندان دور است (احسانی، محمد و همکاران ۱۳۴۴).

میزان گرایش زنان نسبت به مشارکت در فعالیتهای ورزش به عنوان تماشاجی در سطح بالایی قرار دارد و این حاکی از آن است که زنان جامعه ما با وجود این که موقعیت مشارکت در فعالیتهای ورزشی به عنوان تماشاجی را ندارد اما گردش نسبتاً بالایی به شرکت در ورزش به عنوان تماشاجی



دارند. سالهاست که بحث ورود زنان به سالن‌های ورزش مطرح است، ولی هنوز برای این مسئله تدبیری جامع‌اندیشیده نشده و حضور زنان جدی گرفته نشده است (ابراهیمی، قربانعلی، عسگری، علی، نیک‌نژاد، محمدرضا، ۱۳۷۸).

ورزش می‌تواند وسیله مؤثر برای قدرت بخشیدن به دختران وزنانی باشد که بدلیل جنسیت در فرهنگ‌های مختلف از مشارکت و لذت بردن از ثمرات جسمانی، روانی و اجتماعی از ورزش محروم شده‌اند، مشکلات بازاریابی ورزش بانوان و تأمین منابع مالی جهت فعالیت‌های ورزش ایشان همانند مشکلات سایر بخش‌ها و سازمان‌های ورزش است و علاوه بر آن اقدام به موقع ارائه دلیل ارزشمندی برای جذب حامیان مالی، تغییر مدیر و عوامل اجرایی واجد شرایط، تدوین برنامه تبلیغات و... از مسائل اصلی می‌باشد. باشگاه‌ها باید به تدوین سیاست درآمدزایی خود بپردازند، سیاستی در جهت متقاعد کردن تأمین کنندگان منابع مالی. آنها باید بدانند که سازمان باید سازمانی کارآمد و با ارزش باشد که از منابع مالی خود عاقلانه بهره‌برداری می‌کند (مستحفظیان، مینا و همکاران، ۱۳۸۹).

خصوصی سازی در شکل ظاهری عبارت است از فرایندی که طی آن وظایف و تأسیسات بخش دولتی به بخش خصوصی انتقال داده می‌شود. بانک جهانی خصوصی سازی را انتقال با مالکیت بنگاههای اقتصادی از دولت به بخش خصوصی تعریف کرده است، اما خصوصی سازی در حقیقت به اشاعه فرهنگی در کلیه سطوح جامعه گفته می‌شود که دستگاه قانونگذاری، قوای قضاییه، مجریه و تمامی آحاد یک کشور باور کنند که «کار مردم» را باید به «مردم» واگذار کرد. در هفده سال گذشته، خصوصی سازی از مهم ترین دغدغه های اصلی برنامه اصلاح ساختاری کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه بوده است. در واقع امروزه به دشواری می‌توان کشوری را یافت که برنامه ای را برای واگذاری تمام یا بخشی از شرکت های دولتی به بخش خصوصی یا سهام کردن بخش خصوصی از مدیریت، مالکیت و امور مالی این شرکتها در پیش نگرفته باشد. ضرورت انجام خصوصی سازی، کاملاً به اثبات رسیده است. به طور کلی شرکت های دولتی عملکرد خوبی ندارند، به طوری که کالا و خدمات تولیدی آنها با وجود صرف هزینه های زیاد، کیفیت خوبی ندارد و در مجموع نشان داده شده که واحدهای اسراف کننده و ناکارآمدی هستند باید دقت شود که خصوصی سازی برای کسانی که قصد انجام آن را دارند، فرآیندی پیچیده، زمان بر، مشکل و خسته کننده است. خصوصی سازی موفق، به دست کسانی انجام خواهد شد که تمامی وقت، حوصله و فکر خود را در مسیر آن بهکار برند و خستگی ناپذیر، بدون اشتغال به هیچ کار دیگری، در انجام آن کوشا باشند. باید توجه داشت که اگر نخستین اقدامات برای خصوصی سازی با موفقیت روبه رو نشود، حمایت از ادامه فعالیت های خصوصی سازی ممکن است کاهش یابد و یا قطع شود. از طرف دیگر، خصوصی سازی که شتاب زیادی دارد، ممکن است دردآور باشد یکی از مسائل مهم در مراحل اولیه خصوصی سازی، این است که در زمان انجام، نشاندهنده شرایط بهتر و مطلوبتر باشد رحیمی بروجردی (۱۳۸۵).

با وجود شهرت سوئیزی در زمینه رعایت تساوی حقوق زنان و مردان، نشریات این کشور نشان دهنده عدم رعایت تساوی جنسیتی در محتوای ورزش آنهاست و این عدم تساوی به نفع مردان است. بنابراین با در نظر گرفتن موارد فوق، انجام این تحقیق که ضرورت بررسی تأثیر واگذاری اماکن ورزشی دولتی به بخش خصوصی را در راستای ماده ۴۴ به خوبی نشان داده است، حرکت این طرح ملی را می‌توان هدایت و بازبینی نمود که در اجرای مؤثر و بهینه، و واگذاری اماکن ورزشی به بخش خصوصی بر اساس اهداف چشم انداز ۲۰ ساله ورزش کشور و برنامه پنجم توسعه ورزش استان اصفهان چه در قسمت بانوان و چه در قسمت آقایان می‌تواند نقش به سزایی داشته باشد (نبرگ، ۲۰۱۱).

سیاست های کلی اصل ۴۴ توسعه اقتصادی، بهره وری، اشتغال زایی، تولید ثروت، رفع فقر و بیکاری، افزایش مشارکت اجتماعی و ارتقای درآمد سرانه و حضور فعال تر در عرصه فعالیت های اقتصادی بین المللی است. از دیگر آثار و پیامدهای مثبت اجرای این سیاست ها، رقابتی کردن فضای فعالیت های اقتصادی، شفاف سازی مالی به منظور تامین مالی بخش خصوصی، شفاف سازی نظام اجرایی و قضایی در اجرای عدالت اجتماعی و به طور کلی فراهم سازی عوامل داخلی در راستای مرتبط ساختن اقتصاد کشور با اقتصادی جهانی است. در کشور ما نیز با احیای مجدد اصل ۴۴ قانون اساسی در پی ابلاغیه مقام معظم رهبری، بیش از پیش ضرورت مشارکت مردم در توسعه همه جانبه کشور در کشور ما مطرح شد، تا جایی که در موارد متعددی از بندهای برنامه توسعه چهارم کشور، لزوم واگذاری فعالیتهای زیرپوشش دولت به بخش خصوصی گنجانده شده است. در این برنامه خصوصی سازی در صنایع مختلف به ویژه صنعت ورزش مورد توجه قرار گرفته است. باشگاه های ورزشی نقش بسیار مؤثری در عمومی کردن



ورزش، ایجاد انگیزه، جذب جوانان به ورزش قهرمانی و تربیت ورزشکاران در رشته های مختلف ورزشی دارند و با برگزاری رقابتهای ورزشی شور و نشاط در جامعه می شوند. از این رو، نقش و سهم باشگاه های ورزشی به عنوان بنگاه های اقتصادی نباید فراموش شود. گرایش بر مشارکت بانوان در فعالیت های بدنی تأثیر معنی داری داشته است و در نتیجه والدین و دوستان در مشارکت فرزندان رابطه معنی داری داشته است (پارسامهر، مهربان، ۱۳۸۷).

کیفیت خدمات ارائه شده در باشگاه های ورزشی دولتی در مقایسه با باشگاه های خصوصی وضعیت نامطلوبی دارد؛ باشگاه های دولتی برای ارتقای خدمات خود ضروری است به مواردی چون؛ بهبود کیفی محیط و فضاهای ورزشی؛ بکارگیری تجهیزات مدرن؛ بکارگیری مربیان مجرب و با دانش با توجه به حجم مشتریان مراجعه کننده، دقت و صرف زمان کافی برای پاسخگویی به خواسته های هر مشتری توجه کافی مبذول دارد. باشگاه های خصوصی نیز برای حفظ نگرش مثبت مشتریان باید در به روز آوری و گسترش قابلیت ها، کوششی دو چندان داشته باشد (سجادی و همکاران، ۱۳۹۰).

زمانی که میل و ضوابط درونی بانوان ورزشکار از طریق مشارکت در ورزش برآورده می شود در کنار برآورده شدن این خواست درونی، آن ها از پاداش و مزایای خارجی نیز بهره مند شدند و همچنین ورزش های فعالیتی لذت بخشی وی بدلیل در اوقات فراغت درک کنند، میزان لذت و تعهد ورزش در آن ها افزایش خواهد یافت (حسینی، الهه و همکاران، ۱۳۹۲).

هزینه های بالای ساخت و خرید تجهیزات ورزشی، کمبود امکانات عمومی، عدم علاقه مردم به هزینه سازی در ورزش، محدودیت های مالی مردم در استفاده از خدمات بخش خصوصی، ناتوانی در ارائه حقوق و دستمزد منابع انسانی، تداخل سازمان های تربیت بدنی و نهادهای دولتی از جمله موانع اصلی در خصوصی سازی حوزه ورزش می باشد. علاوه بر این موارد عوامل دیگری نیز باید افزود از جمله: تبلیغات ناکافی و آموزش نادرست در مطبوعات و رسانه ها در مورد خصوصی سازی در ورزش، زمینه نامناسب در تعیین قیمت ها و در ارائه خدمات باشگاه های خصوصی، سرمایه گذاری کوتاه مدت و بلند مدت نامناسب و وضعیت بد قوانین کار، بیمه و مالیات، قوانین سخت نهادهای دولتی و مشکلات مدیریتی و اطمینان از ایمنی در باشگاه های خصوصی (رامامورتی، ۱۹۹۹).

روش شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع پژوهش های کاربردی است که به منظور جمع آوری داده ها از روش پژوهشی پیمایشی از نوع توصیفی استفاده شده است. جامعه پژوهش حاضر، شامل کلیه مدیران باشگاه های خصوصی بانوان استان اصفهان در سال ۱۳۹۲ بوده که با توجه به این که ۵۷ باشگاه خصوص وجود دارد بنابراین تعداد مدیران باشگاه های خصوصی بانوان نیز ۵۷ نفر می باشد. جامعه پژوهش حاضر، شامل کلیه مدیران باشگاه های خصوصی بانوان استان اصفهان در سال ۱۳۹۲ بوده که با توجه به این که ۵۷ باشگاه خصوص وجود دارد بنابراین تعداد مدیران باشگاه های خصوصی بانوان نیز ۵۷ نفر می باشد. برای جمع آوری داده ها از دو شیوه کتابخانه ای و میدانی استفاده گردید. به طور کلی تمام اطلاعات مندرج در فصل اول و دوم پژوهش حاضر و مستندات سایر فصول با استفاده از روش کتابخانه ای گردآوری شد. علاوه بر استفاده از کتب مربوطه، به نشریات داخلی و خارجی مراجعه گردید و از مطالب به فراخور موضوع پژوهش استفاده گردید. همچنین برای دستیابی به داده های جدیدتر، بیشتر از جستجوی رایانه ای استفاده شد، که خلاصه ای از مقالات منتشره در نشریات خارجی از منابع اطلاع رسانی دریافت و مورد استفاده قرار گرفت با توجه به اهداف پژوهش، ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه محقق ساخته بود که به منظور تدوین، روان سنجی و اعتبار بخشی آن مراحل خاص هر بخش دنبال شد که در ادامه به آن پرداخته می شود.

ابزار اندازه گیری

در این پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. این پرسشنامه دارای ۳۸ سوال بسته پاسخ با طیف پنج گزینه ای لیکرت (خیلی زیاد- زیاد - تا حدودی - کم - خیلی کم) بوده که به ترتیب نمره ۵-۴-۳-۲-۱ به آنها تعلق می گرفت. پرسشنامه مذکور تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی



بر روند شاخص های ورزشی بانوان را در چهار مولفه گرایش به ورزش ، فضای ورزشی ، کلاس های آموزشی ، سطح مسابقات استان ، و بهره وری ، مورد سنجش قرار داده است. چگونگی توزیع سؤالات پرسشنامه بر اساس مولفه های آن در جدول (۱) ارائه شده است.

جدول (۱) مولفه های پرسشنامه و سؤالات مربوط به آنها

سؤالات	تعداد سؤالات	مولفه
۱-۲-۳-۴-۵-۶-۷-۸-۹-۱۰	۱۰	گرایش به ورزش
۱۱-۱۲-۱۳-۱۴-۱۵	۵	فضای ورزشی
۱۶-۱۷-۱۸-۱۹-۲۰-۲۱-۲۲	۷	کلاس های آموزشی
۲۳-۲۴-۲۵-۲۶-۲۷-۲۸-۲۹	۷	سطح مسابقات استان
۳۰-۳۱-۳۲-۳۳-۳۴-۳۵-۳۶-۳۷-۳۸	۹	بهره وری

در تدوین ابزار (پرسشنامه)، ابتدا مطالعات نظری پیرامون جمع آوری شد، ادبیات پژوهش و پیشینه تحقیقات تدوین شد و در نهایت با تلفیق نظرات کارشناسان و تطبیق آن با ادبیات و پیشینه پژوهش، سؤالات طراحی شد. از این رو، سؤالاتی که با استفاده از نظرات کارشناسان و متخصصین در این زمینه طراحی شده بود.

تحلیل عاملی

در پژوهش حاضر از تحلیل عاملی اکتشافی از طریق نرم افزار SPSS استفاده شد. در این تحلیل می توان همبستگی بین سؤالات را در آورد و مشخص نمود که سؤالات مقیاس ابزار اندازه گیری به چه میزان با یکدیگر همبستگی داشته و روابط درونی بین شاخص های اندازه گیری در چه زمینه هایی مطرح می شود. با استناد به ضرایب همبستگی بین هر سؤال با هر عامل که به اصطلاح فنی بار عاملی می گویند، می توان به اجزاء سازنده یک عامل و یا شاخص های مرتبط با هر عامل دست یافت (کامکاری، ۱۳۸۶). با توجه ماهیت اکتشافی پژوهش حاضر، از روش تحلیل عاملی اکتشافی به جهت استخراج مؤلفه ها و گویه ها استفاده شد.

که هر یک از سؤالات را در یک طیف از «خیلی ضعیف تا خیلی خوب» ارزیابی نمایند که ۷ سوال در طیف «ضعیف و بسیار ضعیف» قرار گرفته است. میانگین نمره ارزیابی صاحب نظران از ۳۸ سوال باقی مانده ۴/۰۶ (در طیف پنج ارزشی لیکرت) بود که بیانگر روایی مطلوب ابزار است. سپس در راستای افزایش روایی پرسشنامه بازنگری صورت گرفت که سرانجام شکل نهایی پرسشنامه با ۳۸ سوال طراحی و تنظیم گردید و براساس ضریب کندال میزان روایی پرسشنامه ۰/۷۳ محاسبه گردید که نشان دهنده روایی مناسب پرسشنامه است. در نهایت به منظور روایی صوری پرسشنامه، گرایش داوطلبان به پاسخ گویی، قابل فهم بودن سؤالات و ظاهر سؤالات پرسشنامه توسط نمونه آماری، دست اندرکاران و کارشناسان در زمینه خصوصی سازی صحت و سقم سؤالات از این طریق تأیید شد.

پایایی پرسشنامه

برای سنجش پایایی پرسشنامه، پس از انجام یک مطالعه مقدماتی و تعیین واریانس سؤالات، از طریق ضریب آلفای کرونباخ مورد محاسبه قرار گرفت که ضریب کلی پرسشنامه ۰/۸۶ بدست آمد. همچنین ضریب پایایی مولفه های پرسشنامه در جدول (۲-۳) ارائه شده است.



جدول (۲) ضریب پایایی مولفه های پرسشنامه

مؤلفه	ضریب پایایی
گرایش به ورزش	۰/۸۲
فضای ورزشی	۰/۸۷
کلاس های آموزشی	۰/۸۱
سطح مسابقات استان	۰/۸۰
بهره وری	۰/۸۴

روش اجرای پژوهش

۱- توزیع و جمع آوری پرسشنامه ها

به منظور جمع آوری داده ها، ابتدا لیست کاملی از جامعه مورد نظر پژوهش که شامل مدیران باشگاههای خصوصی بانوان استان اصفهان بود از اداره کل ورزش و جوانان تهیه و با مراجعه به محل کار هریک از شرکت کنندگان پرسشنامه مذکور جمع آوری شد.

۲- روش های تجزیه و تحلیل داده ها

در پژوهش حاضر، از شاخص های آمار توصیفی فراوانی، درصد، میانگین، و انحراف معیار، استفاده شد. به منظور تحلیل استنباطی داده های بدست آمده از ابزار اندازه گیری از روشهای آماری t تک متغیره (برای سنجش تاثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند شاخص های ورزشی بانوان) ، و تحلیل واریانس چندمتغیره (مانوا) (برای مقایسه میانگین نظرات افراد مورد مطالعه بر اساس ویژگی های جمعیت شناختی در خصوص تاثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند شاخص های ورزشی بانوان) استفاده شد.

مراحل تدوین ابزار اندازه گیری

در این مرحله مؤلفه های مربوط به تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند رشد برخی شاخص های ورزشی بانوان استان اصفهان تنظیم، از ادبیات علمی و پژوهش های مربوط به این حوزه انتخاب شد. در ادامه با تأیید ۱۲ استاد مطرح در این حیطه، پرسشنامه اولیه تدوین گردید. در نهایت پرسشنامه بین ۱۵ نفر از مدیران زن باشگاههای خصوصی ورزش و جوانان استان اصفهان توزیع گشت و بدین ترتیب مطالعه مقدماتی صورت گرفت.

مراحل تدوین ابزار اندازه گیری

در این مرحله مؤلفه های مربوط به تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند رشد برخی شاخص های ورزشی بانوان استان اصفهان تنظیم، از ادبیات علمی و پژوهش های مربوط به این حوزه انتخاب شد. در ادامه با تأیید ۱۲ استاد مطرح در این حیطه، پرسشنامه اولیه تدوین گردید. در نهایت پرسشنامه بین ۱۵ نفر از مدیران زن باشگاههای خصوصی ورزش و جوانان استان اصفهان توزیع گشت و بدین ترتیب مطالعه مقدماتی صورت گرفت.





بنابر اطلاعات جدول (۴-۱) تعداد مدیران با رشته تحصیلی تربیت بدنی بیشتر از مدیران با رشته های تحصیلی غیر تربیت بدنی گروه نمونه می باشد.

جدول (۳) توزیع فراوانی گروه نمونه براساس سن

سن	شاخص های آماری	فراوانی	درصد
زیر ۳۵ سال	۲۴	۴۲/۱	
۳۵-۴۵ سال	۲۱	۳۶/۸	
بالای ۴۵ سال	۱۲	۲۱/۱	
مجموع	۵۷	۱۰۰	

بنابر اطلاعات جدول (۳) بیشترین میزان فراوانی مربوط به گروه سنی زیر ۳۵ سال و کمترین میزان مربوط به گروه سنی بالای ۴۵ سال می باشد.

جدول (۴) توزیع فراوانی گروه نمونه براساس میزان تحصیلات

میزان تحصیلات	شاخص های آماری	فراوانی	درصد
دیپلم	۵	۸/۸	
فوق دیپلم	۶	۱۰/۵	
لیسانس	۳۸	۶۶/۷	
فوق لیسانس	۵	۱۴	
مجموع	۵۷	۱۰۰	

بنابر اطلاعات جدول (۴) بیشترین میزان فراوانی مربوط به گروه با سطح تحصیلات لیسانس و کمترین میزان مربوط به گروه با سطح تحصیلات دیپلم می باشد.



یافته های جانبی

جدول (۵) مقادیر میانگین و انحراف معیار نظرات مدیران در خصوص تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند رشد برخی از شاخصهای ورزشی بانوان قبل از اجرای ماده ۸۸ بر اساس ویژگی جمعیت شناختی (رشته تحصیلی، سن، تحصیلات)

متغیر	گروه	گرایش به ورزش		فضای ورزشی		کلاس های آموزشی		سطح مسابقات استان		بهره وری	
		انحراف معیار	میانگین	انحراف معیار	میانگین	انحراف معیار	میانگین	انحراف معیار	میانگین		
رشته تحصیلی	تربیت بدنی	۷.۶۸	۳۰.۸۰	۳.۶۲	۱۱.۰۵	۸.۹۸	۲۰	۱۹.۵۰	۵.۶۱	۲۱.۹۷	۶.۸۹
	غیر تربیت بدنی	۱.۹۵	۲۸.۲۳	۲.۱۷	۱۲.۶۷	۳.۸۳	۲۲.۸۱	۲۰.۱۹	۳.۶۵	۲۲.۵۲	۱.۵۴
سن	زیر ۳۵ سال	۶.۰۲	۳۰.۹۲	۳.۴۱	۱۳.۰۴	۸.۸۵	۲۴.۱۷	۲۱.۹۵	۳.۶۰	۲۴.۰۸	۵.۲۲
	۳۵-۴۵ سال	۴.۸۵	۳۱.۶۲	۱.۴۲	۱۰.۳۳	۲.۱۹	۱۹.۷۶	۱۸.۸۱	۲.۹۸	۲۲.۴۳	۱.۶۷
	بالای ۴۵ سال	۶.۸۱	۲۴.۶۷	۴.۲۱	۱۱.۱۷	۷.۵۷	۱۷	۱۷	۷.۸۳	۱۷.۹۲	۸.۱۳
تحصیلات	دیپلم	۴.۹۱	۲۸.۸۰	۳.۱۳	۱۳.۶۰	۶.۷۱	۲۳	۲۳.۸۰	۷.۱۵	۲۲.۴۰	۵.۸۱
	فوق دیپلم	۱.۵۴	۲۸	۲.۰۶	۱۲.۶۷	۱.۰۳	۲۲.۳۳	۱۹	۱.۵۴	۲۱.۶۷	۱.۰۴
	لیسانس	۶.۲۳	۲۹.۶۸	۲.۰۳	۱۰.۶۳	۷.۹۹	۲۰.۴۵	۱۹.۰۵	۴.۰۹	۲۱.۳۱	۳.۹۳
	فوق لیسانس	۹.۱۹	۳۲.۷۵	۵.۹۳	۱۴.۵۰	۷.۵۸	۲۱.۶۲	۲۱.۱۲	۷.۷۵	۲۶.۵۰	۱۰.۸۵

بررسی میانگین هانشان میدهد که: براساس رشته تحصیلی میانگین نظرات مدیران بارشته تحصیلی غیر تربیت بدنی در مؤلفه های فضای ورزشی، کلاس های آموزشی، سطح مسابقات استان و بهره وری بزرگتر بوده است. براساس سن نتایج نشان میدهد که در مؤلفه های فضای ورزشی، کلاسهای آموزشی، سطح مسابقات استان و بهره وری میانگین میزان گروه سنی زیر ۳۵ سال بزرگتر میباشد. براساس تحصیلات میانگین نظرات مدیران با سطح تحصیلات فوق لیسانس در مؤلفه های گرایش به ورزش، فضای ورزشی و بهره وری بزرگتری باشد.



جدول (۶) نتایج آزمون لوین فرض همگنی واریانس نظرات مدیران در خصوص تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند رشد برخی از شاخصهای ورزشی بانوان قبل از اجرای ماده ۸۸ بر اساس ویژگی جمعیت شناختی (رشته تحصیلی، سن، تحصیلات)

متغیر	مولفه	F	dF _۱	dF _۲	Sig
رشته تحصیلی	گرایش به ورزش	۱.۸۰	۱	۵۵	٪۲۰
	فضای ورزشی	۱.۸۷	۱	۵۵	٪۱۸
	کلاس های آموزشی	۱.۰۴	۱	۵۵	٪۳۰
	سطح مسابقات استان	۱.۷۱	۱	۵۵	٪۲۲
	بهره وری	۱.۶۵	۱	۵۵	٪۲۳
سن	گرایش به ورزش	۰.۸۸	۲	۵۴	٪۴۱
	فضای ورزشی	۰.۹۰	۲	۵۴	٪۴۰
	کلاس های آموزشی	۱.۶۵	۲	۵۴	٪۲۳
	سطح مسابقات استان	۱.۸۳	۲	۵۴	٪۱۹
	بهره وری	۱.۴۷	۲	۵۴	٪۲۶
تحصیلات	گرایش به ورزش	۱.۴۰	۳	۵۳	٪۲۸
	فضای ورزشی	۱.۱۱	۳	۵۳	٪۳۷
	کلاس های آموزشی	۱.۰۱	۳	۵۳	٪۳۹
	سطح مسابقات استان	۱.۴۵	۳	۵۳	٪۲۶
	بهره وری	۱.۹۰	۳	۵۳	٪۱۷

F مشاهده شده برای آزمون لوین در سطح $P \leq 5\%$ تفاوت معناداری را نشان نمی دهد. بنابراین فرض صفر یعنی فرض همگنی واریانس نظرات مدیران در خصوص تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند رشد برخی از شاخصهای ورزشی بانوان قبل از اجرای ماده ۸۸ بر اساس ویژگی جمعیت شناختی (رشته تحصیلی، سن، تحصیلات) پذیرفته می شود.



جدول (۷) نتایج آزمون F (مانوا) مقایسه میانگین نظرات مدیران در خصوص تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند رشد برخی از شاخصهای ورزشی بانوان قبل از اجرای ماده ۸۸ بر اساس ویژگی جمعیت شناختی (رشته تحصیلی، سن، تحصیلات)

متغیر	منبع	مجموع مجذورات	df	میانگین مجذورات	f	سطح معناداری
رشته تحصیلی	گرایش به ورزش	۸۷.۴۳	۱	۸۷.۴۳	۲.۲۴	۰.۱۴
	فضای ورزشی	۳۴.۴۳	۱	۳۴.۴۳	۳.۴۱	۰.۰۷
	کلاس های آموزشی	۱۰۴.۶۹	۱	۱۰۴.۶۹	۱.۹۹	۰.۱۶
	سطح مسابقات استان	۶.۳۲	۱	۶.۳۲	۰.۲۵	۰.۶۲
	بهره وری	۴.۰۳	۱	۴.۰۳	۰.۱۳	۰.۷۲
سن	گرایش به ورزش	۴۱۵.۴۲	۲	۲۰۷.۷۱	۶.۱۷	۰.۰۰۴
	فضای ورزشی	۸۵.۶۹	۲	۴۲.۸۴	۴.۵۶۰	۰.۰۱
	کلاس های آموزشی	۴۶۴.۷۸	۲	۲۳۲.۳۹	۴.۹۶	۰.۰۱
	سطح مسابقات استان	۲۲۶.۳۶	۲	۱۱۳.۹۱۸	۵.۳۱	۰.۰۰۸
	بهره وری	۳۰۶.۳۵	۲	۱۵۳.۱۸	۵.۸۷	۰.۰۰۵
تحصیلات	گرایش به ورزش	۹۴.۳۷	۳	۳۱.۴۵	۰.۷۸	۰.۵۱
	فضای ورزشی	۱۲۹.۶۱	۳	۴۳.۲۰	۴.۹۸	۰.۰۰۴
	کلاس های آموزشی	۴۵.۳۳	۳	۱۵.۱۱	۰.۲۷	۰.۸۵
	سطح مسابقات استان	۱۱۸.۹۹	۳	۳۹.۶۶	۱.۶۷	۰.۱۸
	بهره وری	۱۷۹.۵۰	۳	۵۹.۸۳	۲.۰۶	۰.۱۲

F مشاهده در سطح $P \leq 5\%$ تفاوت معناداری را بین نظرات مدیران در خصوص تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند رشد برخی از شاخصهای ورزشی بانوان قبل از اجرای ماده ۸۸ براساس سن در تمامی مؤلفه ها و براساس تحصیلات در مؤلفه فضای ورزشی نشان می دهد.



جدول (۸) نتایج توصیفی مؤلفه های پرسشنامه تاثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند شاخص های ورزشی بانوان قبل از اجرای ماده ۸۸

مؤلفه	میانگین	انحراف معیار	واریانس	میانه	حداقل	حداکثر
گرایش به ورزش	۲۹.۸۶	۶.۳۱	۳۹.۸۴	۲۹	۲۰	۴۰
فضای ورزشی	۱۱.۶۵	۳.۲۴	۱۰.۵۲	۱۰	۸	۲۰
کلاس های آموزشی	۲۱.۰۳	۷.۳۱	۵۳.۴۶	۲۱	۱۱	۵۱
سطح مسابقات استان	۱۹.۷۵	۴.۹۶	۲۴.۵۸	۱۸	۱۱	۲۸
بهره وری	۲۲.۱۷	۵.۵۴	۳۰.۶۵	۲۱	۱۲	۳۶

جدول (۸) نتایج توصیفی مؤلفه های پرسشنامه تاثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند شاخص های ورزشی بانوان قبل از اجرای ماده ۸۸ نشان می دهد که در این بین میانگین مؤلفه گرایش به ورزش بزرگترین و میانگین مؤلفه فضای ورزشی کوچکترین است. همچنین طبق نتایج واریانس های بیشترین میزان پراکندگی نمرات در مؤلفه کلاس های آموزشی و کمترین پراکندگی در مؤلفه فضای ورزشی وجود دارد.

جدول (۹) نتایج توصیفی مؤلفه های پرسشنامه تاثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند شاخص های ورزشی بانوان بعد از اجرای ماده ۸۸

مؤلفه	میانگین	انحراف معیار	واریانس	میانه	حداقل	حداکثر
گرایش به ورزش	۲۶.۳۰	۴.۲۰	۱۷.۷۴	۲۷	۲۱	۳۲
فضای ورزشی	۱۲.۹۳	۱.۹۴	۳.۷۸	۱۳	۱۲	۱۵
کلاس های آموزشی	۲۲.۲۶	۳.۵۳	۱۲.۴۴	۲۲	۱۷	۳۱
سطح مسابقات استان	۱۹.۱۴	۳.۷۳	۱۳.۹۰	۲۰	۱۴	۲۹
بهره وری	۲۱.۴۹	۶.۳۷	۴۰.۵۴	۲۴	۱۰	۲۹



جدول (۹) نتایج توصیفی مؤلفه های پرسشنامه تاثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند شاخص های ورزشی بانوان بعد از اجرای ماده ۸۸ نشان می دهد که در این بین میانگین مؤلفه گرایش به ورزش بزرگترین و میانگین مؤلفه فضای ورزشی کوچکترین است. همچنین طبق نتایج واریانس های بیشترین میزان پراکندگی نمرات در مؤلفه بهره وری و کمترین پراکندگی در مؤلفه فضای ورزشی وجود دارد.

یافته های استنباطی پژوهش

در این قسمت یافته ها با توجه به فرضیه های پژوهش در جداول (۴-۱۶) تا (۴-۲۳) ارائه شده است. در ابتدا فرض نرمال بودن توزیع جامعه آماری بوسیله آزمون کالماگوروف - اسمیرنوف در جداول (۴-۱۶) تا (۴-۱۶) مورد بررسی قرار گرفته است.

جدول (۱۰) نتایج آزمون کالماگوروف-اسمیرنوف فرض نرمال بودن توزیع جامعه

سطح معناداری	K-S-Z	پرسشنامه
۰/۳۱	۰/۹۴	تاثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند شاخص های ورزشی بانوان قبل از اجرای ماده ۸۸

طبق نتایج حاصله، باتوجه به اینکه مقدار آزمون کالماگوروف-اسمیرنوف در پرسشنامه تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند شاخص های ورزشی بانوان قبل از اجرای ماده ۸۸ بین $+1/96$ و $-1/96$ قرار دارد، و آماره کالماگوروف-اسمیرنوف معنادار نبوده بنابراین، با ضریب $0/95$ اطمینان می توان فرض نرمال بودن توزیع جامعه را پذیرفت.

جدول (۱۱) نتایج آزمون کالماگوروف-اسمیرنوف فرض نرمال بودن توزیع جامعه

سطح معناداری	K-S-Z	پرسشنامه
۰/۶۸	۰/۵۲	تاثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند شاخص های ورزشی بانوان بعد از اجرای ماده ۸۸

طبق نتایج حاصله، باتوجه به اینکه مقدار آزمون کالماگوروف-اسمیرنوف در پرسشنامه تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند شاخص های ورزشی بانوان بعد از اجرای ماده ۸۸ بین $+1/96$ و $-1/96$ قرار دارد، و آماره کالماگوروف-اسمیرنوف معنادار نبوده بنابراین، با ضریب $0/95$ اطمینان می توان فرض نرمال بودن توزیع جامعه را پذیرفت.





جدول (۱۲) نتایج آزمون t وابسته مقایسه میانگین نمرات تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند رشد برخی از شاخصهای ورزشی بانوان قبل و بعد از اجرای ماده ۸۸

شاخص های آماری متغیر	میانگین	انحراف معیار	df	میانگین زوج شده	انحراف زوج شده معیار	t	سطح معناداری
قبل از اجرای ماده ۸۸	۱۰۴.۴۷	۲۱.۴۷	۶۵	۲۳.۳۵	۱۶.۸۹	۱.۰۵	۰.۳۰
بعد از اجرای ماده ۸۸	۱۰۲.۱۲	۱۶.۰۳					

طبق نتایج بدست آمده، t مشاهده شده در سطح $P < 0.05$ تفاوت معناداری را بین میانگین نمرات تأثیر خصوصی سازی سالن های ورزشی بر روند رشد برخی از شاخصهای ورزشی بانوان قبل و بعد از اجرای ماده ۸۸ نشان نمی دهد

فرضیه پژوهش

خصوصی سازی مکان های ورزشی بر گرایش بانوان به ورزش تأثیر دارد.

جدول (۱۳) نتایج آزمون t وابسته مقایسه میانگین نمرات تأثیر خصوصی سازی مکان های ورزشی بر گرایش بانوان به ورزش قبل و بعد از اجرای ماده ۸۸

شاخص های آماری متغیر	میانگین	انحراف معیار	df	میانگین زوج شده	انحراف زوج شده معیار	t	سطح معناداری
قبل از اجرای ماده ۸۸	۲۹.۸۵	۶.۳۱	۵۶	۳.۵۶	۸.۱۵	۳.۳۰	۰.۰۰۲
بعد از اجرای ماده ۸۸	۲۶.۳۰	۴.۲۰					

طبق نتایج بدست آمده، t مشاهده شده در سطح $P < 0.05$ تفاوت معناداری را بین میانگین نمرات تأثیر خصوصی سازی مکان های ورزشی بر گرایش بانوان به ورزش قبل و بعد از اجرای ماده ۸۸ نشان می دهد. بررسی میانگین ها نشان دهنده این است که میانگین تأثیر خصوصی سازی بر گرایش بانوان به ورزش در قبل از اجرای ماده ۸۸ بزرگتر بوده است.



بحث و نتیجه گیری

نتایج بدست آمده در زمینه تأثیر خصوصی سازی مکان های ورزشی بر گرایش به ورزش بانوان نشان دهنده این بوده که با مقایسه سالن های ورزشی مخصوص بانوان در قبل و بعد از اجرای ماده ۸۸ که منجر به خصوصی سازی اکثر سالن های ورزشی شده است، تفاوت معناداری بین قبل و بعد از اجرای ماده ۸۸ وجود دارد. به بیان دیگر سالن های ورزشی خصوصی بانوان، با خصوصی سازی این سالن ها، گرایش بانوان به ورزش بیشتر شده است. یکی از عللی که می توان در این نتیجه تأثیر گذار باشد این موضوع می تواند باشد که با خصوصی عنوان سالن های ورزشی بانوان، امکان رقابت برای جذب بیشتر مشتریان بین آنها بوجود آمده به همین لحاظ آنان برای موقعیت در این رقابت اقدام به تجهیز سالن های ورزشی خود نموده و با تهیه دستگاه های جدید و تسهیلات دیگر، سعی نمودند که مشتریان بیشتری را جذب کنند. در واقع خصوصی سازی منجر به رقابت بیشتر شده که این رقابت موجب شده تا هر سالن ورزشی برای جذب مشتریان امکانات و تجهیزات جدیدتری را عرضه کنند.

شوشتر (۱۹۹۷) در یافته های پژوهش خود به این موضوع توجه کرده که خصوصی سازی منجر به تمرکز زدایی و رونق اقتصادی شده که در یک صحنه رقابت آنان که بتوانند امکانات بیشتری را برای مشتریان فراهم کنند، موفق تر هستند. همچنین نوبل (۱۹۹۶) در مطالعه خود گزارش نمود که منابع، تکنولوژی و تخصص ها در خصوصی سازی قابل دسترس تر است تا در بخش دولتی، به همین علت آنان در جذب مشتری، به علت هماهنگ کردن محصولات و خدمات خود با مشتریان موفق هستند. این موضوع در مطالعه مشاوران اقتصادی در انگلستان (۱۹۹۵) نیز مورد تأیید قرار گرفته است. در مطالعات دونالد (۲۰۰۹)، هاگمن و اسکات (۲۰۰۹)، کاکسون (۲۰۰۷)، وانوارد و همکاران (۲۰۰۹)، وژانکای و کان (۲۰۱۱) نیز این گونه گزارش داده شد که خصوصی سازی می تواند موجب بهبود فرآیند های ورزشی شود و در جذب افراد به ورزش موفق تر عمل کند زیرا، عملکرد مدیریت در این نوع باشگاه بر مبنای جذب مشتریان بنا گذاشته شده و آنان برای جذب حداکثر مشتریان، سعی می کنند تا امکانات و تجهیزات خود را براساس نیازهای آنان تهیه کنند. به همین جهت با رضایت مشتریان، امکان وفاداری آنها نیز بیشتر خواهد شد که این فرآیند موجب جذب مشتریان جدید تر نیز خواهد شد.

این یافته ها با یافته های پژوهش حاضر نیز همسو می باشد زیرا، در پژوهش حاضر نیز خصوصی سازی به عنوان عاملی در جهت گرایش بانوان به ورزش گزارش شده است و همچنین پژوهش حاضر با پژوهش مهربان پارسامهر و نتایج بدست آمده توسط اسمول، شوتز، وود، کونیتهم (۱۹۹۷) و با نتایج بدست آمده توسط سالیس، سیمون مورتون، کوبرین، اپستاین، فوکت، لانوتی، کینت و دیگران (۱۹۹۲) که بر تأثیر والدین و همسالان بر مشارکت افراد در فعالیتهای ورزش تأکید می نموده اند همخوانی دارد.

به طور خلاصه بانوان استان اصفهان گرایش قوی به فعالیت ورزش دارند. اما گرایش بانوان به مشارکت در فعالیت های بدنی تحت تأثیر متغیرهای دیگری می باشد که می توان با شناخت آن شرایط مناسب تری را برای مشارکت بانوان فراهم نمود تا آنها بتوانند در شرایط بهتری به فعالیت های ورزشی بپردازند و همیشه سالم و با نشاط بمانند.

با توجه به اینکه در این پژوهش، پژوهشگر درصدد بررسی میزان تأثیر خصوصی سازی مکان های ورزشی بر میزان بهره وری بانوان در استان اصفهان بر اساس دیدگاه مدیران باشگاه های خصوصی بوده و محقق بدون دستکاری و مداخله در وضعیت موجود، تنها بدنبال گزارش از وضعیت می باشد، بنابراین جهت انجام پژوهش از روش توصیفی- پیمایشی استفاده شده است.



منابع

- ۱- اتقیا، ناهید. (۱۳۸۶). نیاز سنجی از اقصاء مختلف زنان ایرانی در زمینه ی ورزشهای همگانی، پژوهش در علوم ورزشی، (۱۷): ۳۱-۱۵
- ۲- احسانی، محمد. افشار، هنرور. شریفیان، اسماعیل. هاشم، کوزه چیان. فرزام، فرزاد. (۱۳۷۹). نقش ورزش حرفه ای در رشد و گسترش ورزش زنان مسلمان، پژوهش در علوم ورزشی، (۲۲): ۱۷۱-۱۵۳
- ۳- ازکیا، مصطفی. ساروخانی، باقر. بیک وردی، حسن. (۱۳۸۹). مقایسه کیفیت زندگی زنان شرکت کننده در ورزش های همگانی و زنان غیر فعال در این زمینه (منطقه ۳ تهران)، زن و مطالعات خانواده، ۲ (۷): ۲۵-۱۳
- ۴- الهی، علیرضا. سجادی، سید نصرالله. خیبری، محمد. ابریشمی، حمید. (۱۳۸۹). موانع توسعه صنعت باشگاه داری حرفه ای فوتبال ایران، پژوهش در علوم ورزشی، ۷ (۲۸): ۶۸-۵۳
- ۵- بارفروش، احمد. (۱۳۸۰). "تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان". فرهنگ عمومی و ورزش نسخه ی شماره ی ۱، ۳۰/۳/۱۳۸۱.
- ۶- پاداش، دنیا. سلطان حسینی، محمد. خیبری، محمد. (۱۳۹۰). ارزشگذاری عوامل اجتماعی و قانونی مؤثر بر خصوصی سازی باشگاه های ورزشی، مدیریت ورزشی، (۱۱): ۵۳-۳۳
- ۷- پارسامهر، مهربان. (۱۳۸۷). "سنجش گرایش بانوان جوان با مشارکت در فعالیت های بدنی (شهرکرد)
- ۸- رجبی، مالک. سلطان، حسینی محمد. رضوی، محمد حسین. حسینی، سید عماد. (۱۳۹۱). نقش رسانه ها و تماشاگران ورزشی در جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش قهرمانی، مدیریت ورزشی، (۱۳): ۵۳-۹۳
- ۹- حسینی، الهه و همکاران. (۱۳۹۲): "ارتباط بین انگیزه های مشارکت، لذت و تعهد ورزش بانوان شرکت کننده در فعالیت های ورزشی".
- ۱۰- حسینی، سید امیر. (۱۳۸۶). راهنماهای بازاریابی ورزش. با مداد کتاب
- ۱۱- سجادی، سید نصراله. محمودی، احمد. گودرزی، محمود. میزانی، مهران. (۱۳۹۰). مقایسه کیفیت خدمات ارائه شده در باشگاه های ورزشی (بدن سازی و آمادگی جسمانی) دولتی و خصوصی شهر تهران از دیدگاه مشتریان، پژوهش های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی
- ۱۲- مجمع تشخیص مصلحت نظام، سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران. www.maslehat.ir
- ۱۳- منظمی، مریم. عالم، شهرام. شتاب بوشهری، سیده ناهید. (۱۳۹۰)، تعیین عوامل مؤثر بر توسعه تربیت بدنی و ورزش بانوان جمهوری اسلامی ایران، مدیریت ورزشی، (۱۰): ۵۳-۱۵۱
- ۱۴- مهدویان، مریم و همکاران (۱۳۸۷). "مقایسه وضع موجود و مطلوب نقش رسانه های گروهی در ورزش بانوان". اولین همایش ملی تخصصی مدیریت ورزشی، دانشگاه شمال آمل.
- ۱۵- فراخانلو، رضا. نیسیان، فریده. (۱۳۸۶). بررسی نگرش اقصاء مختلف درباره حضور تماشاچیان زن در میدان ها و رقابت های ورزش مردان، پژوهش در علوم ورزشی، شماره ۱۷، صص ۵۰-۳۳.
- ۱۶- کشگر، سارا و همکاران. (۱۳۹۰). "رابطه ی مؤلفه های مدیریت اخبار و گزارش های ورزشی با گرایش جنسیتی در مطبوعات ورزشی

۱۷- Zajacov, A. (۲۰۰۶). "Education, gender, and mortality : Does schooling have the same effect on mortality for men and women in the US?" social Science & Medicine, ۶۳; PP: ۲۱۷۶-۲۱۹۰.

۱۸- Plaisieral, I.J. G.M. & De Bruijn, J.H., Smitc, R., De Graaf, M., Ten Haved, A.T.F., Beekmance, R., Van Dyck, & Penninx, B.W.J.H. (۲۰۰۸). "Work and family roles and the association with depressive and anxiety disorders: Differences between men and women". Journal of Affective Disorders, ۱۰۵; PP: ۶۳-۷۲.





۱۹-. Bonhomme, J.J. (۲۰۰۷). "Men's health: Impact on women, children and society". The Journal of Men's health & Gender, ۴(۲); PP:۱۲۴-۱۳۰.

۲۰-. Kharboush, I.F., Youssef. A.A., Makhlof, M.M., Zaghoul, A.A., El-Hamid, A.A., & El-Masry, A.G. (۲۰۰۵). "Women health in poor urban settings in Alexandria". The Journal of The Egyptian Public Health Association, ۸۰(۱۰۲); PP:۳۲۱-۴۸.

۲۱-. Plaisieral, I.J. G.M. & De Bruijn, J.H., Smitc, R., De Graaf, M., Ten Haved, A.T.F., Beekmance, R., Van Dyckc, & Penninx, B.W.J.H. (۲۰۰۸). "Work and family roles and the association with depressive and anxiety disorders: Differences between men and women". Journal of Affective Disorders, ۱۰۵; PP:۶۳- ۷۲.

۲۲-. Palm, J. (۲۰۰۰). "Sport for all and its projection to the year".
<http://www.afisa.Net/content/index.php? Option=content task= view & id=۵>.

۲۳-Ramamurti, R. (۱۹۹۹), Why Havant Developing Countries privatized Deeper and faster ?, world developmrent , ۲۷(۱):۱۳۷-۱۵۵

۲۴-Donaldson, D.J., Wagle, D.M., ۱۹۹۵. Privatization: Principles And Practices, ۱rd ed. The World Bank, Washington, D.C

۲۵-Mitchell, Alan. "A Model for Municipal Privatization" American City & County Feb ۱, ۱۹۹۷.

۲۶-. Kharboush, I.F., Youssef. A.A., Makhlof, M.M., Zaghoul, A.A., El-Hamid, A.A., & El-Masry, A.G. (۲۰۰۵). "Women health in poor urban settings in Alexandria". The Journal of The Egyptian Public Health Association, ۸۰(۱۰۲); PP:۳۲۱-۴۸

۲۷- Sallis, J. F., Simons-Morton, B. G., Corbin, C. B., Epstein, L. H., Faucette, N., Iannotti, R. J., Killen, J. D., Klesges, R. C., Petray, C., Rowland, T. W., Stone, E. J., & Taylor, W. (۱۹۹۲). Determinants of physical activity and interventions in youth. Medicine and Science in Sports and Exercise, ۲۴. S۲۴۹-S۲۶۰.

