

ناصر خانی (رزومه)

تاریخ به روز رسانی: ۱۳۹۸/۰۳/۲۸

## اطلاعات شخصی

گروه آموزشی: گروه مدیریت

سمت: عضو هیات علمی تمام وقت.

محل کار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد.

تاریخ تولد: ۹ شهریور ۱۳۵۷.

Email: [naserkhani@phu.iaun.ac.ir](mailto:naserkhani@phu.iaun.ac.ir)

تلفن: ۰۹۱۳۱۷۶۸۸۲۰ -

## سوابق تحصیلی

دکترای مدیریت (دانشگاه یو. تی. ام. مالزی، ۱۳۹۲)

کارشناس ارشد مدیریت دولتی (دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان، ۱۳۸۷)

کارشناس مدیریت صنعتی (دانشگاه اصفهان، ۱۳۸۰)

## تجارب کاری و سمت ها

مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد (۱۳۹۷ تا کنون)

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد (۱۳۹۰ تا کنون).

دبیر اجرائی اولین و دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات (۱۳۹۴ و ۱۳۹۶)

مدیر برنامه بودجه و تعالی سازمانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد (از مهرماه ۱۳۹۴ تا مهر ماه ۱۳۹۶)

مدیر پژوهشی دانشکده علوم انسانی ( فروردین ماه ۱۳۹۴ تا مهرماه ۱۳۹۴)

مدیر شاخه استان اصفهان انجمن مدیریت اطلاعات ایران (دی ماه ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶)

کارشناس امور اداری سازمان امور مالیاتی کشور (۱۳۸۴-۱۳۸۸).

عضو انجمن مدیریت منابع انسانی ایران (۱۳۸۶-۱۳۹۲)

## حوزه های تدریس:

مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک - مقطع کارشناسی ارشد و دکتری،

مدیریت استراتژیک بازاریابی، کارشناسی ارشد،

استراتژی های توسعه کسب و کار الکترونیکی، مقطع دکتری،

مدیریت تغییرات برنامه ریزی شده - مقطع دکتری،

نقد و بررسی نظریه های مدیریت و سازمان - مقطع دکتری،

- ✚ مدیریت فرایند نوآوری - مقطع دکتری،
- ✚ مدیریت تحول و توسعه در سازمانهای رسانه ای، دکتری،
- ✚ روش تحقیق در مدیریت - مقطع کارشناسی ارشد و دکتری،
- ✚ روش تحقیق، مقاله و پایان نامه نویسی - مقطع دکتری،
- ✚ روش شناسی علم مدیریت - مقطع دکتری،
- ✚ مدیریت استراتژیک - مقطع کارشناسی ارشد،
- ✚ مدیریت عملکرد استراتژیک، کارشناسی ارشد،
- ✚ تحلیل استراتژی های سازمانی موفق و ناموفق، کارشناسی ارشد،
- ✚ مدیریت منابع سازمانی (ERP)، کارشناسی ارشد،
- ✚ مدیریت تکنولوژی - مقطع کارشناسی ارشد،
- ✚ سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته - مقطع کارشناسی ارشد،
- ✚ تئوری های مدیریت پیشرفته - مقطع کارشناسی ارشد،
- ✚ مدیریت دانش سازمانی - مقطع دکتری

## حوزه علائق

- ✚ مدیریت استراتژیک پیشرفته (تدوین، اجراء، ارزیابی)،
- ✚ مدیریت استراتژیک بازاریابی،
- ✚ مدیریت تحول و تغییرات برنامه ریزی شده،
- ✚ مدیریت تکنولوژی و نوآوری (و خلاقیت) در سازمان،

مدیریت سیستم های اطلاعاتی پیشرفته و برنامه ریزی منابع سازمانی،  
مهارت های تفکر در حوزه مدیریت.

فعالیت های پژوهشی:

پایان نامه ها:

- Master: The Effect of Human Resource Strategies on Organizational Performance.
- phd: The Role of Organizational Information Systems Capabilities in the Success of Strategic Information Systems Planning.

مقالات:

مقالات علمی پژوهشی چاپ شده در مجلات معتبر:

- آزادبخت، الیزا، خانی، ناصر، (۱۳۹۶)، نقش مدیریت دانش مشتری در خلق مزیت رقابتی در سازمان های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شهرستان خرم آباد)، پژوهش های مدیریت راهبردی، شماره ۶۶، صص ۱۶۷-۱۹۶.
- صالحی، عماد، برومند، شهزاد، خانی، ناصر، (۱۳۹۶)، شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر در موفقیت زنجیره تأمین بشردوستانه، فصلنامه علمی پژوهشی امداد و نجات، ۱۶-۲۶.
- شاهمنصوری، مریم؛ نبی الهی، اکبر؛ خانی، ناصر، (۱۳۹۶)، شناسایی عوامل مؤثر بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات (مورد مطالعه شرکت ملی نفت ایران)، فصلنامه علمی پژوهشی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

✚ فروغی، زهرا؛ خانی، ناصر؛ سلطانی، ایرج، (۱۳۹۵)، بررسی رابطه هوش استراتژیک مدیران عملیاتی با اثربخشی تیم‌های خودگردان شرکت فولاد مبارکه، فصلنامه مدیریت توسعه و تحول (ویژه نامه)، ۱۶۳-۱۷۸

✚ Karimi-Ghartemani, S., Shekarchizadeh, A., Khani, N., (2018), A data Envelopment Analysis Method for Evaluating Performance of Customer Relationship Management, Iranian Journal of Management Studies (IJMS), Vol. 1, NO.4, PP 743-767.

✚ Hashemi, Nazanin; **Khani**, Naser, (2017), Recognizing Factors Affecting Manpower Productivity Based on Kano Model, International Journal of Asian Business and Information Management, pp:1-13.

✚ Jolae, A, Nor, K.M., **Khani**, N., Yusoff R.M., (2014), Factors Affecting Knowledge Sharing Intention Among Academic Staff, International Journal of Educational Management, 28 (4), 413-431.

✚ صلواتی، شهرام؛ **خانی**، ناصر. (۱۳۹۲). سازگاری با تجارت الکترونیکی در صنعت هتل داری ایران. فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت گردشگری، تهران، ۲۱، ۱۶۷-۱۸۷.

✚ **Khani**, N., Nor, K. M., Samani, M. B., & Hakimpoor, H. (2012). Antecedents, Drivers, and Success of Strategic Information Systems Planning: A resource-based View. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 40, 334-340.

✚ **Khani**, N., Nor, K. M., Samani, M. B., & Hakimpoor, H. (2012). An Empirical Investigation of Capability Factors Affecting Strategic Information System Planning Success. *International Journal of Strategic Information Technology and Applications (IJSITA)*, 3(2), 1-17.

✚ **Khani**, N., Khalil, M. N., Bahrami Samani, M., & Hakimpoor, H. (2012). The status of strategic information systems planning practices in Iran: An organizational perspective. *Research Journal of Information Technology*, 4(2), 47-60.

- ✚ Moga, L. M., Nor, K. M., Neculita, M., & **Khani, N.** (2012). Trust and Security in E-banking Adoption in Romania. *Communications, 2012*.
- ✚ **Khani, N.**, Nor, K. M., Hakimpoor, H., Bahrami, M., & Salavati, S. (2011). IS/IT capability and Strategic Information System Planning (SISP) Success. *International Management Review, 7(2)*, 75-83.
- ✚ Hakimpoor, H., Arshad, K. A. B., Tat, H. H., **Khani, N.**, & Rahmandoust, M. (2011). Artificial Neural Networks' Applications in Management. *World Applied Sciences Journal, 14(7)*, 1008-1019.
- ✚ Hakimpoor, H., Hazarina Hashim, N., **Khani, N.**, & Bahrami Samani, M. (2011). The Relationship between Marketing Network Processes (MNPs), Strategic Marketing Planning (SMP) and SMEs' Performance. *International Journal on Social Science, Economics and Art, 2(1)*, 31-36.
- ✚ Hakimpoor, H., Hon Tat, H., **Khani, N.**, & Bahrami Samani, M. (2011). Marketing Networking Dimensions (Mnds) and Smes' Performance: A New Conceptual Model. *Australian Journal of Basic and Applied Science, 10(5)*, 1528-1533
- ✚ Attafar, A., **Khani, N.**, & Bahrami Samani, M. (2010). The Effect of Human Resource Strategies on Organizational Performance based on balanced score card in Iranian National Tax Administration. *Management Research Journal (in Persian), 9*.

#### مقالات علمی-ترویجی در مجلات معتبر

- ✚ نیرومند، مرجان، خانی، ناصر، (۱۳۹۷)، کاربرد ابزارهای تریز در ایجاد تاب آوری زنجیره تامین مالی بانک، فصلنامه علمی-ترویجی مدیریت زنجیره تامین، ۷۰-۸۴.
- ✚ صالحی، عماد؛ خانی، ناصر، (۱۳۹۶)، عوامل انسجام حلقه های زنجیره تامین بشردوستانه در بحران های طبیعی، فصلنامه دانش پیشگیری و مدیریت بحران، ۱۲۹-۱۴۰.
- ✚ فروغی، زهرا؛ خانی، ناصر؛ سلطانی، ایرج، (۱۳۹۵)، هوش استراتژیک مدیران شاخصی مهم در تصمیم گیری بهینه، تدبیر، شماره ۲۸۳، ۳۸-۴۲.

✚ خانی، ناصر؛ بهرامی، مژگان، (۱۳۹۳)، قابلیت‌ها برای موفقیت، گزیده مدیریت، شماره ۱۵۲، ۴۵-۵۰.

✚ بهرامی، مژگان، خانی، ناصر، (۱۳۹۷)، خلق سازمان هدف گرا، گزیده مدیریت،

### مقالات علمی ارائه شده در کنفرانسهای معتبر:

- ✚ Bahrami, M.S., Hashim, N. H., **Khani, N.**, Hakimpoor, H., (2013), Organizational Factors related to the Customer Loyalty; a Literature Review, 1st International Conference on Customer Service Systems and Management, Procedia - Social and Behavioral Sciences (IN PROGRESS).
- ✚ **Khani, N.**, Khalil, M. N., & Bahrami Samani, M. (2011). *A Competency Model for Strategic Information Systems Planning (SISP) Success* Paper presented at the Conference on Social Science, Economics and Art 20, Putrajaya, Malaysia.
- ✚ **Khani, N.**, Khalil, M. N., & Bahrami Samani, M. (2011). *A Proposed Research Model for the Relationship between Organizational IS capabilities, Organizational Performance and Strategic Planning*. Paper presented at the 16th IBIMA Conference: Innovation and Knowledge Management: A Global Competitive Advantage.
- ✚ Bahrami Samani, M., Hashim, N. H., Golbaz, N. E., & **Khani, N.**, (2011). *A Proposed Model Of Lifestyle And Store Attributes For Hypermarkets' Loyalty*: Conference Master Resources.
- ✚ Samani, M. B., Attafar, A., & **Khani, N.** (2011). *A Conceptual Model for IRAN's Car Industry Customers' Loyalty*. Paper presented at the 2rd Int. Conf. Business and Economic Research, Langkawi Kedah, Malaysia.
- ✚ Hakimpoor, H., Khairil Anuar, B. A., Hon Tat, H., & **Khani, N.** (2011). *Artificial Neural Networks' Applications in Management Sciences*. Paper presented at the eighth annual conference of JMS ChIna marketing science.
- ✚ **Khani, N.**, Khalil, M. N., & Bahrami Samani, M. (2010). *Factors moderating the relationship between IS capabilities and strategic information system*

*planning (SISP) success* Paper presented at the IGCESH2010, UTM, Johor, Malaysia.

- ✚ Salavati, S., Hashim, N. H., **Khani, N.**, and Bahrami, M. (2013). A conceptual model for IT and website adoption in the tourism industry. International Hospitality and Tourism Postgraduate Conference (IHTPC 2013). Kuala Lumpur, Shah Allam.

#### داوری های علمی کنفرانس ها و مجلات:

- ✚ IBIMA conference (International Business Information Management Association (IBIMA)) -2012
- ✚ International conference on social science, economics and art (ICSSEA ) – 2011
- ✚ Scientific Communication Monthly E-journal of Irandoc – 2011 till now
- ✚ Business strategy series (Emerald), from 2013
- ✚ International Journal of Educational Management (Emerald), from 2013
- ✚ First national conference on strategic service management (2015), Iran, Najafabad.

#### جوایز

مقاله برتر کنفرانس

- ✚ Khani, N., Nor, K. M., Samani, M. B., & Hakimpour, H. (2012). Antecedents, Drivers, and Success of Strategic Information Systems Planning: A resource-based View. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 40, 334-340.



- مقاله برتر کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات (۱۳۹۴)، تحت عنوان شناسایی عوامل موثر بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات (مورد مطالعه شرکت ملی نفت ایران)

## کتاب ها

- Khani, N., Jamshidi, H.M.M., (2013), PLS Guide: A Practical Guide to Design and Analysis of Structural Equation Model (Persian Edition), [www.amazon.com](http://www.amazon.com)
- Khani, N., Mohammadi, M., Aram, A., (2016), **Business Quotes**, Supreme Art publication, [www.amazon.com](http://www.amazon.com)

## مشاوره علمی و راهنمایی:

- پایان نامه های داوری شده: بیش از ۱۰۰ مورد (کارشناسی ارشد)
- پایان نامه های راهنمایی شده: ۵۰ مورد (کارشناسی ارشد و دکتری)
- پایان نامه های تحت راهنمایی: ۲۰ مورد (کارشناسی ارشد و دکتری)

## کارگاه های برگزار شده:

### کارگاه های حوزه استراتژی:

- کارگاه نقش و اهمیت تصمیم گیری استراتژیک برای مدیران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، بهمن ۱۳۹۴

- کارگاه برنامه ریزی استراتژیک دانشکده ها، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، اسفند ۱۳۹۴ و فروردین ماه ۱۳۹۵

- کارگاه آشنائی با تعالی سازمانی و خود ارزیابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، مهرماه ۱۳۹۵
- کارگاه عملی آشنائی با تکنیکهای تفکر جمعی در سازمان، مرکز آموزشی شهید بهشتی نیروی انتظامی (اصفهان)، اسفندماه ۱۳۹۵.

- کارگاه آشنائی با فرایند پیاده سازی ایزو، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، اسفند ماه ۱۳۹۵

✚ کارگاه اخلاق حرفه ای استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، آذرماه ۱۳۹۷  
✚ تفکر سیستمی، سازمان مدیریت صنعتی (شعبه اصفهان)، دی ماه ۱۳۹۶.

#### کارگاه های حوزه تحقیق در مدیریت:

✚ کارگاه نقد تحقیق، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، دی ماه ۱۳۹۵  
✚ کارگاه های پروپوزال نویسی، پایان نامه نویسی و مقاله نویسی، نقد تحقیق، (۱۳۹۶)، موسسه آموزش عالی هست بهشت اصفهان.  
✚ کارگاه مقاله نویسی، کارگاه تحلیل آماری، کارگاه پایان نامه نویسی، بهمن ۱۳۹۳

#### طرحهای پژوهشی:

✚ بررسی میزان سازگاری و چگونگی بکارگیری تجارت الکترونیکی در وب سایت هتل های ایران (همکار - ۱۳۹۰).  
✚ تدوین برنامه راهبردی ششم دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد (مجرى - ۱۳۹۴)  
✚ همکاری در پروژه معماری سازمانی شهرداری اصفهان (همکار - ۱۳۹۵)  
✚ بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و بهره وری کارکنان در شرکت آب منطقه ای اصفهان (۱۳۹۵-۱۳۹۷؛ پژوهانه ۷۰ میلیون ریال)  
✚ بررسی رابطه یکپارچگی صادرات و عملکرد صادراتی در شرکت های پتروشیمی ایران، (۱۳۹۷؛ پژوهانه: دویست میلیون ریال)  
✚ بررسی نقش کیفیت ارتباط در موفقیت قراردادهای برون سپاری شرکت گاز استان اصفهان (۱۳۹۷؛ پژوهانه: هفتاد میلیون ریال)

## سخنرانی ها:

- ✚ بررسی استراتژی ها و راهکارهای پایدارسازی مشاغل کوچک، کمیته امداد امام خمینی شهرستان نجف آباد، آذرماه ۹۶.
- ✚ تحقیق و توسعه در پارادایم پلیس هوشمند، مرکز آموزش شهید بهشتی ناجا در اصفهان، آذرماه ۱۳۹۶
- ✚ تفکر انتقادی در تحقیق، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی هشت بهشت اصفهان، آذرماه ۱۳۹۶.
- ✚ بررسی علل و ریشه های فقر و استراتژی های مقابله با فقر، کمیته امداد امام خمینی شهرستان نجف آباد، دی ماه ۱۳۹۶.
- ✚ آینده مدیریت و فرصت های پیش رو، کنفرانس پژوهش های نوین در مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه فرزندگان، سیتی سنتر، آذرماه ۱۳۹۷.
- ✚ اخلاق در پژوهش، کنفرانس هفته پژوهش، موسسه آموزش عالی هشت بهشت، آذرماه ۹۷.
- ✚ اخلاق حرفه ای، سمینار هفته پژوهش، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، آذرماه ۹۸.
- ✚ مدیریت در عصر مفهوم، کنفرانس مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شیخ بهائی، اصفهان، بهمن ماه ۱۳۹۷.

## مشاوره سازمانی:

- ✚ شرکت آب منطقه ای اصفهان (در حوزه فرهنگ و بهره وری)، شرکت گاز استان اصفهان (در حوزه برون سپاری)، باشگاه ورزشی رویال آرنا (در حوزه منتورینگ و استراتژی)، شرکت پتروشیمی اصفهان (در حوزه یکپارچگی صادرات)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد (در حوزه استراتژی)، شهرداری اصفهان (در حوزه نوآوری)، شرکت آبکاری ثمین در حوزه توسعه سازمانی.