

شلوغ



خلوت

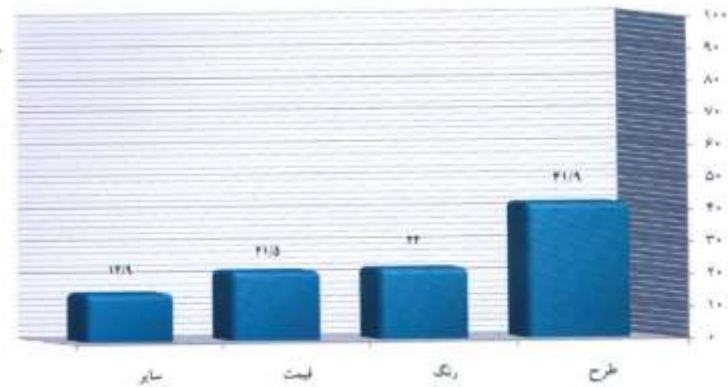
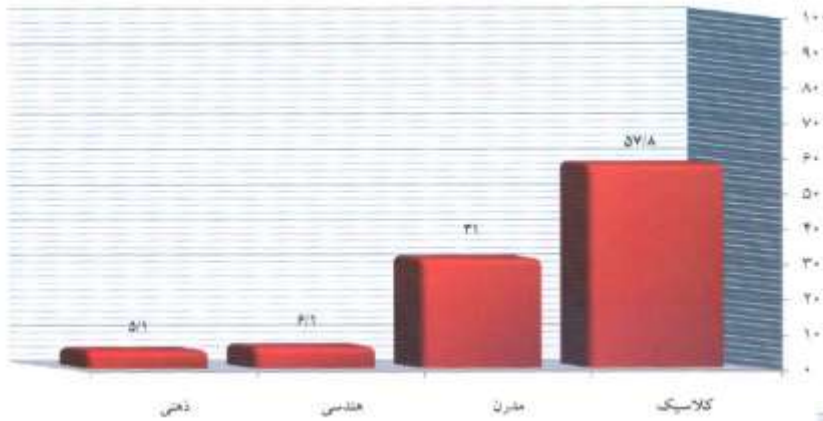


- طرح و نقش - نوع نقشه

همانگونه که اشاره شد در فرانسه عمدتاً فرش های طرح کلاسیک ایرانی مورد توجه است + همچنین طرح های مدرن متناسب با ساختارهای هنر مدرن فرانسه در این بازار مورد توجه هستند + باید دقت داشت که در فرانسه طرح های هندسی و ذهنی دارای مشتری نبوده و طرفدار ندارند + لذا سرمایه گذاری باید بر روی فرش های شهری باف گردان با رجشمار زیر ۳۵ باشد.

- بررسی مهمترین عوامل

از نظر مشتریان فرانسوی کیفیت و اصالت و رنگ بندی فرش دستباف ایرانی مهمتر از قیمت آن است + همچنین مشتریان فرانسوی اعتقاد دارند که طرح فرش ایرانی مهمترین عامل تمایز آن نسبت به سایر فرش های دستباف کشورهای رقیب است.



بازار فرش دستباف در لبنان

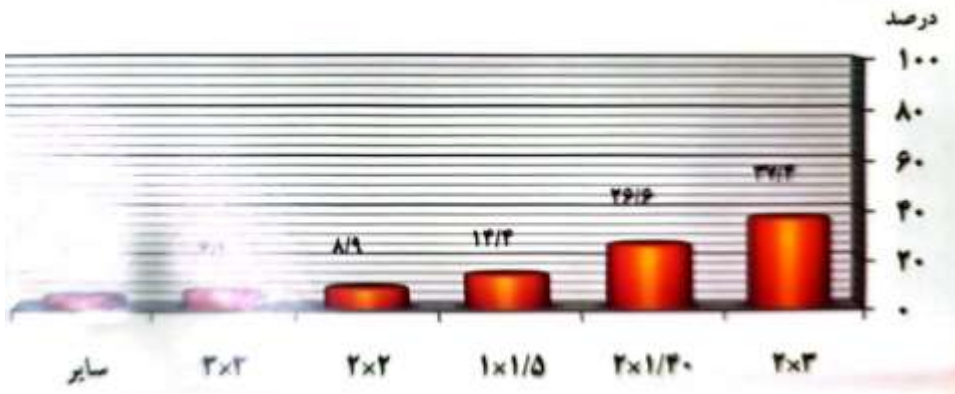
سهم واردات فرش دستباف لبنان از کل دنیا ۰.۱ درصد است + سهم ایران در بازار فرش لبنان تا پیش از تحریم ها فاصله قابل توجهی با سایر رقبای فرش ایران داشته است + سهم ایران در این بازار تا قبل از تحریم ها ۶۰٪ بوده در حالی که پاکستان نزدیکترین رقیب ایران تقریباً یک سوم ایران و حدود ۲۰٪ سهم بازار را در دست دارد + سایر کشورهای رقیب در این زمینه مانند ترکیه و هند هر کدام چیزی کمتر از ۵٪ بازار را در دست دارند + چین در بازار فرش لبنان تقریباً جایگاهی ندارد + همچنین حجم زیادی از بازار فرش لبنان در اختیار کشورهای نامتعارفی همچون آلمان، آمریکا یا انگلستان است که عمدتاً فرش دستباف ایران، هند یا پاکستان را از طریق این کشورها به لبنان وارد می کنند.

تنها نمایشگاه فرش در لبنان اختصاص به سفارت ایران دارد که هر ساله در ماه دسامبر و برای فرش ایران در بیروت در مرکز نمایشگاهی BIEL برگزار می گردد + ورود فرش دستباف به لبنان آزاد است + عوارض گمرکی ورود حدود ۵٪ است + مالیات بر ارزش افزوده واردات فرش حدود ۱۰٪ است + به غیر از عوارض گمرکی و مالیات بر ارزش افزوده، مالیات گمرکی نیز به میزان ۵٪ از فرش دستباف گرفته می شود که مجموع عوارض و مالیات فرش دستباف را به ۲۰٪ افزایش می دهد.

فرش فروشی ها در شهرهای مختلف لبنان به ویژه بیروت، ۸۵٪ فروش فرش را در دست دارند + مابقی فروش در نمایشگاه صورت می پذیرد.

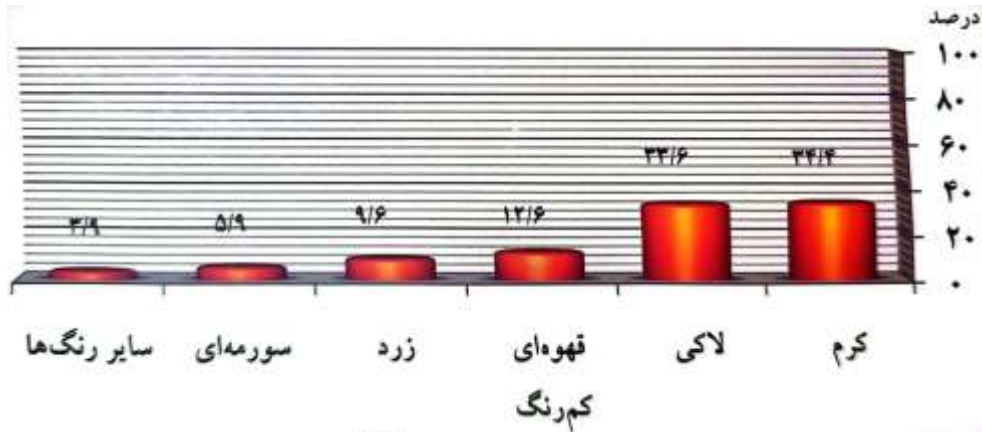
ابعاد- بزرگی و کوچکی

بیشتری تقاضا در فرش لبنان ابعاد ۶ متر مربعی است + کلا در لبنان فرش های میان پارچه تا بزرگ پارچه خریدار دارد + با این حال فرش های بزرگ پارچه بالاتر از ۹ متر مربع در این کشور فروش ندارد.



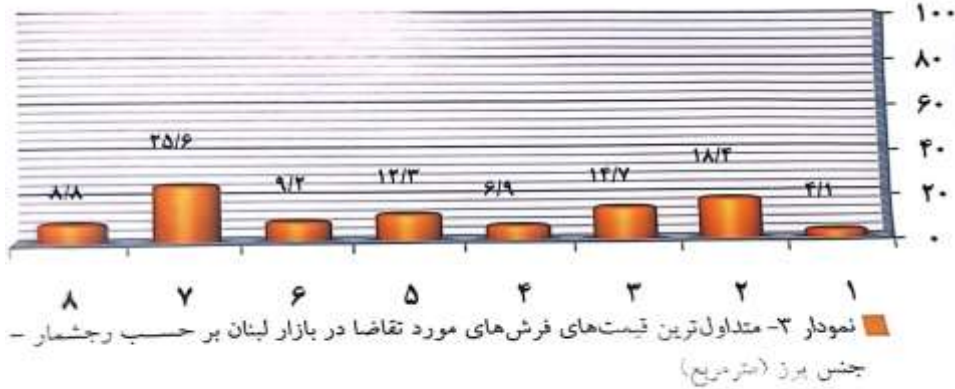
رنگ- رنگ غالب

رنگ های ملایم در بازار فرش لبنان مورد توجه هستند + با این حال رنگ های تیره نیز در این بازار مشتری خود را دارند + تقریباً بیش از ۶۵٪ بازار اختصاص به دو رنگ غالب کرم و لاکه دارد.



ظرافت

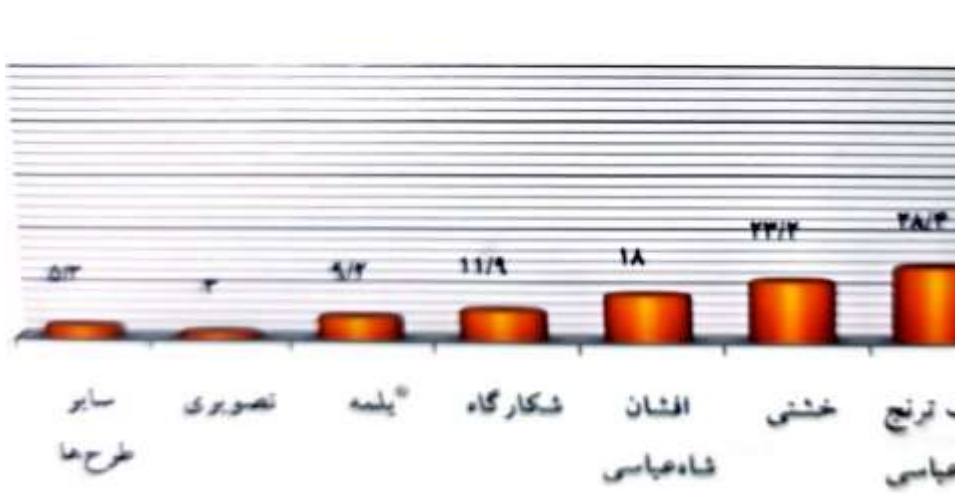
حدود ۳۵٪ بازار تمایل به خرید فرش های تمام ابریشم یا کرک ابریشم بالای ۵۰ رج دارند + اساساً حدود ۶۰٪ بازار تمایل به خرید فرش های ابریشمی یا کرک ابریشمی در بازار فرش لبنان دارند + در بازار فرش لبنان هرچه قدر رجشمار کاهش یابد تقاضا برای خرید فرش نیز کاهش می یابد + اساساً بازار لبنان به دنبال فرش های ظریف باف با رجشمار بالا می باشد.



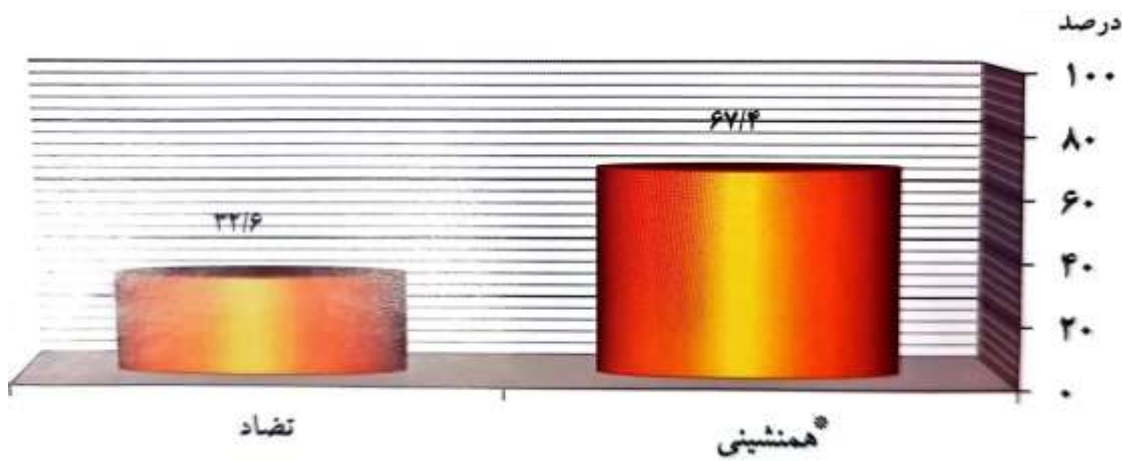
- ۱- پانصد هزار تا یک میلیون و پانصد هزار ریال، تا ۲۵-رج-پشم
- ۲- یک تا سه میلیون ریال، ۲۵-۳۵-رج-پشم
- ۳- یک میلیون و پانصد هزار ریال تا چهار میلیون ریال، ۳۰-۴۰-رج-پشم
- ۴- سه تا شش میلیون ریال، ۲۰-۴۰-رج-کرک و ابریشم
- ۵- پنج تا هفت میلیون ریال، ۴۰-۵۰-رج - کرک و ابریشم
- ۶- هفت تا نه میلیون ریال، ۴۰-۵۰-رج - ابریشم
- ۷- هفت تا پانزده میلیون ریال، ۵۰ رج به بالا - کرک و ابریشم
- ۸- ده میلیون ریال به بالا، ۵۰ رج به بالا- ابریشم

طرح و نقش- نوع طرح

در لبنان در کنار فرش های کلاسیک ایران شامل لچک ترنج و افشان شاه عباسی، طرح های خشتی نیز مشتری قابل توجهی دارند + همچنین در این بازار فرش به میزان تقریبی ده درصد فرش های طرح شکارگاهی یا

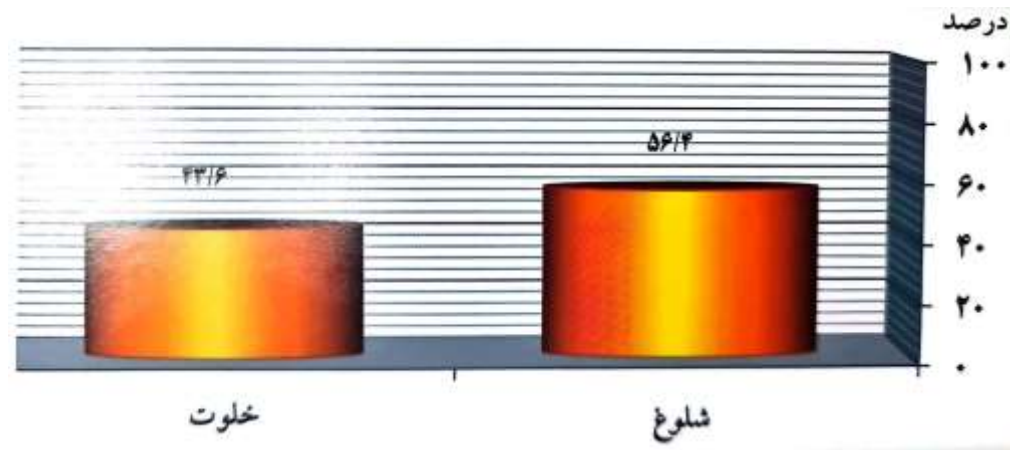


یلمه نیز فروش دارد که از این نظر بین بازار های مختلف فرش قابل توجه می باشد.

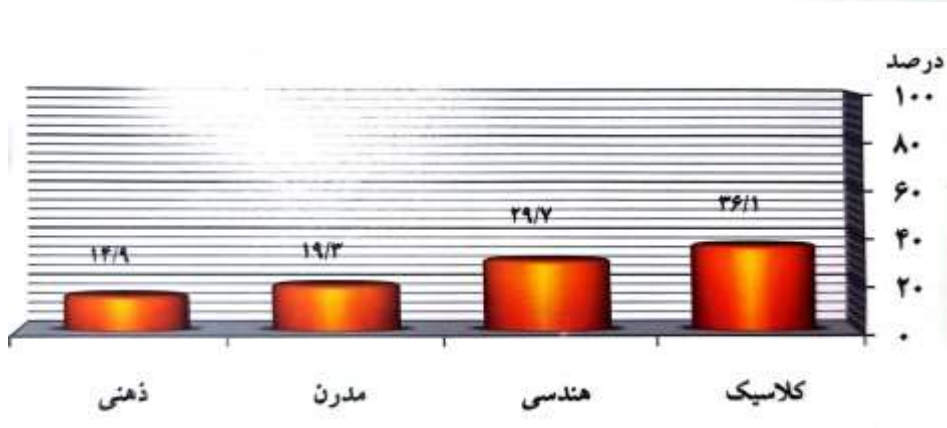


- رنگ - همنشینی و تضاد رنگی
تقریبا حدود ۷۰٪ بازار در خرید فرش به همنشینی رنگ متن و حاشیه آن توجه دارند + قشر کمی از خریداران فرش در لبنان (حدود ۳۰٪) فرش هایی با رنگ متضاد حاشیه و

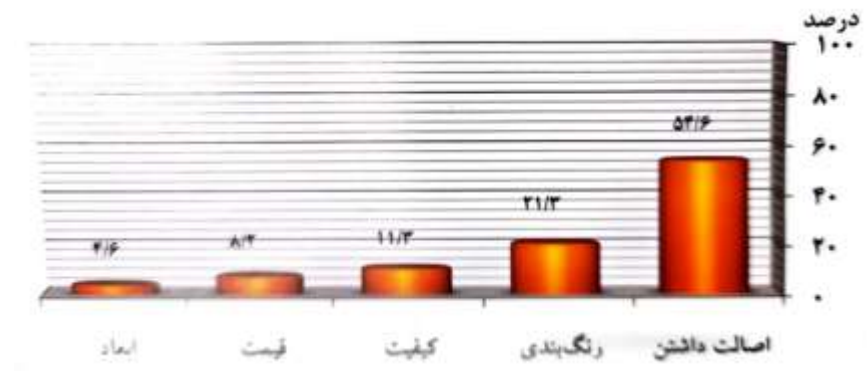
متن را می پسندند که عمدتا شما خریداران سنتی و قدیمی فرش دستباف می باشند.



- طرح و نقش - شلوغی و خلوتی طرح
لبنانی ها عمدتا فرش های زمینه شلوغ را می پسندند + اما مشتریان فرش های زمینه خلوت نیز اندک نمی باشد + از این نظر (طرفداران فرش زمینه شلوغ) بازار فرش لبنان تقریبا یک استثنا می باشد.

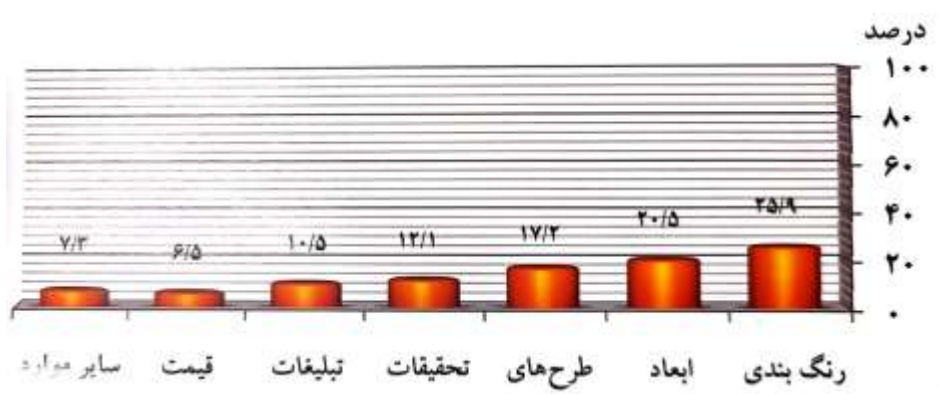


- طرح و نقش - نوع نقشه
طرح های کلاسیک و هندسی بیش از ۶۵٪ خرید بازار فرش لبنان را به خود اختصاص می دهند + اگرچه فرش های با طرح مدرن نیز در بازار نسبی خوبی در لبنان برخوردار هستند اما این میزان اساسا رو به کاهش می باشد + همچنین در بازار فرش لبنان شناخت نسبتا خوبی از فرش های ذهنی باف ایران وجود دارد و نسبت کمی از بازار این کشور به خرید فرش های ذهنی علاقه نشان می دهد.



- بررسی مهمترین عوامل
رنگ بندی و ابعاد از مهمترین مزیت های فرش ایران در بازار فرش لبنان در مقایسه با سایر رقبا می باشد + همچنین لبنان از طرح های اصیل و جدید ایرانی که برای این بازار کمتر شناخته شده است استقبال می

کند + در لبنان مواد اولیه مصرفی و کیفیت آنها حائز اهمیت است + عامل قیمت در بازار فرش لبنان تا پیش از بحران اقتصادی این کشور عامل چندان مهمی محسوب نمی گردید.

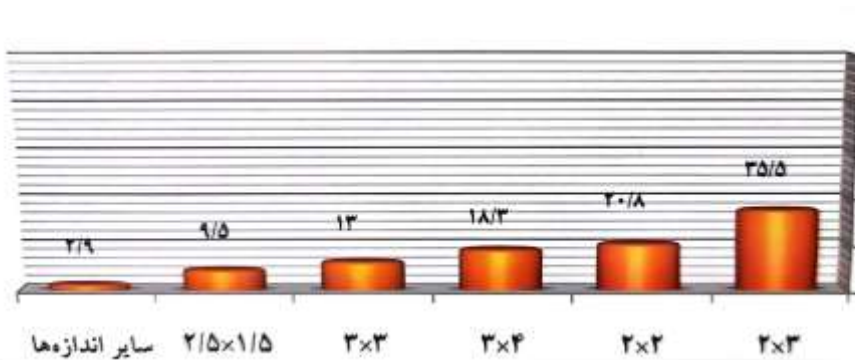


بازار فرش دستباف در کویت

پوشاک و منسوجات از مهمترین اقلام وارداتی به کویت محسوب می گردد + سهم واردات فرش دستباف به کویت از واردات کل دنیا ۰.۰۸٪ می باشد + از این نظر کویت ۴۵ امین وارد کننده فرش دستباف دنیا محسوب می گردد + تا پیش از آغاز تحریم ها بیشترین سهم بازار فرش کویت در اختیار پاکستان می باشد و اران با اختلاف کمی دومین وارد کننده فرش به کویت محسوب می شود + این در حالی است که تا پیش از تحریم ها هند نیز سهم قابل توجهی از بازار فرش کویت را در اختیار داشته و با فاصله ای اندک از ما قرار داشته است + بطور کلی بیش از ۸۰٪ بازار فرش کویت در اختیار سه کشور ایران، هند و پاکستان بوده است + عوارض گمرکی در کویت نیز مانند لبنان ۵٪ است و حقوق گمرکی نیز برپایه اظهار نامه قیمتب گمرکی و برآورد کارشناس گمرک، مواد اولیه مصرفی و کشور مبدا تعیین می گردد.

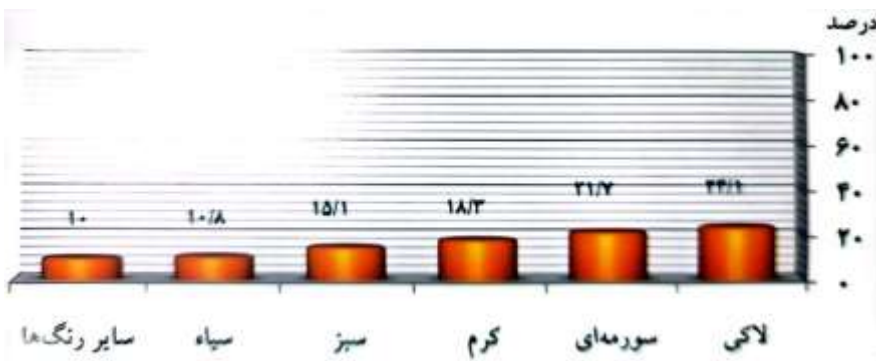
اگرچه روحیه تجمل گرایی در کویت جاری است اما به دلیل عدم شناخت از فرش دستباف این بازار در جایگاه بالایی قرار ندارد.

ابعاد- بزرگی و کوچکی



در بازار فرش کویت فرش های بزرگ پارچه مورد توجه است و فرش های کوچک پارچه جایگاهی برای خرید ندارد + با این حال فروش فرش های بالاتر از ۱۲ متر مربع و عظیم پارچه تنها به صورت سفارش پذیری و برای مکان های خاص میسر و مقدور است + فرش های میان پارچه نیز در این بازار سهم بسیار کمی (کمتر از ۵٪) از بازار خرید را شامل می شوند.

رنگ- رنگ غالب



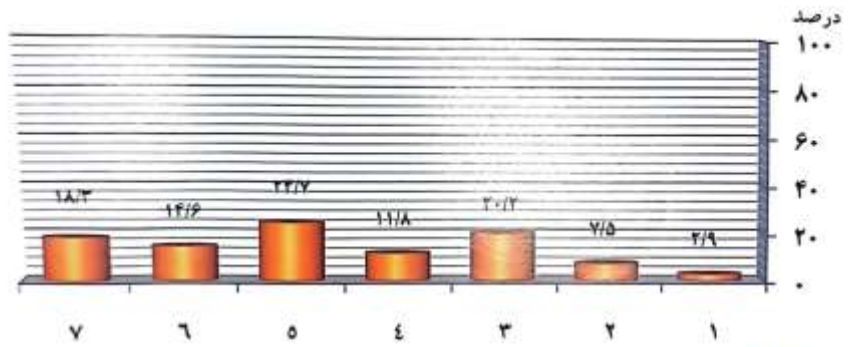
مشتریان فذش در کویت در مقایسه با مشتریان سایر کشورها، متقاضی رنگ های متنوع تری هستند + همچنین در این بازار برخلاف سایر بازار ها فرش هایی با زمینه تیره دارای مشتریان قابل توجهی است + نسل قدیمی در کویت عمدتاً به رنگ های مات همچون لاکه و سورمه ای و خریداران جوان خواهان رنگ های روشن هستند.

ظرافت

۷۰٪ بازار در کویت به دنبال خرید فرش های ابریشمین یا کرک با رجشمار بیش از ۴۰ هستند + فرش های زیر ۳۰ رج و حتی فرش های زیر ۴۰ رج پشمی در بازار کویت فاقد بازار خوبی هستند.

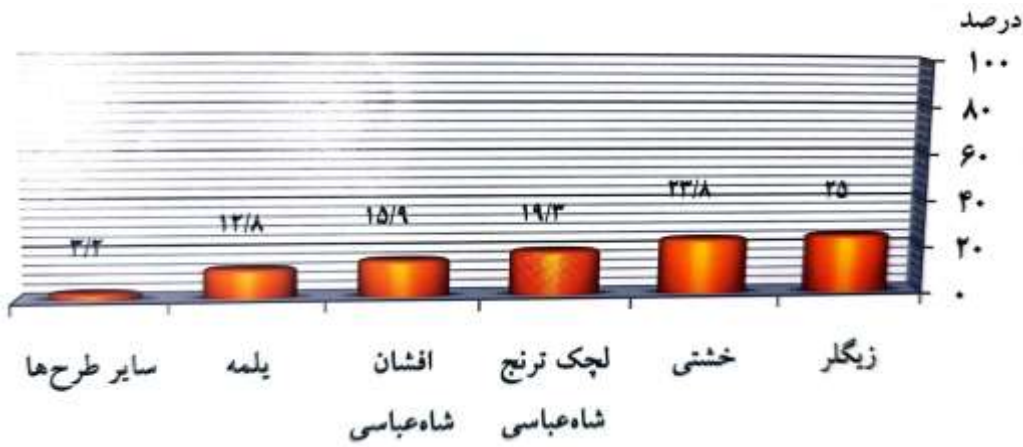
طرح و نقش- نوع طرح

بازار فرش کویت نیز همچون بازار فرش لبنان و سایر کشورهای عربی از نظر نوع طرح و نقش بسیار متنوع است + با این حال طرح های کلاسیک لچک ترنج و افشان هنوز حدود ۳۵٪ تقاضای بازار را شامل می شود + طرح های کلاسیک فرش ایران در بین



نمودار ۱۲- متداولترین قیمت ها فرش های مورد تقاضا در بازار کویت بر حسب رجشمار - جنس پرز (متر مربع)

- ۱- چهار صد هزار تا ششصد هزار ریال، ۲۵ - ۳۰ رج - پشم
- ۲- ششصد هزار تا سه میلیون ریال، ۴۰ - ۳۰ رج - پشم
- ۳- سه میلیون ریال تا پنج میلیون ریال، ۳۰ - ۴۰ رج - کرک و ابریشم
- ۴- پنج تا شش میلیون ریال، ۴۰ - ۵۰ رج - کرک
- ۵- شش تا هفت میلیون ریال، ۴۰ - ۵۰ رج - کرک و ابریشم
- ۶- هفت تا ده میلیون ریال، ۴۰ - ۵۰ رج - ابریشم
- ۷- ده تا سی میلیون ریال، ۶۰ رج به بالا - کرک و ابریشم



خریداران نسل مسن بیشتر رایج بوده و طرح‌هایی با رنگ‌های پریده همچون طرح‌های زیگلر در بین خریداران جوان‌تر بیشتر مرسوم است.

- رنگ - همنشینی و تضاد

حدود ۷۰٪ بازار فرش کویت علاقمند به تهیه فرش‌هایی هستند که رنگ زمین و متن آن‌ها با هم هارمونی و هماهنگی داشته باشد.

- طرح و نقش - شلوغی و خلوتی

برخلاف بازار لبنان در کویت فرش‌های با طرح خلوت در الویت هستند + با این حال قشری از خریداران فرش دستباف در کویت که عمدتاً از نسل مسن‌تر هستند به طرح‌های شلوغ علاقمند هستند + این نسل چیزی حدود ۳۵٪ از سهم خرید بازار فرش دستباف کویت را شامل می‌شوند.

- طرح و نقش - نوع نقشه

فرش‌های با طرح مدرن تقریباً در بازار فرش کویت جایگاهی ندارند + طرح‌های کلاسیک و هندسی بیش از ۶۰٪ سهم خرید بازار فرش کویت را شامل می‌شوند + همچنین طرح‌های ذهنی باف نیز در کویت دارای مشتری‌های قابل توجهی می‌باشند.

- بررسی مهمترین عوامل

مشتریان کویت‌یاصالت داشتن فرش دستباف ایران را مهمترین عامل انتخاب خود می‌دانند + همچنین کیفیت، قیمت و رنگبندی نیز از عوامل مهمی است که در انتخاب فرش ایران سهیم هستند + این حال ابعاد در انتخاب فرش ایران در بازار کویت نقش قابل توجهی را بازی نمی‌کند.

