

اگر روند واردات در ۵ کشور اول بازار هدف فرش دنیا (آمریکا، انگلستان، آلمان، کانادا، ژاپن) بررسی شود می بینیم که آمریکا در ده سال گذشته همواره در حال رشد است و این در حالی است که بقیه کشورها ثابت بوده و البته آلمان در حال نزول است + دقت داشته باشید که آلمان سکوی وارداتی فرش ایران است + یعنی فرش ایران می رود آلمان و از آلمان در سایر بازارها توزیع می شود.

نمایشگاه های فرش دستباف

الف- نمایشگاه دمو تکس

اولین نمایشگاه دمو تکس در سال ۱۹۸۹ برگزار شد + demo به معنی خانه و tex به معنی منسوج است + هر ساله در هفته دوم ماه ژانویه از روز شنبه تا سه شنبه به مدت چهار روز (۱۲ تا ۱۵ ژانویه - ۲۲ تا ۲۵ دی ماه) در هانوو آلمان + بزرگترین و مهمترین همایش تجاری فرش و دستبافته های ماشینی و دستباف + همزمان دو نمایشگاه مبل و پرده در فرانکفورت و کلن برگزار می شود + نزدیکی به انبار اکثر شرکت های بزرگ و بندر اصلی توزیع فرش در دنیا سبب اهمیت هرچه بیشتر این نمایشگاه شده است + در چهار سالن : الف- موکت ب- فرش ماشینی و دستباف ج- پارکت و کاغذ دیواری د- الیاف و نخ مصرفی و تکنولوژی ها و خدمات (شستشو و نگهداری) در کفیوش ها + ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ شرکت کننده از بیش از ۶۰ کشور جهان + ۱۰ تا ۱۵ سالن + متراژ ۹۰۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰۰ متر مربع + بین ۳ تا ۵ سالن به فرش دستباف تعلق دارد + بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ عرضه کننده فرش های دستباف شرقی + ۳۰ تا ۳۵ درصد از نمایشگاه به فرش دستباف تخصص دارد + ۶۵٪ بازدید کنندگان خارجی هستند از بیش از ۸۰ کشور دنیا + مسابقه برترین فرش ها برگزار می گردد (از سال ۱۳۸۷-۲۰۰۹)

مهمترین نکات در نمایشگاه دمو تکس آلمان

الف- تمرکز شرکت ها بر روی چهار عامل

۱- نوآوری در رنگ و اندازه

۲- ارائه سرویس و خدمات پس از فروش

۳- کاهش هزینه تمام شده

۴- تطبیق طرح با دکوراسیون روز

ب- برخی از کشورها شرکت کنندگان خود را در یک سالن متمرکز می کنند + مثلا ترکیه + حتی کف سالن را متناسب با فرش های خود تزئین می کنند.

ج- برخی از کشورها در برخی از سال ها هزینه اجاره غرفه شرکت کنندگان کشور خود را می دهند + مثل پاکستان

د- غرفه شرکت کنندگان ایرانی در نمایشگاه متمرکز نیست و فاقد انسجام و اتحاد فی مابین است.

ه- تعداد زیادی از ایرانی ها با فرش ایران اما از کشورهای دیگر در این نمایشگاه شرکت می کنند.

و- برخی از شرکت کنندگان ایرانی در غرفه خود فرش های کشورهای دیگر را هم به فروش می رسانند.

ز- افغانستان به طور رسمی برای اولین بار از سال ۲۰۰۹ وارد نمایشگاه شد.

ح- فرش های ظریف و بالای ۴۵ رج صرفا در اختیار ایران، فرش های هرکه ترکیه و برخی از فرش های چین می باشد + فرش های ظریف چین بسیار گران در می آیند و خرید آنها مقرون به صرفه نیست + مابقی فرش ها زیر این طیف رج شماری هستند.

ط- بیشترین فروش برای فرش هایی با رجشمار متوسط است + زیر ۳۰ رج + عمدتا ۲۰ تا ۲۵ رج

ی- سه عامل الف- رنگ غالب و رنگبندی ب- ابعاد ج- طرح و نقوش به ترتیب مهمترین عوامل در فروش فرش ها می باشند.

ک- عمده فرش های به فروش رسیده بین ۵ تا ۷ رنگ بیشتر ندارند + تعدد رنگ عامل فروش بیشتر فرش نمی باشد.

ل- ابعاد مربع شکل به شدت مورد توجه است.

دلایل اصلی ناموفق بودن غرفه داران ایرانی در دمو تکس

الف- نمایش نامطلوب فرش های ایرانی

ب- عدم توجه به دکوراسیون متناسب و روز (سه مشخصه چیدمان مبلمان + پرده + کفیوش)

ج- عدم اطلاع از نیاز بازار

ب- نمایشگاه هایتمتکس

از سال ۱۹۷۱ در فرانکفورت آلمان برگزار می گردد + در اواسط ژانویه (۱۰ تا ۱۳ ژانویه) در چهار روز برگزار می گردد + این نمایشگاه شامل پرده، رو تختی، پارچه های حمام، رومبلی، پارکت و دیوارکوب و کاغذ دیواری و کفپوش ها می باشد + ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ غرفه دارد + بیش از ۶۰ کشور در این نمایشگاه شرکت می نمایند + در جنب نمایشگاه سخنرانی، کارگاه آموزشی، نشست و مسابقات نیز برگزار می گردد + طراحان داخلی و معمارها از مهمترین بازدید کنندگان این نمایشگاه می باشند + شعبه هایی از این نمایشگاه در چین، آمریکا، ژاپن، روسیه و هند نیز برگزار گردیده است.

مهمترین نکات در نمایشگاه هایتمتکس آلمان

الف- تمرکز در این نمایشگاه روی طرح های مدرن است تا طرح های فرش کلاسیک

ب- چین در بین رقبای عمده فرش ایران تمرکز بسیار بالایی روی این نمایشگاه دارد.

ج- برخی از کشورهای اروپایی پیشرو در زمینه نساجی همچون فرانسه + ایتالیا + بلژیک غرفه های بسیار بزرگی که همه منسوجات خانگی را با یکدیگر به صورت ست کامل همراه با دکوراسیون ارائه کنند در این نمایشگاه دارند (دکوراسیون می فروشند عملاً)

د- ایران و تولید کنندگان فرش ایرانی در این نمایشگاه فعالیت بارز و قابل توجهی ندارند.



ج- نمایشگاه آی ام ام

نمایشگاه بین المللی مبل و مبلمان است که هر سال همزمان (ماه ژانویه) با دو نمایشگاه دیگر در کلن آلمان برگزار می گردد + تمرکز اصلی این نمایشگاه مبلمان معاصر و طراحی داخلی است + اما مواد اولیه، پارچه های نوآورانه و آخرین فناوری ها در طراحی با نور را به نمایش می گذارد + بین ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ غرفه در نمایشگاه وجود دارد + اولین

بار در سال ۱۹۴۹

برگزار گردید +

نمایشگاه چهار

روز برای

متخصصین است

و سپس سه روز

برای عموم خواهد

بود.

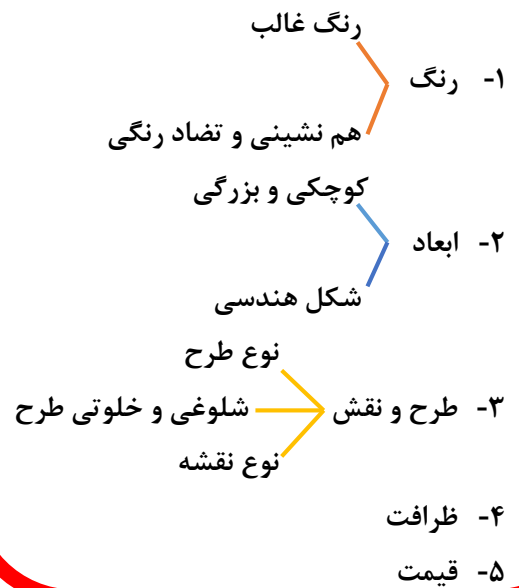


د- نمایشگاه سالونه د موبيله

هر سال در ایتالیا و در میلان برگزار می گردد + مهمترین و بزرگترین نمایشگاه مبلمان جهان است + این نمایشگاه همزمان با مبلمان به هماهنگی فرش با مبلمان با ارائه آثاری می پردازد + نمایشگاه در ماه آوریل (۱۶ تا ۲۱ آوریل) برگزار می گردد + اولین بار در سال ۱۹۶۱ برگزار گردید + بیش از ۲۵۰۰ شرکت در این نمایشگاه شرکت می نمایند نمایشگاه حدود ۲۵۰ هزار متر مربع وسعت دارد.



عوامل موثر در خرید در بازار های جهانی

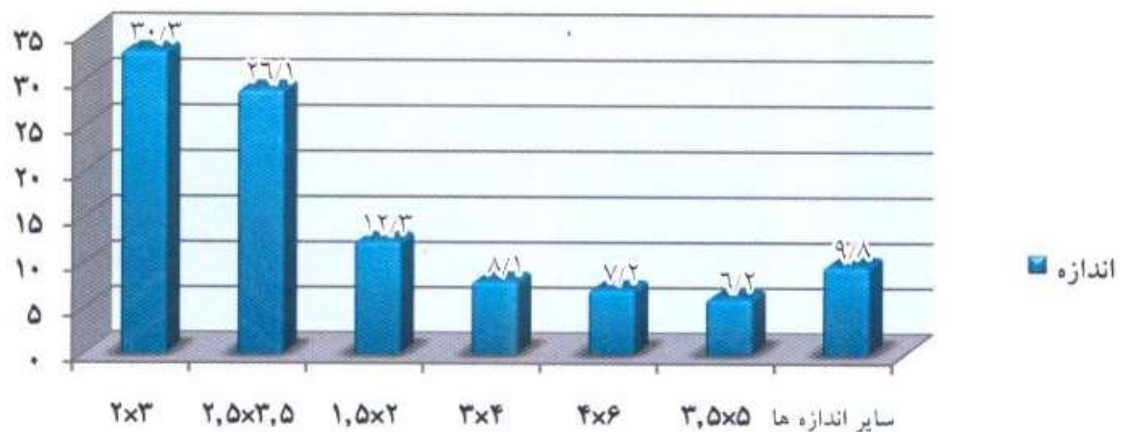


بازار فرش دستباف در روسیه

- ابعاد- کوچکی و بزرگی

از نظر ابعاد بازار روسیه فرش های میان پارچه تا بزرگ پارچه را متقاضی است + فرش های ۳×۲ و ۳,۵×۲,۵ بیش از نیمی از فروش در بازار های روسیه را شامل می شوند + بطور کلی فرش های کوچک پارچه کمتر از ۱۰٪ بازار فروش فرش در روسیه را شامل می

شوند + فرش های میان پارچه هم کمتر از ۱۵٪ بازار فروش فرش ایران در روسیه را شامل می شود.



- رنگ - رنگ غالب

رنگ غالب روشن بیش از ۵۰٪ نیاز بازار فروش فرش ایران در روسیه را شامل می شود + رنگ های غالب تیره کمتر از ۲۵٪ از سهم بازار فروش فرش های ایران را شامل می شود.



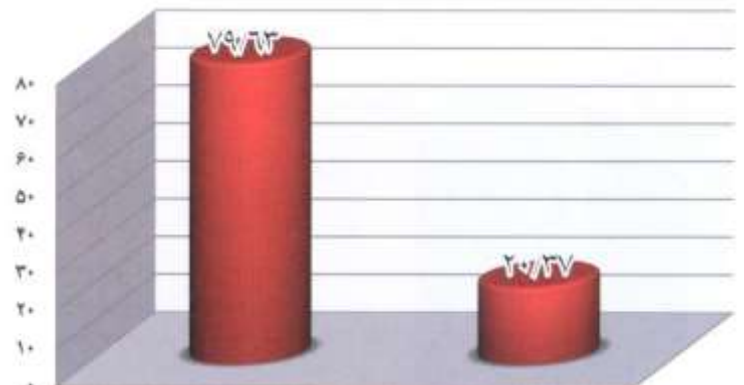
- طرح و نقش - نوع طرح

لچک ترنج و شاه عباسی شناخته شده ترین طرح های ایران در بازار روسیه است + فرش های سبک شهری در روسیه بیشتر از فرش های روستایی و عشایری مورد توجه بازار هستند + کمتر از ۱۰٪ بازار فرش روسیه به فرش های عشایری ایران علاقه نشان می دهد + به غیر از طرح های لچک ترنج و افشان سایر طرح های ایران در بازار روسیه چندان شناخته شده نمی باشد.



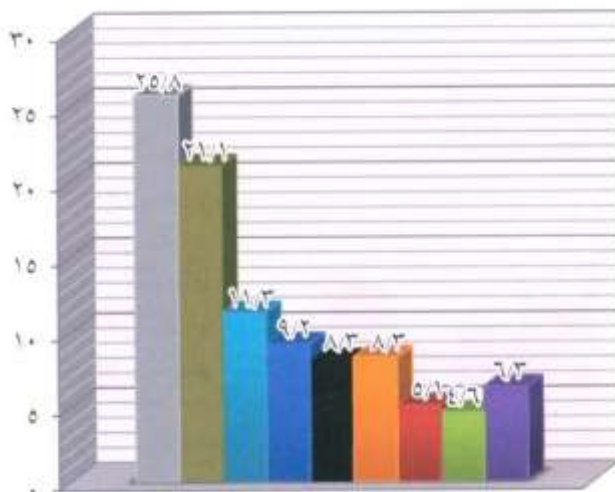
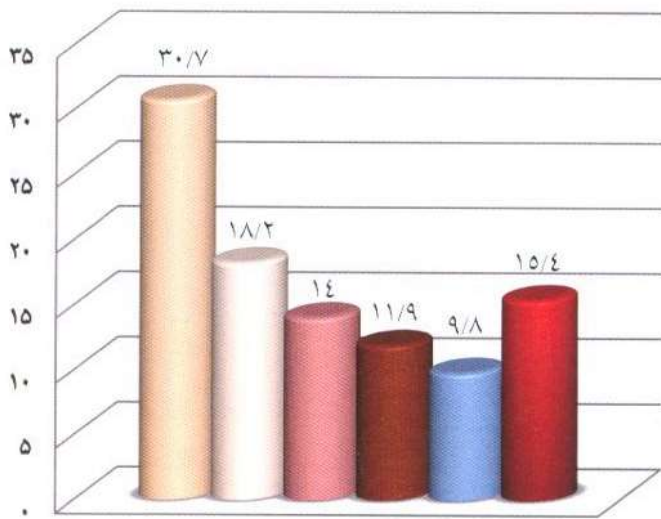
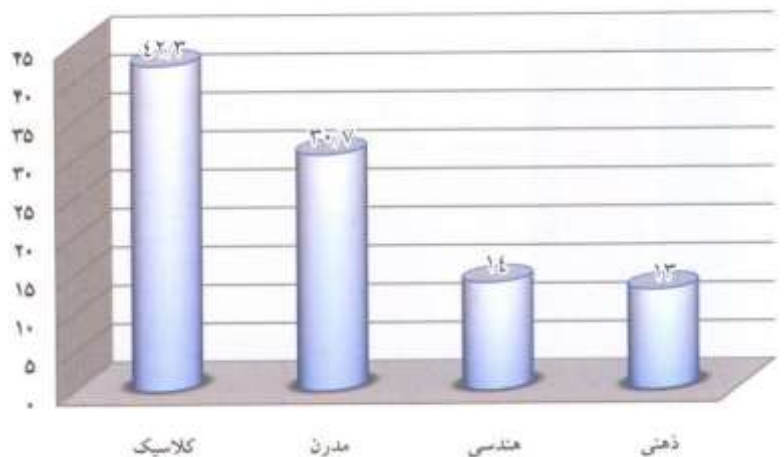
- رنگ - هم نشینی و تضاد رنگی

هم نشینی و هارمونی رنگی یکسان در بازار فرش روسیه برای فرش ایران حدود ۸۰٪ مورد نیاز است.



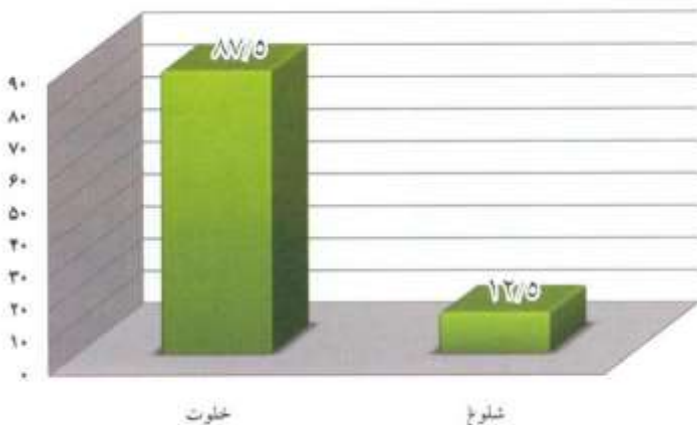
- طرح و نقش - نوع نقشه

حدود ۴۰٪ بازار فروش فرش های ایران در روسیه شامل طرح های کلاسیک شهری می باشد + طرح های ذهنی باف و هندسی روستایی



- طرح و نقش - شلوغی و خلوتی طرح

حدود ۹۰٪ فروش فرش ایران در بازار روسیه فرش های زمینه خلوت می باشد + فرش های زمینه شلوغ مشتریان خاصی را در روسیه شامل می شود.



و عشایری کمتر از ۲۵٪ از فروش فرش های ایران را در بازار روسیه شامل می شوند + فرش های مدرن نیز در بازار روسیه بازار قابل توجهی دارد.

- ابعاد - شکل هندسی

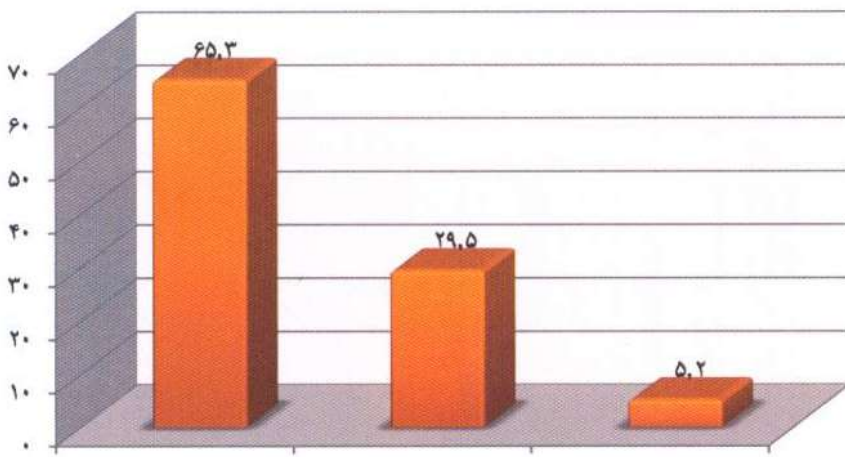
همانطور که گفته شد فرش های کلاسیک در روسیه بیشتر از هر نوع فرش های ایران مورد توجه است + بیش از ۶۵٪ فرش های ایران در بازار روسیه از فرش های مستطیل شکل متداول فروش می رود فرش های دایره ای در روسیه مورد توجه نیستند.

- ظرافت

فرش های با رجشمار ۵۰ به بالا کرک یا کرک و ابریشم ایران بیش از ۵۰٪ از فروش فرش های ایران در روسیه را شامل می شوند + فرش های با رجشمار بیش از ۵۰ تمام ابریشم حدود ۲۰٪ از بازار فروش فرش های ایران در روسیه را شامل می شود + فرش های با رجشمار زیر ۳۵ در بازار روسیه فقط حدود ۱۵٪ از سهم فروش فرش های ایران در بازار روسیه را شامل می شوند.

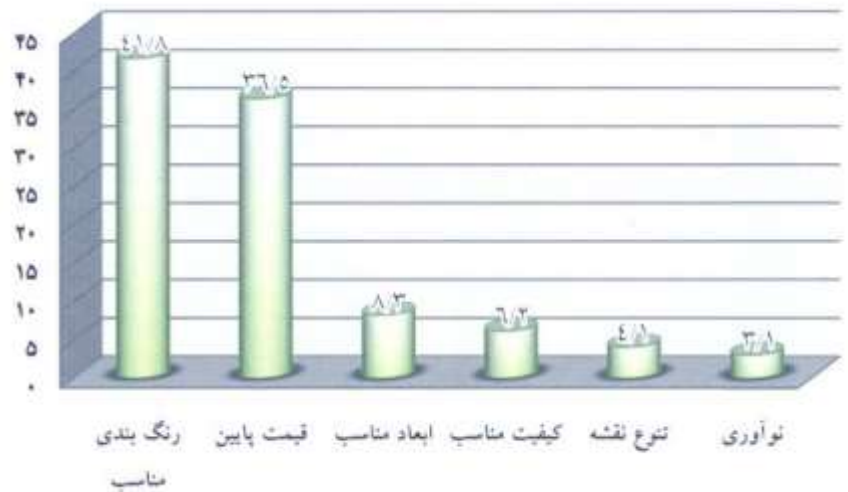
- بررسی مهمترین عوامل

رنگبندی و قیمت مهمترین عوامل خرید فرش ایران در بازار روسیه است + سایر عوامل تنها حدود ۲۰٪ در خرید فرش ایرانی در بازار روسیه موثر است + طرح و نقش



- ۱- یک تا پنج میلیون ریال تا ۳۵ رج - پشم
- ۲- تا پنج میلیون ریال، ۵۰ رج به بالا - پشم یا کرک
- ۳- پنج میلیون ریال تا ده میلیون، ۵۰ رج به بالا - کرک یا کرک و ابریشم
- ۴- ده میلیون ریال به بالا، ۵۰ رج به بالا - ابریشم

کمترین تاثیر را در انتخاب فرش از سوی مشتریان در بازار فرش ایران در روسیه دارد.



سؤال؟؟

با توجه به توضیحات داده شده شما کدامیک از فرش های زیر را برای بازار روسیه پیشنهاد می دهید؟
 الف - شهری اصفهان
 ب - شهری تبریز
 ج - روستایی همدان
 د - عشایری قشقایی

بازار فرش دستباف در سوئیس

بعد از هامبورگ آلمان، زوریخ سوئیس دومین بازار توزیع فرش ایران در اروپا و جهان محسوب می شود +

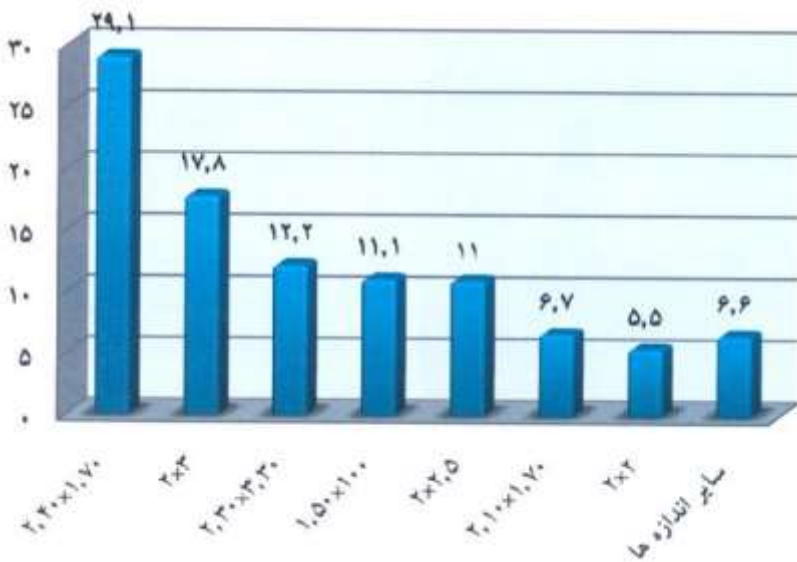
بیشترین فرش ایران به سوئیس از طریق آلمان به این کشور وارد می شود + در سوئیس برای فرش و کفپوش ها نمایشگاهی برگزار نمی گردد + حدود ۵۰ تاجر اصالتا ایرانی فرش در سوئیس اقامت دارند + فرش های وارد شده به زوریخ مجددا مانند هامبورگ به سایر کشورها صادر می شوند + استفاده از فرش ماشینی در سوئیس نسبت به فرش دستباف کمتر است + اما این دلیل نمی شود که مردم نسبت به فرش ایران آگاهی بالایی داشته باشند (سوئیس های فرانسوی زبان معتقدند بالا رفتن رجشمار جلوه فرش ماشینی به فرش می دهد) + تا قبل از تحریم ها ۶۰٪ بازار فرش سوئیس توسط ایران، هندوستان و پاکستان تامین می شده است.

ابعاد- کوچکی و بزرگی

ابعاد میان پارچه بیش از ۵۰٪ از بازار فرش ایران در سویس را شامل می شود + پرده ای بیشترین ابعاد مورد تقاضا می باشد + فرش های بزرگ پارچه بالاتر از ۹ متر در سویس تقریبا جایگاهی ندارد.

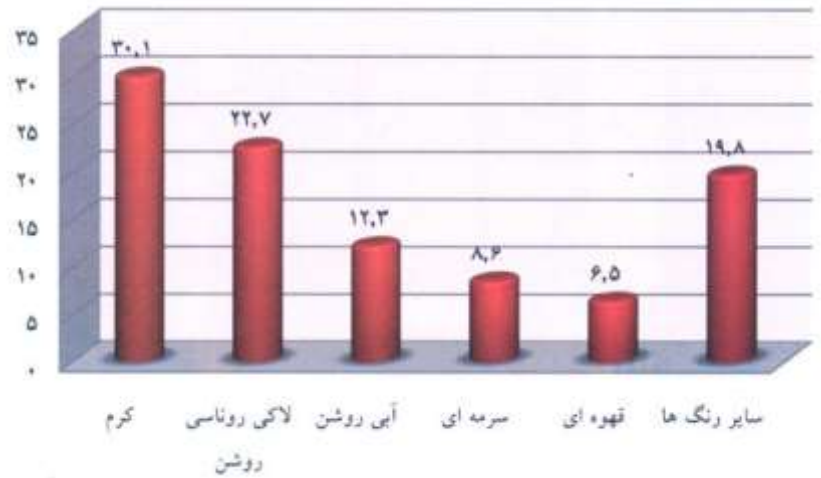
رنگ- رنگ غالب

در سویس علاقمندی عمدتا متمرکز بر رنگ های آرام و ملایم و استفاده از فرش های کهنه نما می باشد+ با این حال رنگ های گرم اما ملایم و کهنه نما شده همچون لاکی نیز مورد توجه بازار این کشور است.



طرح و نقش- نوع طرح

طرح های گل درشت در بازار سویس از فرش ایران مورد توجه است + علاوه بر طرح های نایب و اصفهان و تبریز، ماهی درهم های بیرجند و فرش های لچک و ترنج مشهد نیز مورد توجه است + فرش های عشایری نیز در سویس مورد توجه هستند + کلا فرش های کهنه و قدیمی در سویس بازار خاص خود را دارند + بنابراین فرش های هندی که نزدیکی زیادی با فرش خراسان ایرا دارند نیز در سویس مورد توجه هستند + تنوع طرح در بازار سویس قابل توجه است.



رنگ- هم نشینی و تضاد رنگی

بیش از ۸۰٪ بازار سویس به رنگبندی هم نشین و هارمونی یکسان علاقمند هستند.

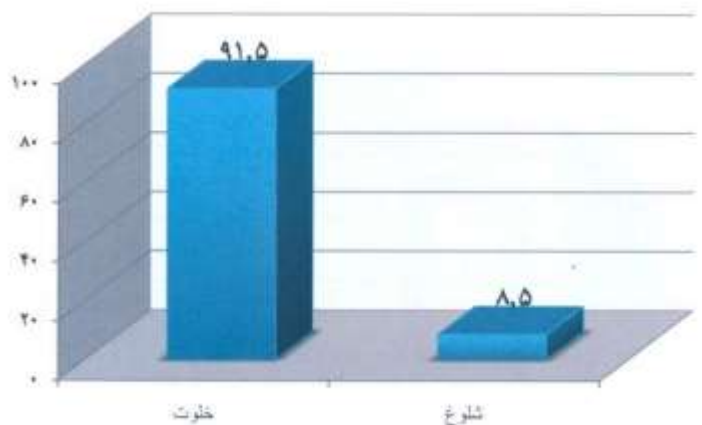


طرح و نقش- شلوغی و خلوتی طرح

اساسا فرش های شلوغ در بازار سویس هیچ جایگاهی ندارند.

طرح و نقش- نوع نقشه

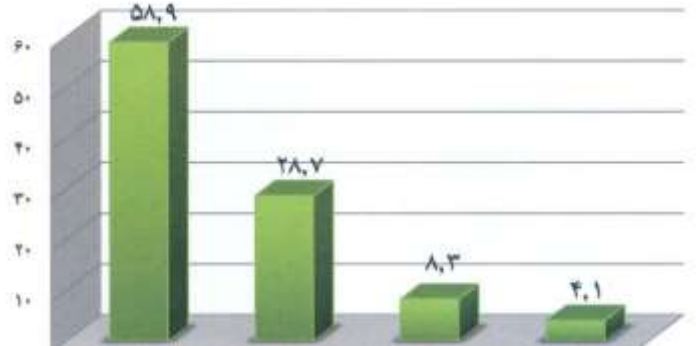
تقریبا تمام انواع سبک ها در سویس مورد توجه است + با این حال فرش های هندسی روستایی و عشایری سهمی بیش از ۳۰٪ در بازار فرش های ایرانی دارند + فرش های مدرن نیز در این کشور مورد توجه می باشند(ونتاز)





- ابعاد - شکل هندسی

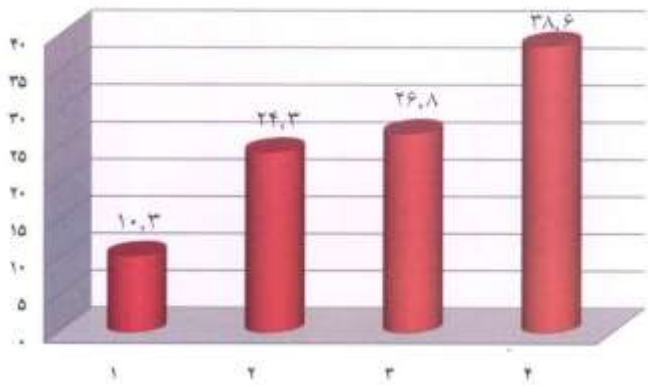
حدود ۵۰٪ بازار فرش های مستطیل شکل را می پسندند + فرش های مربع شکل نیز در سویس مورد توجه است + اما فرش های دایره ای و چند ضلعی چندان در بازار این کشور مورد توجه نمی باشد.



سویس را شامل می شود.

- ظرفیت

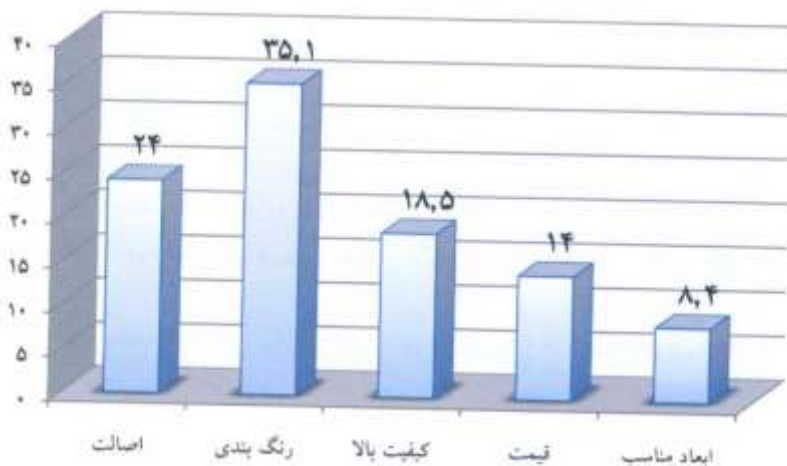
بازار سویس به فرش های با رجشمار بالا و تمام ابریشمی توجه خاصی دارد + فرش های با رجشمار زیر ۳۵ حدود ۱۰ درصد از بازار



۱- یک تا پنج میلیون ریال تا ۳۵ رج - پشم
 ۲- تا پنج میلیون ریال، ۵۰ رج به بالا - پشم یا کرک
 ۳- پنج میلیون ریال تا ده میلیون، ۵۰ رج به بالا - کرک یا کرک و ابریشم
 ۴- ده میلیون ریال به بالا، ۵۰ رج به بالا - ابریشم

- بررسی مهمترین عوامل

رنگبندی مهمترین عامل در انتخاب فرش در بازار سویس توسط خریداران است + با توجه به شرایط اقتصادی در این کشور قیمت عامل چندان مهمی محسوب نمی شود + به همین دلیل اگر این بازار از فرش ایران خالی شود بلافاصله توسط تولید کنندگان سایر کشورها پر می شود + براسا نمودار عامل اصالت نیز عامل نسبتا مهمی محسوب می شود + این عامل نشان می دهد که اولاً سهم قابل توجهی از بازار فرش دستباف را می شناسند و ثانیاً طرح و نقش نیز در انتخاب فرش می تواند موثر باشد + نکته حائز اهمیت پایین بودن نسبت عامل ابعاد است + این به این معنی است که سهم قابل توجهی از خریداران فرش در این بازار به فرش به عنوان یک عتیقه نگاه می کنند.



بازار فرش دستباف در آلمان

آلمان تا سال ها بزرگترین خریدار فرش های شرقی دستباف بوده است + در حال حاضر هامبورگ حدود ۷۰٪ تجارت فرش دستباف دنیا را در اختیار دارد + مهمترین انبارهای توزیع فرش دستباف در دنیا در این شهر قرار دارد + بیشترین تقاضا برای خرید فرش در آلمان قبل از کریسمس

و عید پاک است + مهمترین زمان واردات فرش به آلمان دو دوره زمانی الف (فوریه تا می) و ب (اگوست تا نوامبر) می باشد + مراودات اقتصادی آلمان با آذربایجان شرقی و همدان بیشتر از بقیه استان ها و مناطق کشور می باشد.