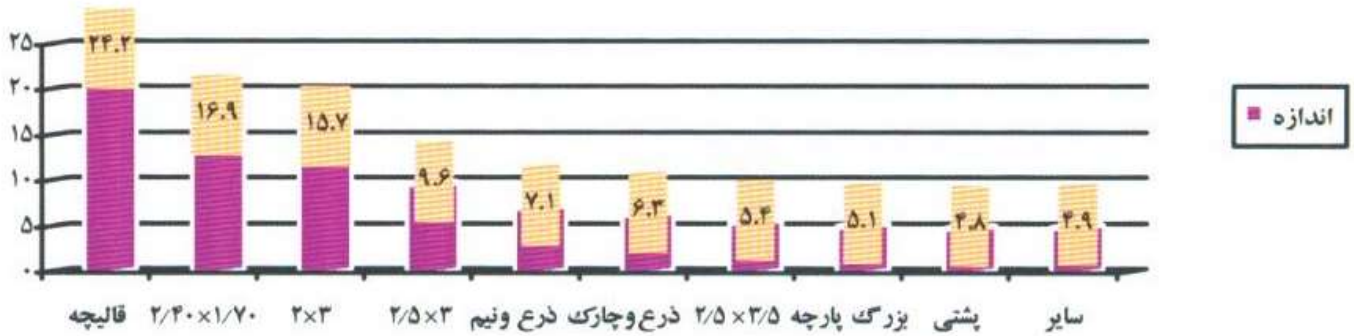


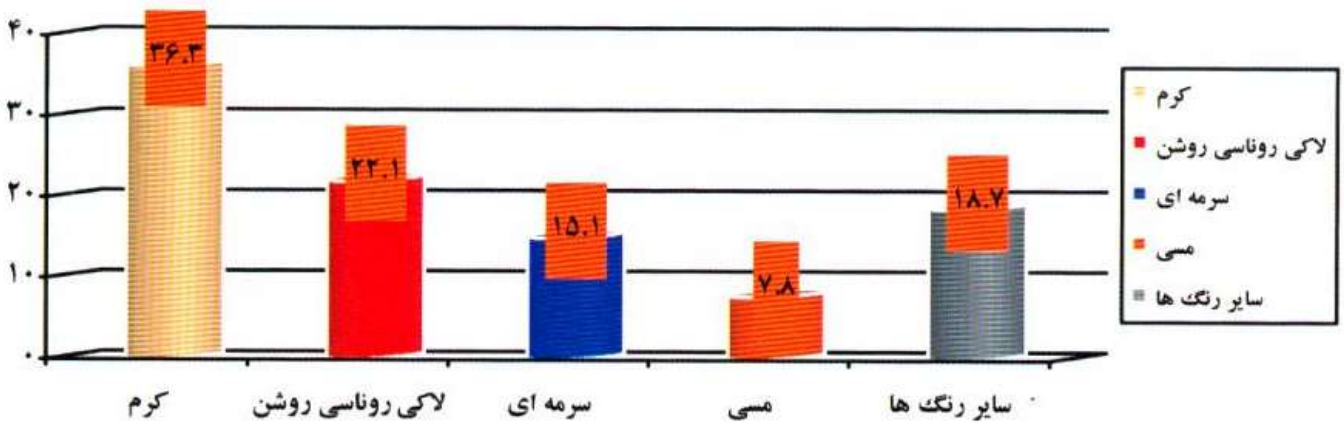
ابعاد- کوچکی و بزرگی

حدود ۴۰٪ بازار آلمان نیازمند فرش میان پارچه است + سهم فرش های کوچک پارچه و بزرگ پارچه تقریبا در بازار فرش آلمان یکسان است + تنوع اندازه در بازار فرش آلمان در مقایسه با سایر بازار ها قابل توجه است.



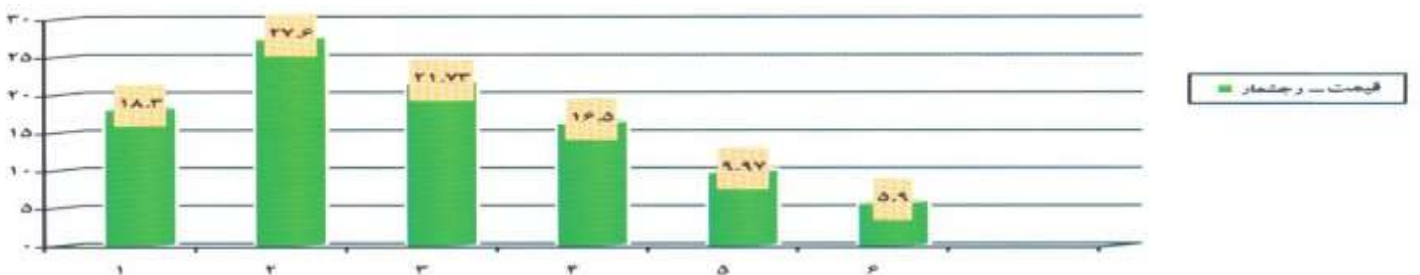
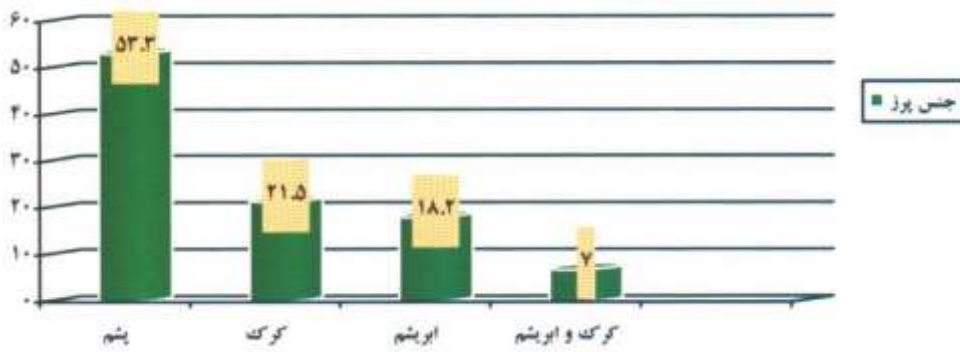
رنگ- رنگ غالب

رنگ های روشن ۵۰٪ نیاز بازار فرش آلمان را شامل می شود + تنوع رنگ در بازار فرش آلمان مورد توجه است.



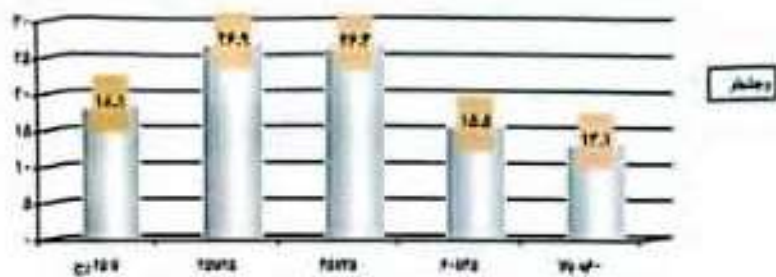
ظرافت

فرش های پشمی در بازار آلمان به شدت مورد توجه هستند + فرش های پشمی بیش از ۵۰٪ بازار فرش آلمان را شامل می شوند + سهم فرش های کرکی و ابریشمی در بازار فرش آلمان تقریبا یکسان است.



- ۱- تا یک میلیون ریال تا ۲۵ رج-پشم
- ۲- یک تا پنج میلیون ریال، ۲۵-۳۵ رج-پشم
- ۳- یک تا پنج میلیون ریال، ۴۵-۳۵ رج-پشم یا کرک
- ۴- پنج میلیون ریال به بالا، ۲۵-۳۵ رج-کرک
- ۵- پنج میلیون ریال به بالا، ۶۰-۴۵ رج-کرک یا کرک و ابریشم
- ۶- پنج میلیون ریال به بالا، ۶۰ رج به بالا- ابریشم

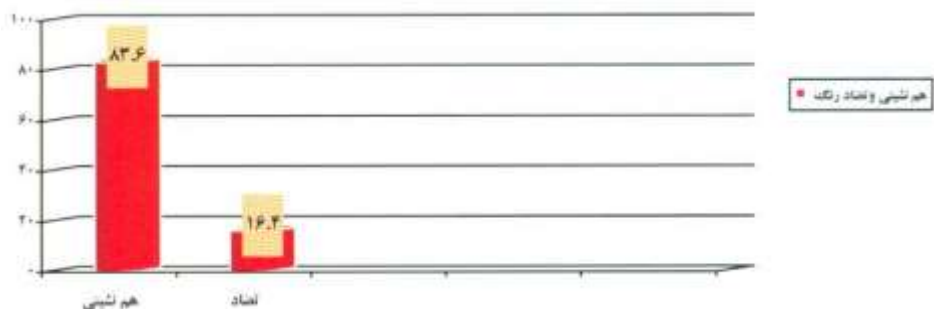
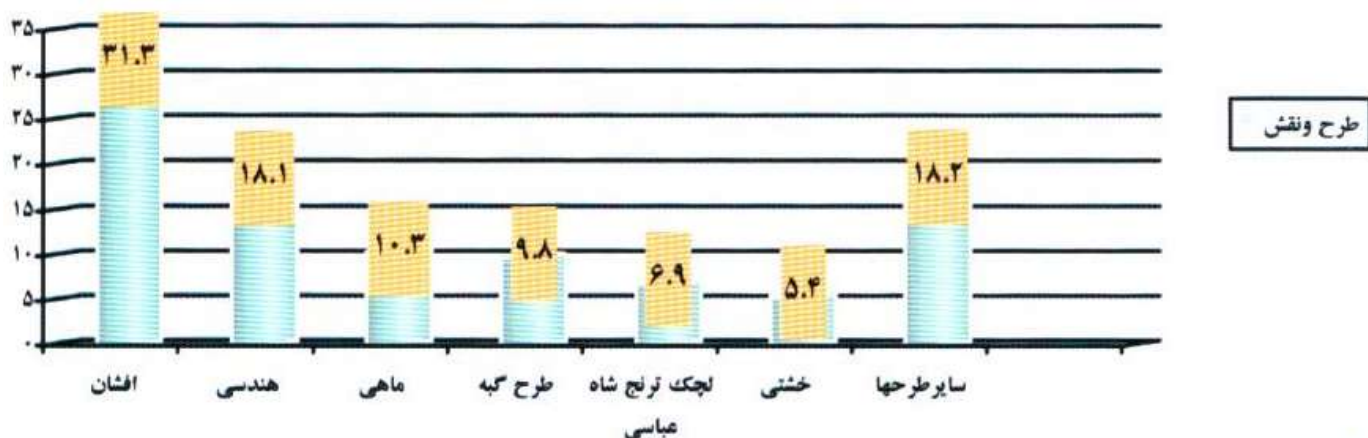




فروش های بسیار ظریف با رجشمار بیش از ۶۰ و تمام ابریشمی در بازار فرش آلمان خیلی مورد استقبال نمی باشد + اصولاً آلمان بازار فرش های زیر ۴۵ رج است + بیش از ۴۵٪ فرش های مورد نیاز بازار آلمان زیر ۳۵ رج هستند.

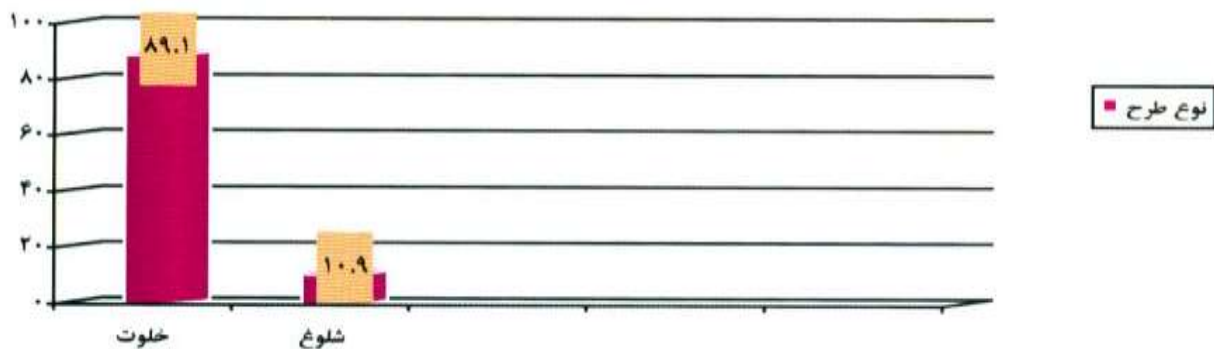
- طرح و نقش - نوع طرح

طرح های افشان در بازار آلمان مورد توجه هستند + همچنین بالا بودن سایر طرح ها نشان می دهد که تنوع نوع طرح مورد طالب در بازار آلمان خیلی گسترده است + طرح های واگیره ای، گل فرنگ، گلدانی و شکارگاه عمده بخش ستون سایر طرح ها را شامل می شود + طرح های افشان نیز به صورت افشان شاه عباسی و افشان هراتی هستند + لازم به ذکر است که طرح های زیگلری نیز در بازار آلمان مورد توجه هستند.



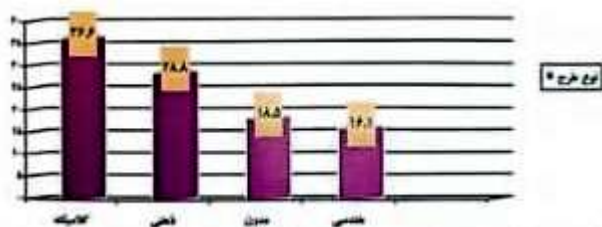
- طرح و نقش - همنشینی و تضاد رنگی
بازار آلمان هم مانند سایر مناطق اروپا همنشینی و هارمونی رنگی یکسان است.

- طرح و نقش - شلوغی و خلوتی طرح
از نظر خلوتی نیز بازار آلمان همچون سایر مناطق اروپا طرح های زمینه خلوت را به طرح های زمینه شلوغ ترجیح می دهد + کلا طرح های زمینه شلوغ جای چندانی در سلیقه بازار آلمان ندارند.



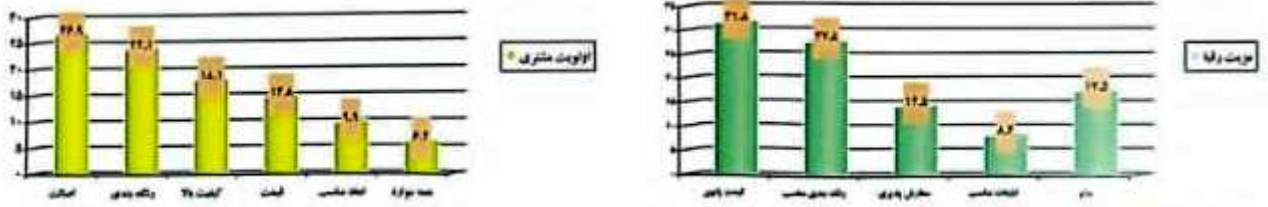
- طرح و نقش - نوع نقشه

بازار آلمان از بازارهایی در اروپا محسوب می شود که طرح های ذهنی در آن مورد توجه می باشد + با این حال هنوز هم طرح های فرش کلاسیک در بازار های آلمان بیشترین تقاضای دارد + طرح های ذهنی مورد نظر در بازار آلمان عشایری هستند.



- بررسی مهمترین عوامل

بازار فرش آلمان بازاری اقتصادی است + بنابراین قیمت در این بازار رکن اصلی را تشکیل می دهد + مشابه با سایر بازار ها رنگبندی نیز از عوامل اصلی انتخاب فرش محسوب می شود + با این حال با توجه به گستردگی انواع فرش طالب در بازار آلمان و شناخت نسبی این بازار از فرش شرقی تقریباً همه عوامل موثر از جمله طرح و نقش فرش نیز در این بازار سهیم هستند + لازم به ذکر است که سفارش پذیری برای تولید فرش دستباف مورد نیاز در بازار فرش آلمان نیز یکی دیگر از عوامل مهم می باشد.

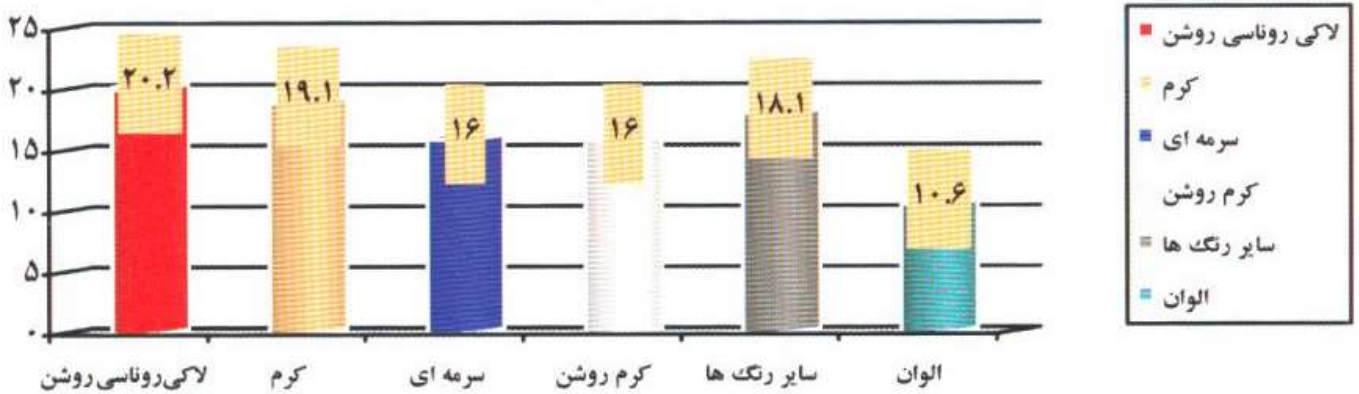


بازار فرش دستباف در فنلاند

بیشتر سهم بازار در فنلاند با فاصله ای زیاد در اختیار فرش هندوستان است + فرش های ایران در این بازار نسبت به سایر فرش ها با قیمت بالاتری عرضه شده و در نتیجه قابلیت رقابت خود را تا حد زیادی از دست می دهد + بازار اصلی فرش دستباف در فنلاند در پایتخت این کشور هلسینکی می باشد + با این حال فروشگاه های IKEA نیز در اقصا نقاط این کشور به فروش فرش مشغول هستند.

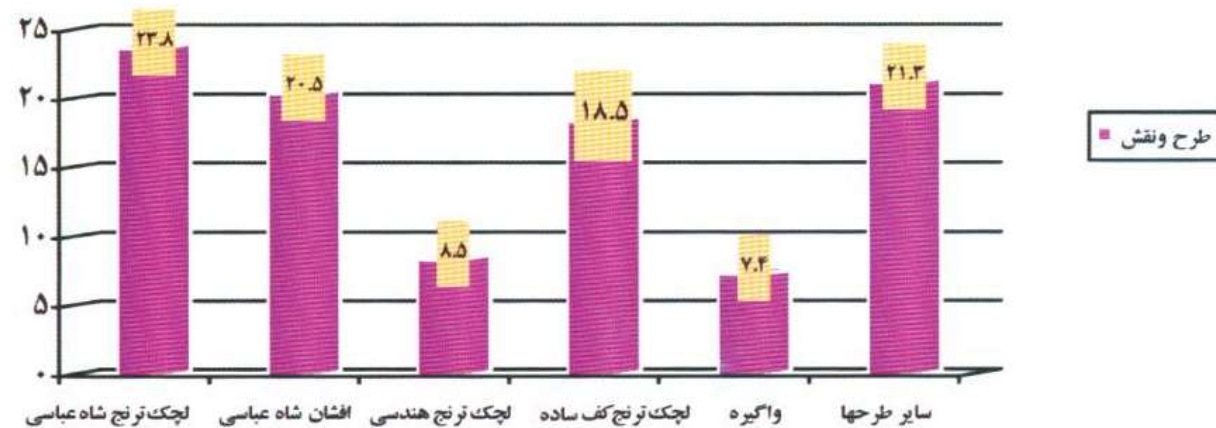
- رنگ - رنگ غالب

رنگ های روشن در بازار فنلاند در الویت می باشند + با این حال بازار فرش فنلاند از تنوع رنگی بالایی برخوردار است + فرش های الوان در فنلاند نیز بازار خود را دارند.



- طرح و نقش - نوع طرح

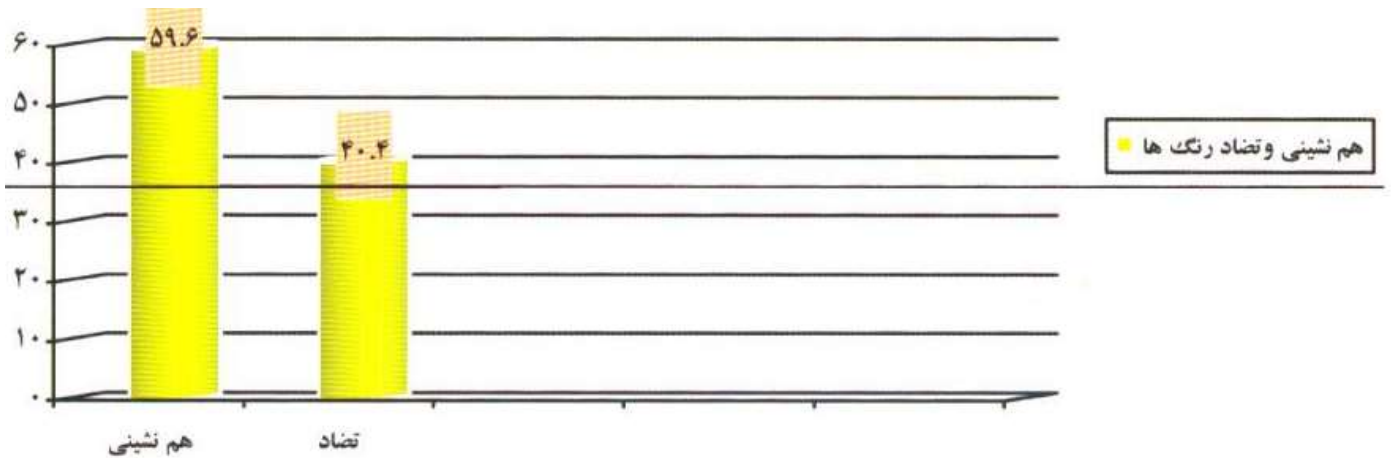
بیش از ۶۰٪ فرش طالب در بازار فنلاند شامل طرح های لچک ترنج و افشان می باشد + گل شاه عباسی در فنلاند مورد توجه است + طرح های واگیره ای نیز در فنلاند بازار



اختصاصی خود را دارد + با این حال چیزی حدود ۲۰٪ بازار طالب فرش هایی با طرح های غیر افشان و لچک و ترنج هستند.

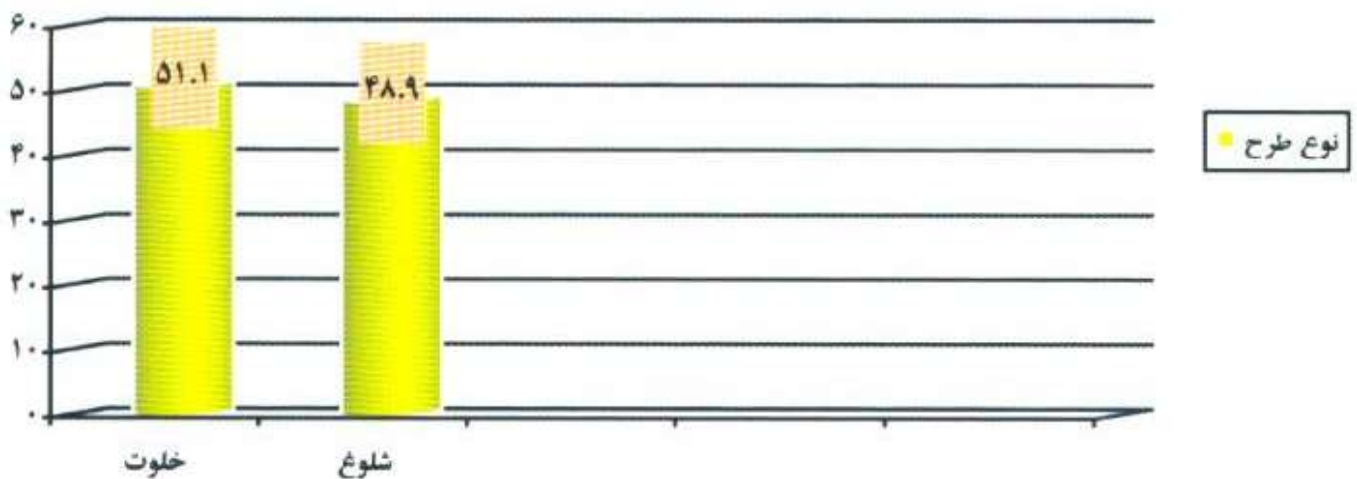
رنگ - هم نشینی و تضاد رنگی

نکته قابل توجه در بازار فنلاند عدم توجه آن چنانی متقاضیان فرش دستباف در مقایسه با سایر بازار های اروپایی به هم نشینی رنگ های متن و زمینه با یکدیگر است + بیش از ۴۰٪ طالبین فرش دستباف در فنلاند رنگ های متضاد و الوان تر شدن فرش ها را ترجیح می دهند.



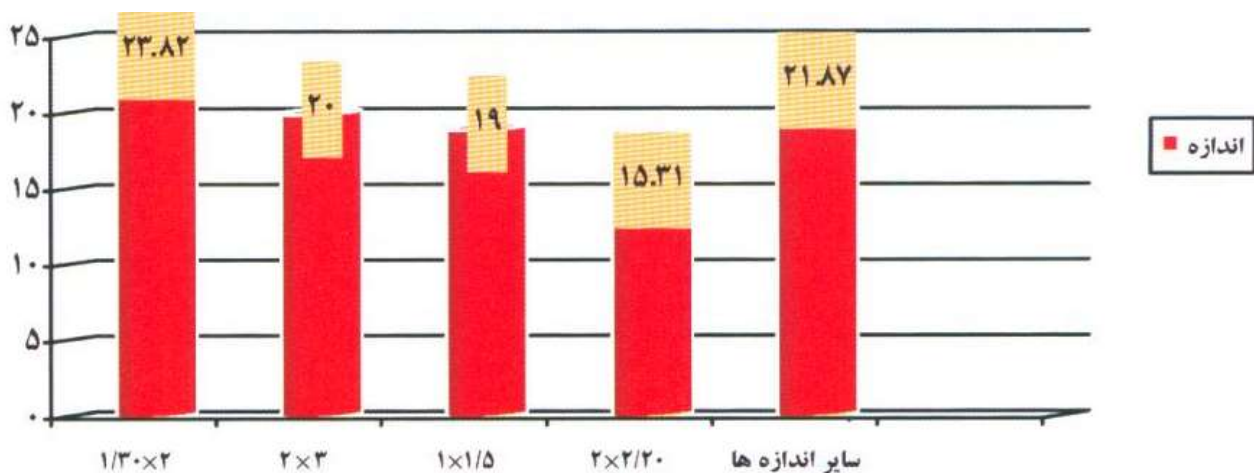
طرح و نقش - شلوغی و خلوتی طرح

قطعا الوان تر شدن فرش ها سبب می شود تا طرح و نقش آن نیز شلوغ تر گردد + بازار فرش فنلاند از جمله بازار هایی در فرش دستباف محسوب می شود که تقریبا متقاضیان خرید فرش دستباف به نسبت برابر طالب فرش های زمینه شلوغ و زمینه خلوت می باشند.



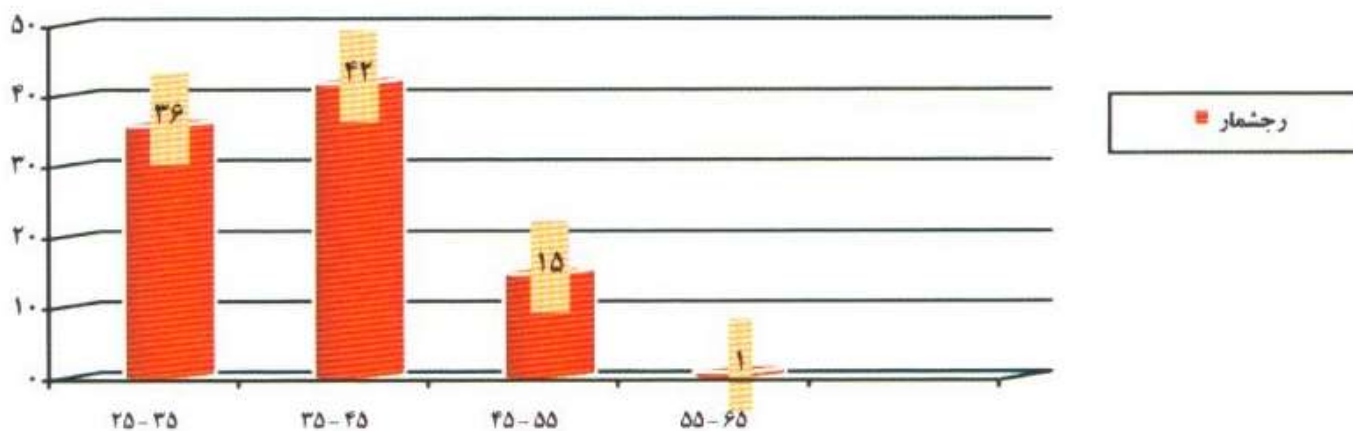
ابعاد - بزرگی و کوچکی

حدود ۷۵٪ بازار فرش فنلاند متعلق به فرش های کوچک پارچه تا میان پارچه است + سهم فرش های میان پارچه از فرش های فروش رفته در بازار آلمان حدود ۳۵٪ است + حدود ۲۰٪ از بازار فرش فنلاند به دنبال فرش هایی با ابعاد غیر متعارف با فرش ایران هستند.



- ظرافت

فرش های مورد نیاز در بازار فرش فنلاند با توجه به شرایط آب و هوایی این کشور شامل فرش های زیر ۴۵ رج و با پرز بلند است + فرش های کف ابریشم و تمام ابریشم در فنلاند تقریباً فاقد مشتری می باشد.



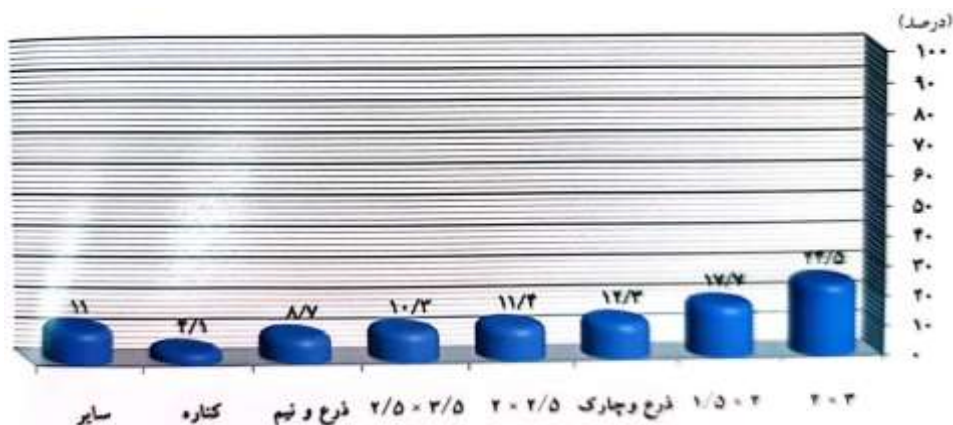
بازار فرش دستباف در اتریش

یکی از عمده محصولات وارداتی به اتریش کفپوش ها و منسوجات می باشد + تا قبل از تحریم ها حدود ۲۰٪ از سهم بازار فرش دستباف اتریش در اختیار ایران بوده است + ضمن این که تا قبل از تحریم ها ۶۰٪ فرش دستباف مورد نیاز بازار اتریش توسط سه کشور هند، پاکستان و ایرن تامین می شده است + هند و پاکستان تقریباً سهم مساوی در این بازار داشته و به شدت با ایران در رقابت بوده اند + با این حال رشد خرید فرش پاکستانی تا قبل از شروع تحریم ها قابل توجه بوده و از سایر رقبا در این زمینه جلوتر بوده است + یکی از دلایل کاهش سهم ایران در بازار فرش اتریش، افزایش بی رویه قیمت فرش ایران در این بازار بوده است + این در حالی است که قیمت فرش صادراتی به اتریش از طرف پاکستان و هندوستان ثابت باقی مانده است + قیمت هر کیلوگرم فرش دستباف ایرانی وارداتی به بازار اتریش تقریباً پنج برابر فرش وارداتی هندوستان است + قیمت هر کیلوگرم فرش دستباف ایرانی وارداتی به بازار اتریش تقریباً برابر فرش وارداتی پاکستان است + عوارض گمرکی برای فرش دستباف ایران در اتریش حدود ۲۰٪ مبلغ صورت حساب می باشد.

تنها ۳۰٪ از بازار خرید کفپوش های اتریش به فرش دستباف تعلق دارد.
فرش های عشایری و گبه بیش از سایر انواع فرش ها در اتریش به فروش می رسند.
در اتریش شناخت نسبی از فرش ایران وجود دارد.

- ابعاد - بزرگی و کوچکی

تقریباً فرش بزرگ پارچه در بازار فرش اتریش جایگاهی ندارد + حدود ۱۰٪ از بازار نیازمند خرید فرش های بزرگ پارچه هستند + عمده نیاز بازار فرش اتریش کوچک پارچه تا میان پارچه هستند + قالی های ۲×۳ بیشترین میزان خرید از فرش ایرانی را در بازار فرش اتریش شامل می شود.



- رنگ - رنگ غالب

رنگ غالب روشن و رنگ های گرم لاکه تقریباً در بازار فرش اتریش به یک میزان مورد توجه هستند + به غیر از این دو رنگ سایر رنگ ها حدود ۴۰٪ از سهم بازار فرش دستباف اتریش را شامل می شوند + نزدیکی غالبی بین سلیقه رنگی بازار فرش اتریش و آلمان وجود دارد.



- ظرافت

همانند بازار آلمان، بازار اتریش نیز متقاضی فرش های بار رجشمار پایین است + حدود ۵۰٪ بازار طالب فرش هایی با رجشمار زیر ۳۵ رج هستند + این در حالی است که حدود ۵٪

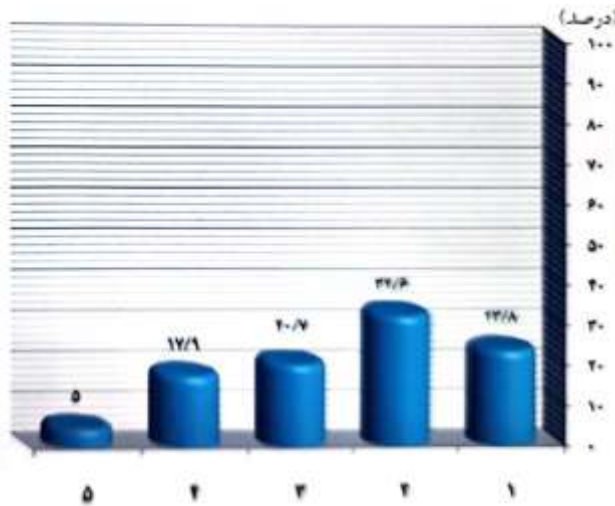


از خریداران فرش دستباف ایران طالب فرش های تمام ابریشمی یا کف ابریشمی ۶۰ رج به بالا هستند + بیش از ۷۵٪ بازار فرش

اتریش فرش های زیر ۴۵ رج را خریدار هستند.

- طرح و نقش - نوع طرح

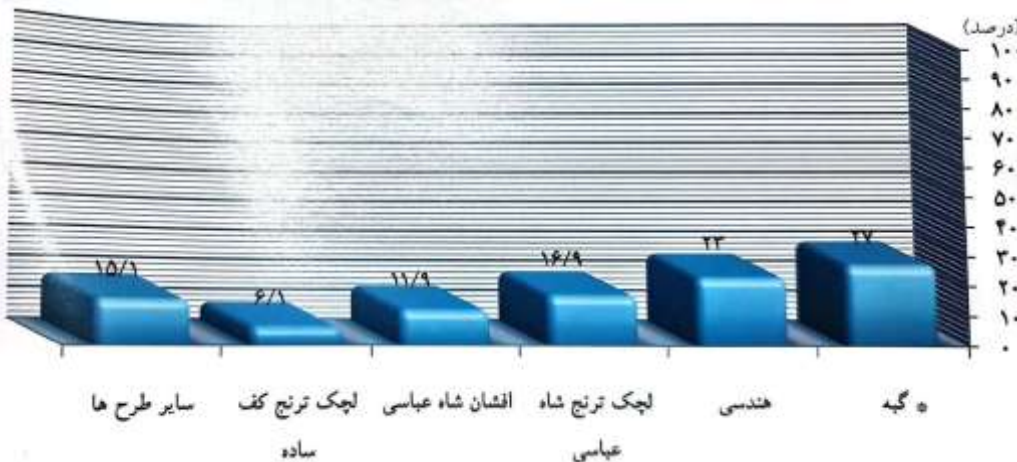
گبه و نقوش عشایری با طرح هندسی ۵۰٪ از نیاز بازار به فرش های دستباف را شامل می شود + گبه ها با نقوش درختی، چهارفصل و شیری از مهمترین نقوش مورد نیاز بازار اتریش هستند + در بین طرح های هندسی عشایری نیز



طرح های خلوت بیشترین طرفدار را دارند + حدود ۳۰٪ از بازار نیز متمایل به خرید فرش های گردان با طرح های کلاسیکی همچوم لچک ترنج و افشان هستند = مابقی بازار تمایل به سایر طرح های کلاسیک یا مدرن دارند.

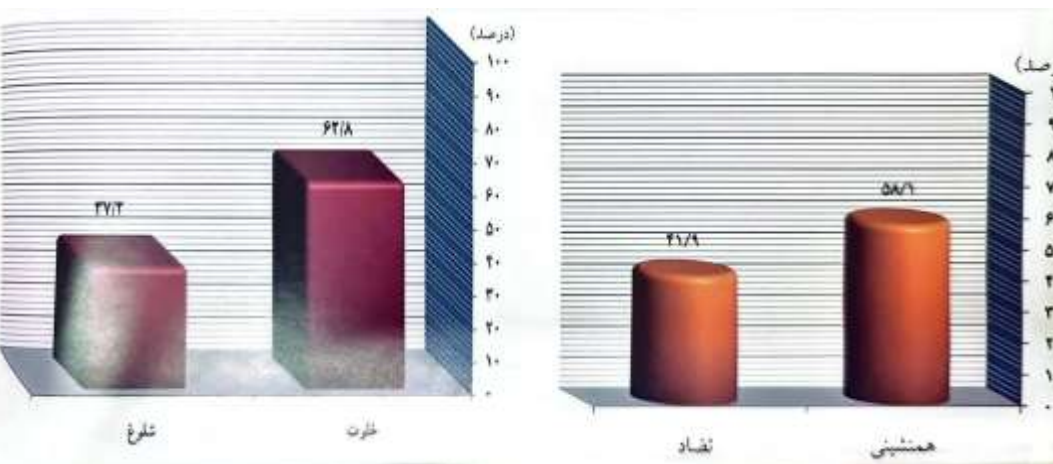
- طرح و نقش - شلوغی و خلوتی طرح

در اتریش تمایل به خرید طرح های خلوت است + بیش از ۶۰٪ بازار تمایل دارند تا طرح های خلوت را خریداری نمایند.



- رنگ - همنشینی و تضاد رنگی

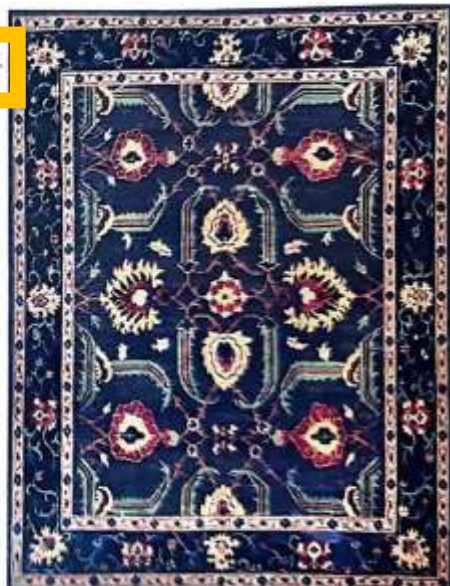
مجددا باز حدود ۶۰٪ بازار رنگ های همنشین و هارمونی همسان را تنالیده رنگی فرش بیشتر می پسندند + با این حال این میزان در مقایسه با بازاری مانند روسیه کمتر است.





همبندی

تضاد

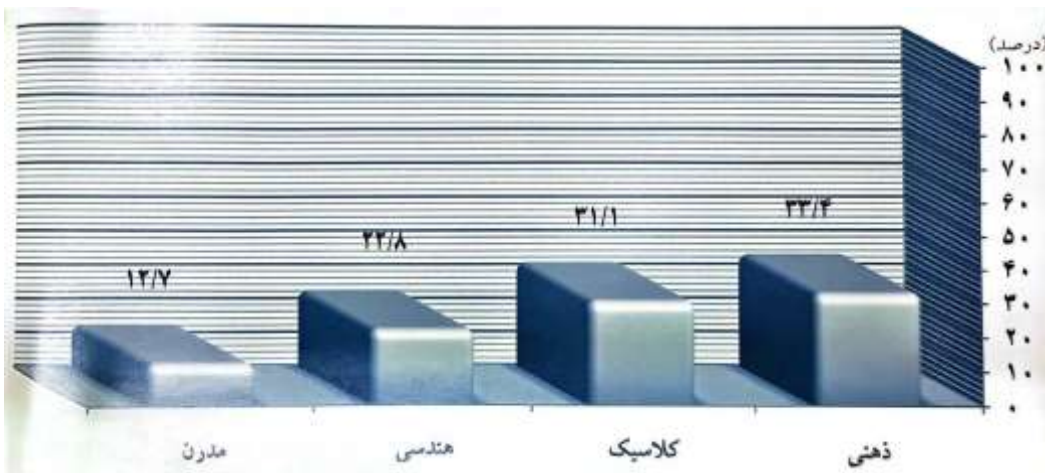


تضاد

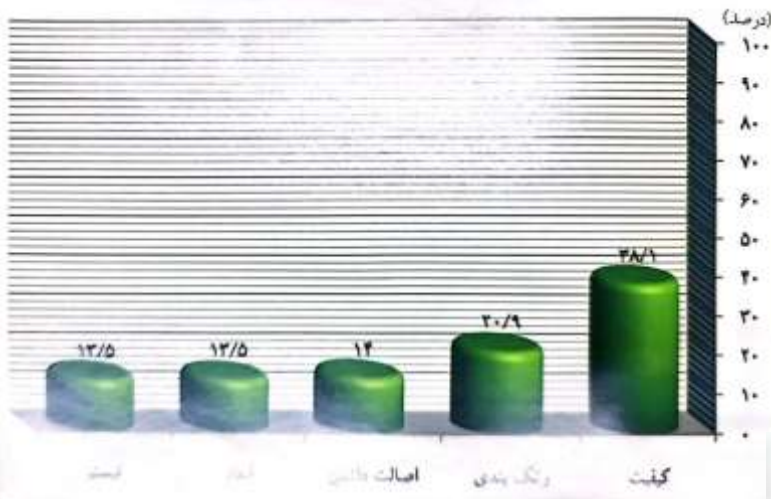
همبندی



- طرح و نقش - نوع نقشه



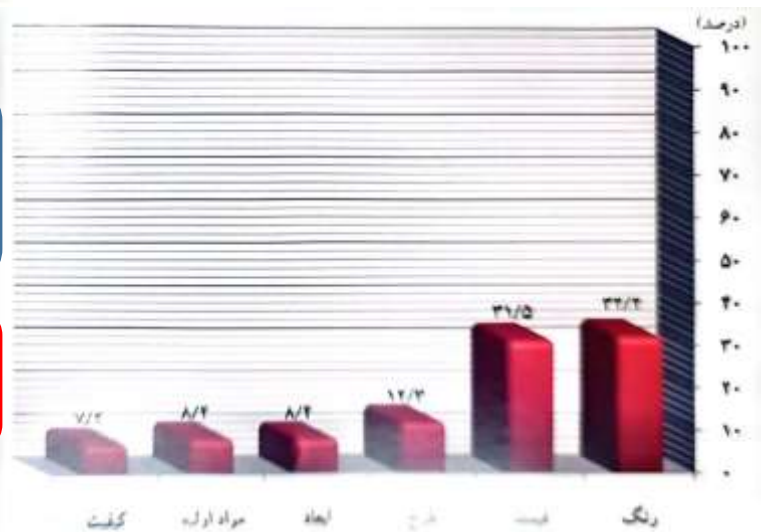
یکی از بازارهایی که نسبت به طرح های ذهنی بافت شناخت داشته و آن را می پسندند، بازار فرش اتریش است + با توجه به هندسی بودن طرح های ذهنی بافت، جمعا چیزی حدود ۵۵٪ از بازار فرش دستباف اتریش تمایل به خرید طرح های هندسی دارند + کلیه این طرح ها جز فرش های روستایی و عشایری ایران محسوب می شوند +



تمایل به خرید فرش های مدرن در بازار اتریش کمتر از ۱۵٪ است.

بررسی مهمترین عوامل

با توجه به شناخت مشتریان فرش دستباف از فرش ایران، مهمترین عامل برای ایشان کیفیت و سلامت فرش است + طبق آنچه پیشتر هم توضیح داده شد رنگ نیز یکی از مهمترین عوامل می باشد + در مقایسه فرش ایران با سایر رقبا نیز رنگ مهمترین عامل انتخاب فرش دستباف ایران می باشد.



الویت های بازار فرش اتریش (جمع بندی)
 رنگ روشن + گبه + طرح های هندسی و ذهنی باف + زمینه خلوت
 + ابعاد کوچک تا میان پارچه + کیفیت بالا

با توجه به جمع بندی فوق چه فرشی را برای بازار فرش اتریش پیشنهاد می دهید؟

بازار فرش دستباف در بلژیک

یکی از مهمترین اقلام وارداتی به بلژیک نیز منسوجات و انواع کفپوش ها می باشد + سهم قابل توجهی از فرش ایران در بازار بلژیک از آلمان وارد می شود + اما میزان صادرات فرش ایران به بلژیک از قبل از تحریم ها نیز روند کاهشی را آغاز کرده بود + بیشترین سهم در بازار فرش بلژیک متعلق به چین و پاکستان می باشد و ایران سهم کمتری در این بازار را دارا می باشد + طی سال های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۷ قیمت هر کیلو گرم فرش دستباف ایران در بازار فرش بلژیک به میزان ۴۷,۵٪ افزایش داشته است + این در حالی است که این افزایش برای هند ۲۷٪ و برای پاکستان ۱۸,۶٪ بوده است + به نظر می رسد مهمترین عامل در کاهش سهم ایران در بازار فرش بلژیک، افزایش ناگهانی قیمت فرش دستباف ایران باشد.

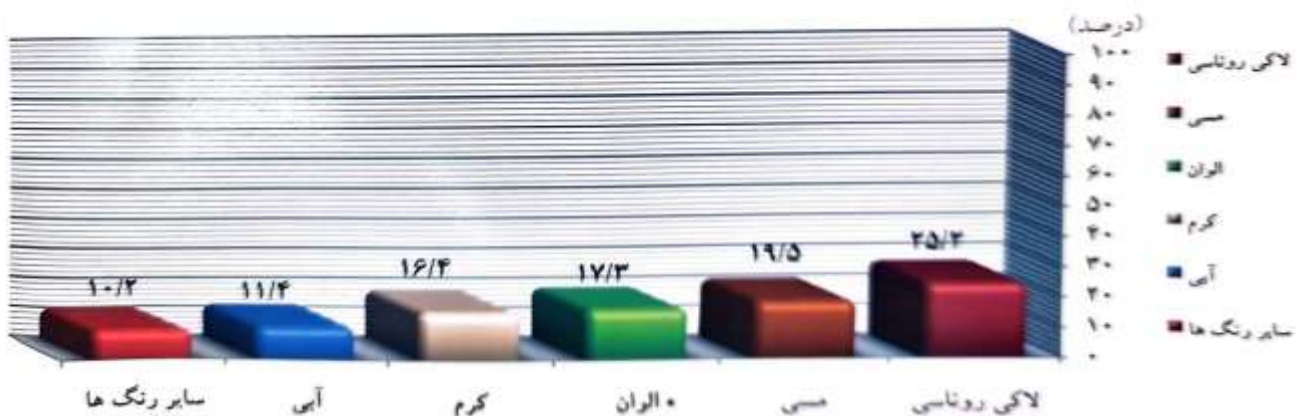
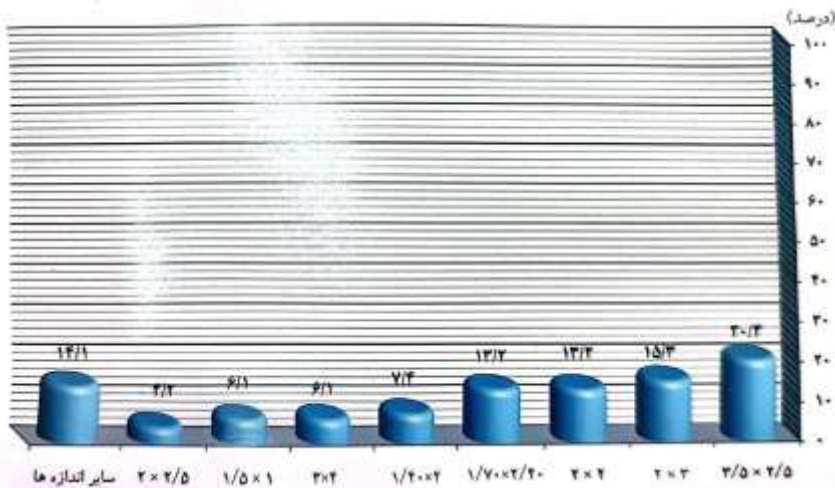
ورود فرش به بلژیک آزاد است = برای هر متر مربع ۲,۵ یورو مالیات و ۲۱٪ مالیات بر ارزش افزوده دریافت می شود + برای فرش های ابریشمی ۹٪ قیمت اظهار شده به گمرک، عوارض دریافت می شود + به دلایل سیاسی علاقه به فرش دستباف ایران کم شده است و علاقه به فرش های مدرن پاکستانی و ابریشمی چین افزایش یافته است + در بیست سال گذشته تقریباً ۱۵۰ مغازه فروش فرش دستباف در بلژیک فعال بوده است اما در حال حاضر حدود ۴۰ مغازه به فروش فرش دستباف مشغول هستند + به دلیل کاهش درآمد خرید فرش های اعلا در بلژیک کاهش یافته است + در بلژیک در کنار نمایشگاه های مبل، ارائه فرش هم صورت می پذیرد + چند بار اقدام برای فروش فرش در نمایشگاه های لوازم خانگی در بلژیک با شکست روبرو شده است.

- ابعاد- بزرگی و کوچکی

بازار فرش بلژیک علاقمند به فرش های بزرگ پارچه تا میان پارچه است + بیشترین فرش مورد علاقه بازار فرش بلژیک فرش های ۹ متری و ۶ متری می باشد که چیزی حدود ۳۵٪ از سهم بازار را به خود اختصاص می دهند

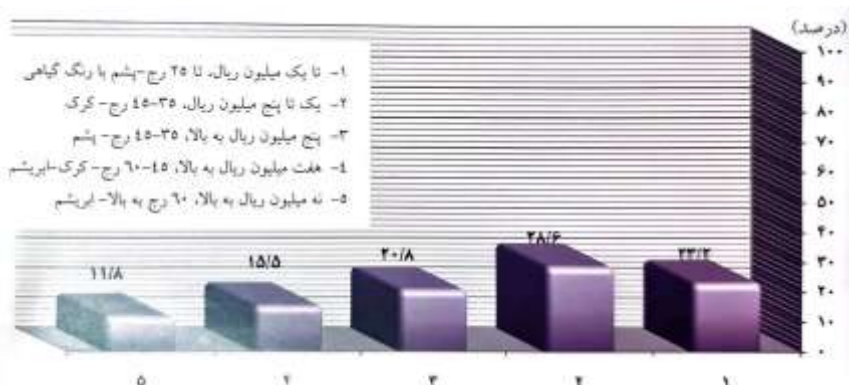
- رنگ- رنگ غالب

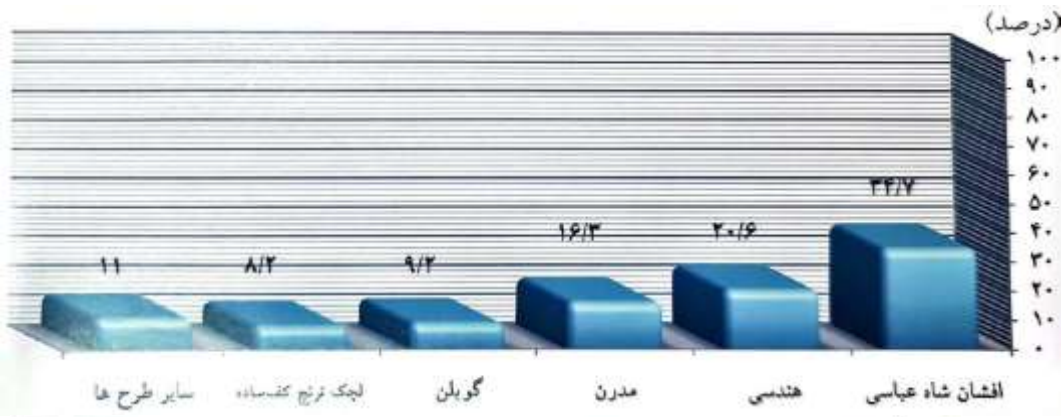
رنگ های مات و پریده در بازار بلژیک در خواست دارد + فرش های زمینه سفید و کرم رنگ در بازار بلژیک چندان مورد توجه نیستند.



- ظرافت

بیشترین تقاضا در بازار بلژیک برای رج شمار ۳۵ تا ۴۵ است + بیش از ۷۰٪ بازار در بلژیک به سمت خرید فرش های زیر ۴۵ رج کرکی یا پشمی تمایل دارند + فرش های ابریشمی بالای ۶۰ رج در بازار بلژیک مورد استقبال نمی باشند.

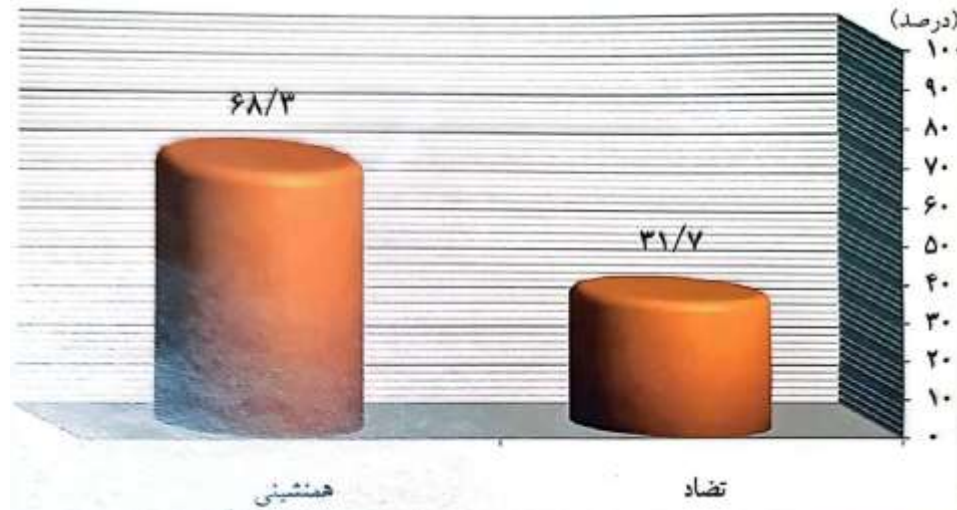




- طرح و نقش - نوع طرح

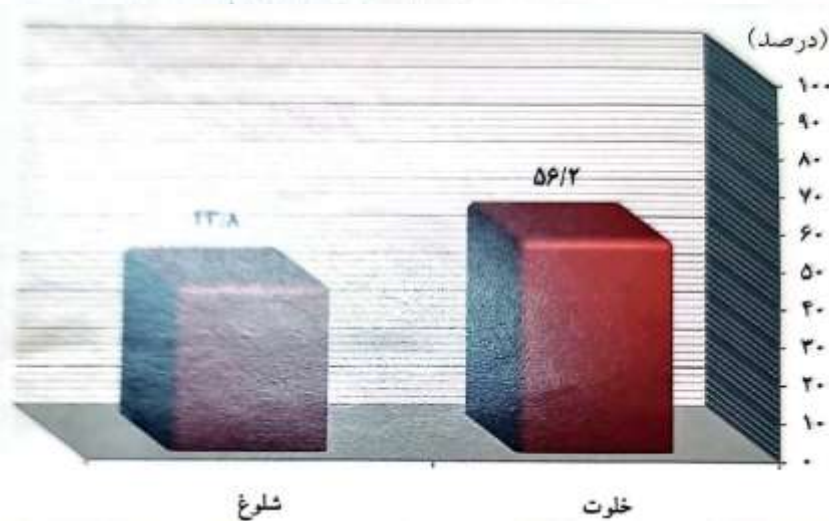
در بلژیک طرح های بدون ترنج مورد درخواست می باشد + همچنین طرح های مدرن و گوبلنی نیز در بازار فرش بلژیک مشتری های خاص خود را دارند + با این حال طرح های کلاسیک افشان نسبت به سایر طرح

های فرش دستباف ایران در بازار بلژیک مورد درخواست می باشند.



- رنگ - همنشینی و تضاد رنگی

تقریباً شرایط درخواست از نظر همنشینی و تضاد رنگی در این بازار مشابه بازار آلمان می باشد + با این حال بازار بلژیک دو برابر آنچه که مشتریان فرش هایی با تضاد رنگی را می طلبند، فرش هایی با همنشینی را ترجیح می دهند.



- طرح و نقش - شلوغی و خلوتی طرح

از نظر شلوغی و خلوتی طرح تقریباً بازار بلژیک حساسیت چندانی از خود نشان نمی دهد + هر دو نوع طرح و نقش در بازار بلژیک درخواست دارد + با این حال فرش های زمینه خلوت به شکل نسبتاً محسوسی نسبت به فرش های زمینه شلوغ ترجیح داده می شوند.

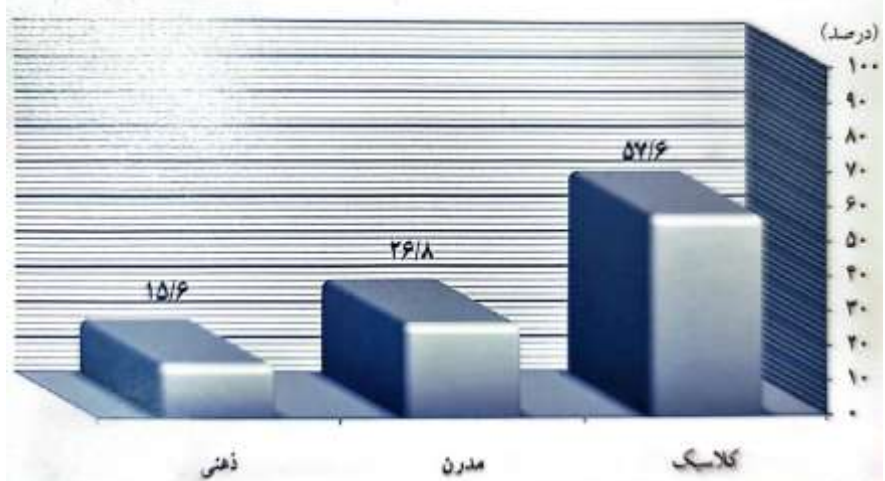
- طرح و نقش - نوع نقشه

طرزهای کلاسیک در بازار بلژیک به شدت و در مقایسه با سایر انواع طرح ها مورد توجه هستند + طرح های

عشایری و روستایی در بازار فرش بلژیک چندان مورد درخواست نمی باشند.

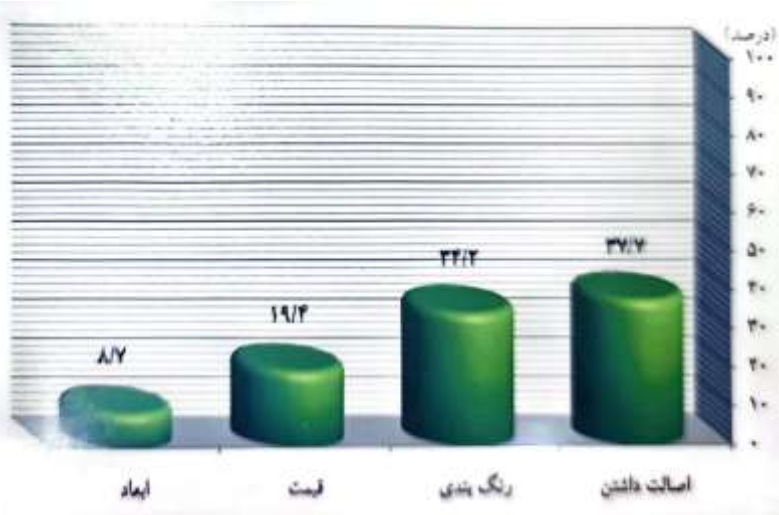
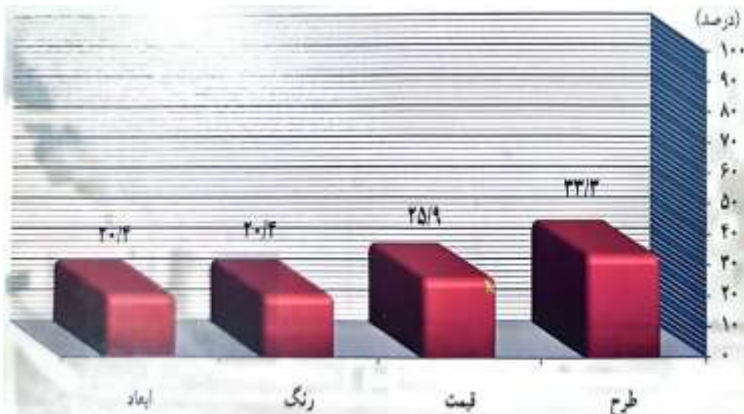
- بررسی مهمترین عوامل

برخلاف سایر بازار های اروپایی در بلژیک طرح فرش ایرانی بیش از سایر عوامل مورد توجه می باشد + همچنین در این بازار قیمت یکی از پارامتر های مهم محسوب می شود + ابعاد فرش در بلژیک عامل چندان مهمی در انتخاب فرش ها نمی باشد + در سال های اخیر بویژه پاکستان سعی نموده است با کپی



بافی فرش های کلاسیک افشان ایرانی بازار بلژیک را به سمت خود متمایل نماید + همچنین باید توجه داشت که هندوستان نیز طرح

افشان خاص خود را دارد + با این حال و به این جهت که قیمت تمام شده فرش هند در بازار بلژیک بیشتر از پاکستان در می آید اقبال به سمت آن زیاد نبوده است.



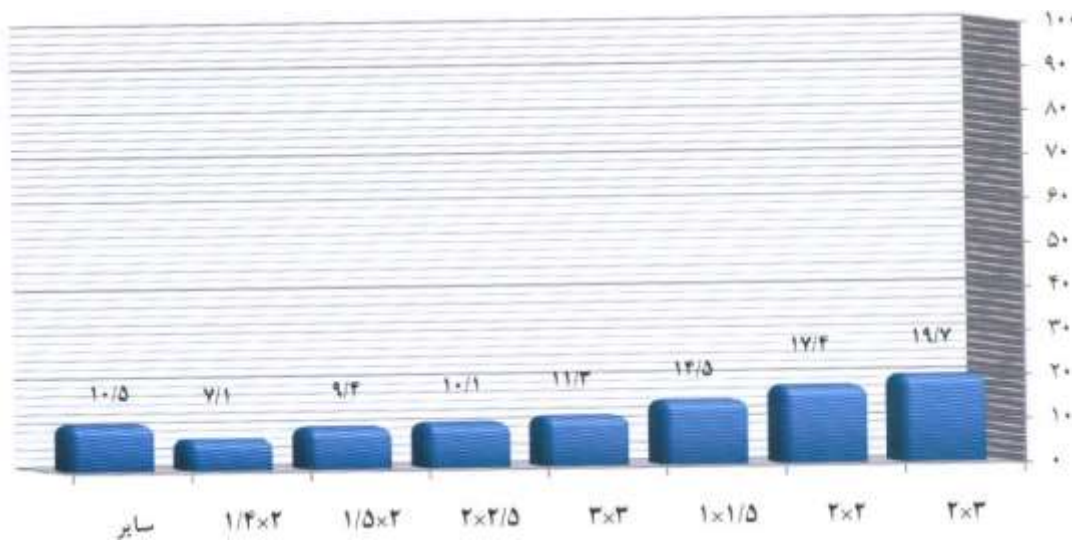
مزیت فرش دستباف کشورهای رقیب ایران

بازار فرش دستباف در ایتالیا

ایتالیا از نظر توسعه اقتصادی به منطقه شمال و جنوب تقسیم می شود + منطقه جنوبی نسبت به شمال از توسعه اقتصادی کمتری برخوردار است + درآمد سرانه مردم جنوبی تقریباً دو سوم مردم مناطق شمالی است + ایتالیا یکی از مهمترین بازارهای هدف فرش دستباف ایران بوده است + تا قبل از آغاز تحریم ها تقریباً ۱۰٪ بازار جهانی فرش دستباف ایران و ۱۴٪ از بازار فرش ایران در اروپا متعلق به کشور ایتالیا بوده است + تا قبل از وضع تحریم ها ایران و پاکستان به نسبت برابر جمعاً ۶۰٪ واردات فرش به ایتالیا در دست داشتند + با این حال تا قبل از تحریم ها قیمت فرش وارداتی به ایتالیا توسط ایران ارزان تر از فرش پاکستان در می آمد + ولی فرش هند در بازار ایتالیا از فرش ایران و پاکستان ارزان تر بود + مالیات بر ارزش افزوده فرش در ایتالیا ۲۰٪ مبلغ فاکتور است (این میزان بالا است) + مالیات گمرکی حدود ۳ یورو به ازای هر متر مربع است (پایین است) + حجم نسبتاً قابل توجهی از فرش دستباف در ایتالیا توسط توریست های وارد شده به ایتالیا خریداری می گردد + ایتالیا کشوری توریست پذیر است.

نمایشگاه های صنایع دستی در ایتالیا

در ایتالیا نمایشگاه مستقیم فرش دستباف وجود ندارد + اما نمایشگاه های صنایع دستی که قسمتی از فضای آنها به فرش دستباف تعلق دارد برگزار می شود + سه نمایشگاه مهم صنایع دستی و منسوجات خانگی ایتالیا عبارتند از: الف - نمایشگاه آرتیجوآنا میلان که هر سال در انتهای نوامبر تا ابتدای دسامبر برگزار می شود. ب - نمایشگاه برگامو در شهر برگامو که هر سال در آخر ژانویه تا فوریه برگزار می شود (این نمایشگاه حجم زیادی از فضای خود را به فرش دستباف اختصاص می دهد). ج - نمایشگاه اینترتکس میلانو در میلان که هر دو سال یک بار در ابتدای فوریه برگزار می شود (فرش ماشینی و تا حدودی فرش دستباف در آن به نمایش گذاشته می شود).

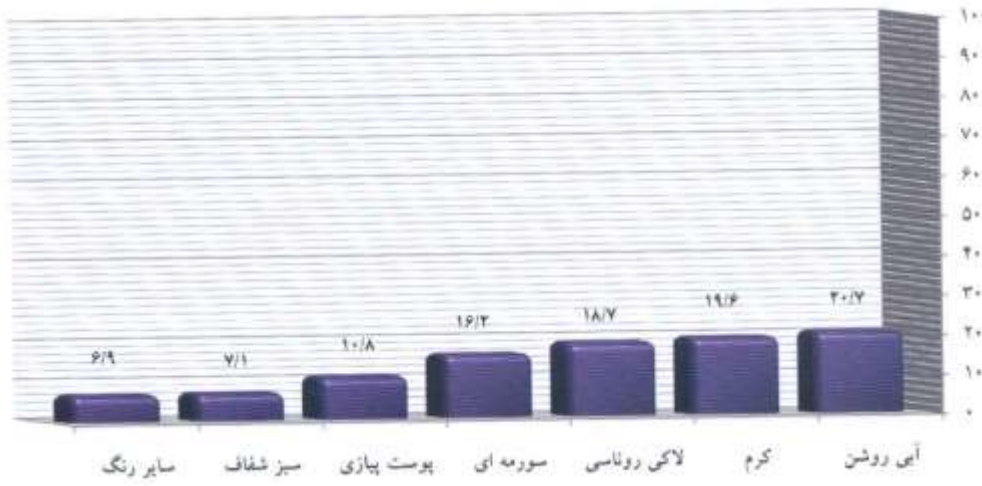


ابعاد - بزرگی و کوچکی

فرش های کوچک پارچه تا میان پارچه در بازار ایتالیا مورد توجه می باشد + فرش های بزرگ پارچه حدود ۱۰٪ نیاز بازار ایتالیا را شامل می شوند + قابل ذکر است که درصد کمی نیز در ایتالیا فرش های عظیم پارچه حدود ۳،۵x۵ و ۶x۴ را نیز طالب هستند.

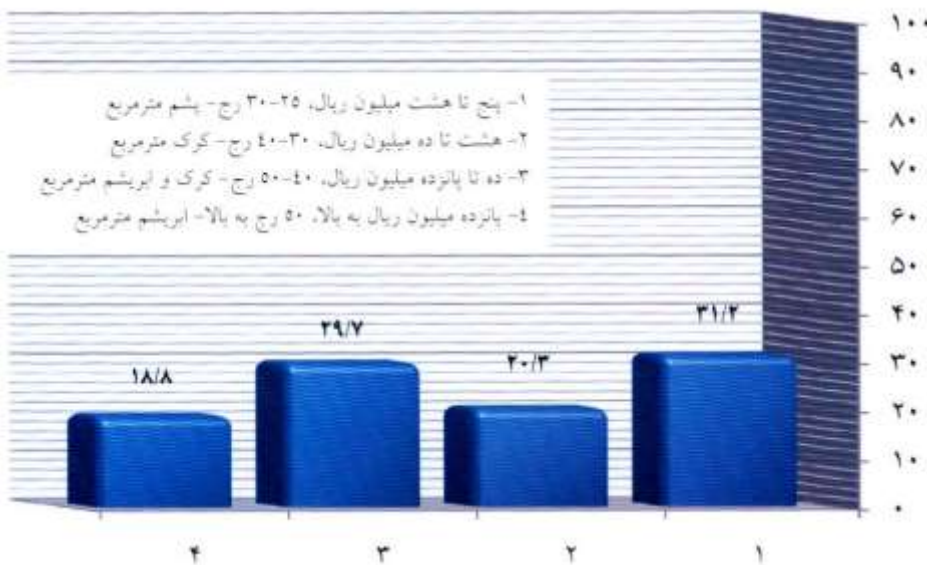
- رنگ - رنگ غالب

مردم در قسمت های شمالی ایتالیا عمدتاً طرفدار رنگ های سورمه ای و لاکه هستند + این در حالی است که در شهرهای جنوبی مردم به دنبال رنگ های شاد و زنده همچون آبی روشن و کرم هستند + سایر رنگ ها در مقایسه با این رنگ ها سهم قابل توجهی ندارند.



- ظرافت

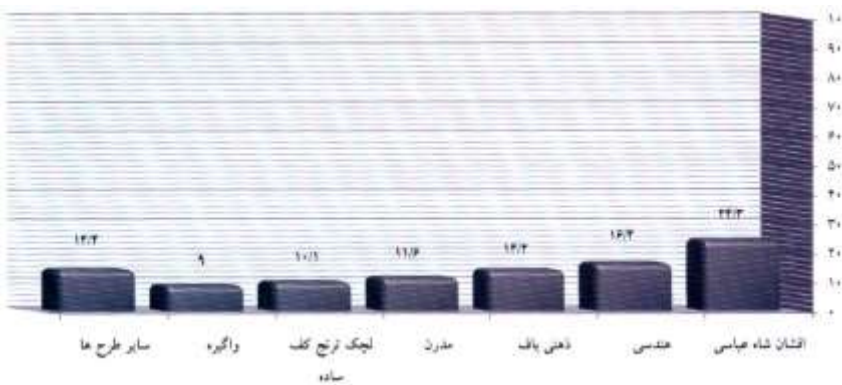
قسمتی از بازار ایتالیا به فرش شناسان حرفه ای این کشور تعلق دارد + تعداد این افراد چندان زیاد نیست + بنابراین تعداد زیادی از مردم ایتالیا به دنبال خرید فرش های ارزان قیمت هستند + بنابراین فرش های زیر ۴۰ رج تقریباً ۵۰٪ سهم بازار را شامل می شوند + فرش های زیر ۵۰ رج پشمی یا کرک و ابریشمی حدود ۸۰٪ سهم بازار را به خود بالای ۶۰ رج سهم خیلی کمی از بازار را دارند.



۱- پنج تا هشت میلیون ریال، ۲۵-۳۰ رج - پشم مترمربع
 ۲- هشت تا ده میلیون ریال، ۳۰-۴۰ رج - کرک مترمربع
 ۳- ده تا پانزده میلیون ریال، ۴۰-۵۰ رج - کرک و ابریشم مترمربع
 ۴- پانزده میلیون ریال به بالا، ۵۰ رج به بالا - ابریشم مترمربع

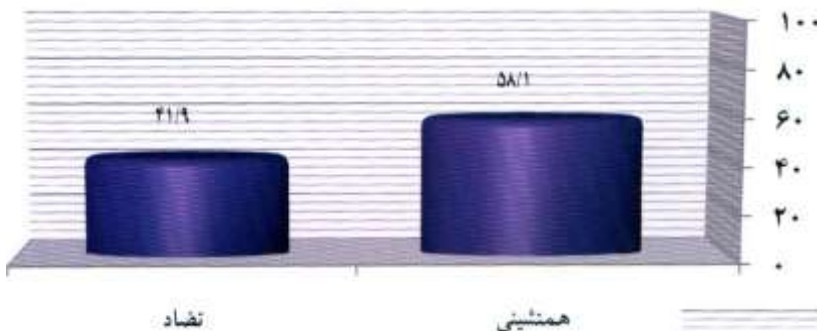
- طرح و نقش - نوع طرح

طرح های افشان شاه عباسی با اختلاف قابل توجهی بیشترین فرشه های مورد خواست بازار هستند + با این طرح های هندسی و ذهنی باف نیز در این کشور خریدار دارد + طرح های واگیره و زمینه تکراری چندان در این بازار مورد توجه نیستند + اما طرح های خشتی در بازار خریدار دارند.



- رنگ - همنشینی و تضاد رنگی

در بازار ایتالیا تقریباً هر دو ساختار تضاد و همنشینی مورد توجه است + با این حال درصد کمی بیشتر همنشینی را ترجیح می دهند.



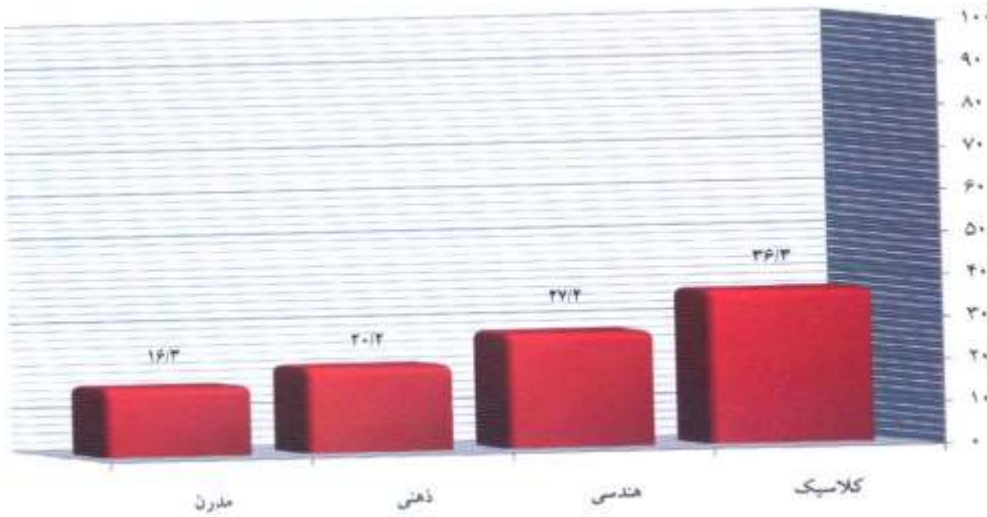
- طرح و نقش - شلوغی و خلوتی طرح

نکته جالب در خصوص بازار ایتالیا بالا بودن طرفداری از طرح های شلوغ است + طرح های خلوت عمدتاً در مناطق شمالی طرفدار دارند.



- طرح و نقش - نوع نقشه

در بازار ایتالیا طرح های مدرن چندان مورد توجه نیستند + در این بازار عمدتاً طرح های کلاسیک و هندسی مورد درخواست می باشند + اساساً در ایتالیا طرح های عشایری و روستایی بیشتر مورد توجه می باشند + عدم شناخت نسبی از طرح های ذهنی باف در ایتالیا



سبب شده است تا توجه به این فرش ها خیلی زیاد نباشد.

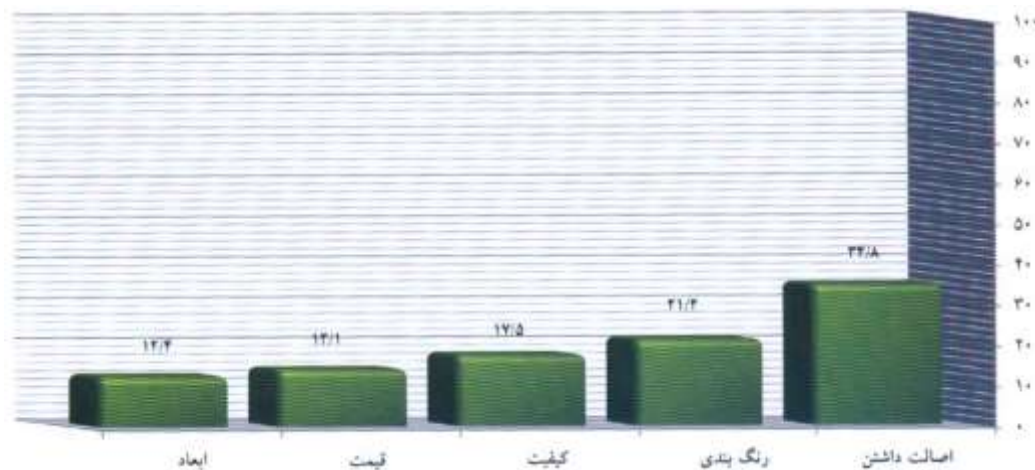
- بررسی مهمترین عوامل

خریداران فرش ایتالیا به دو گروه طبقه بندی می شوند + دسته اول خریداران عمدتاً فرش عتیقه هستند + فرش های انتخابی این دسته علاوه بر طرح و رنگ دارای مواد اولیه مرغوب و بافت سالم نیز هستند + دسته دوم خریداران عام هستند + این دسته بسیار بزرگتر از دسته اول است + این دسته عمدتاً فرش را متناسب با دکوراسیون و مناسب بودن قیمت خریداری می نمایند + بنابراین قیمت و رنگ بندی مهمترین عامل انتخاب



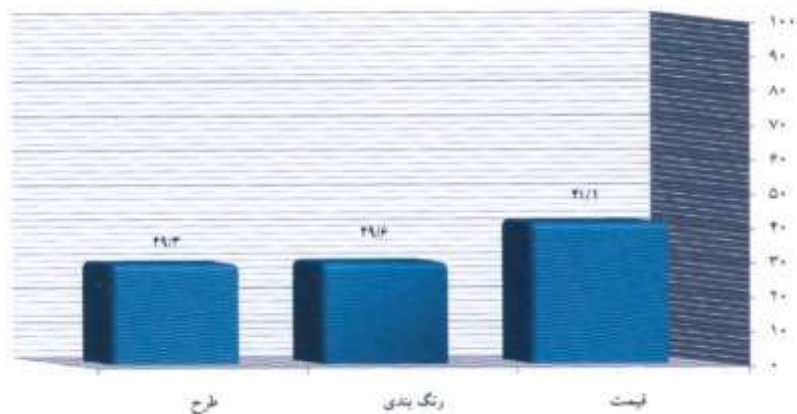
فرش از نظر دسته دوم خریداران فرش دستباف که بیشترین تعداد خریدار فرش دستباف در این کشور می باشند، است.

مزیت فرش دستباف ایران در مقایسه با سایر کشورهای رقیب داشتن قیمت و رنگبندی مناسب است.

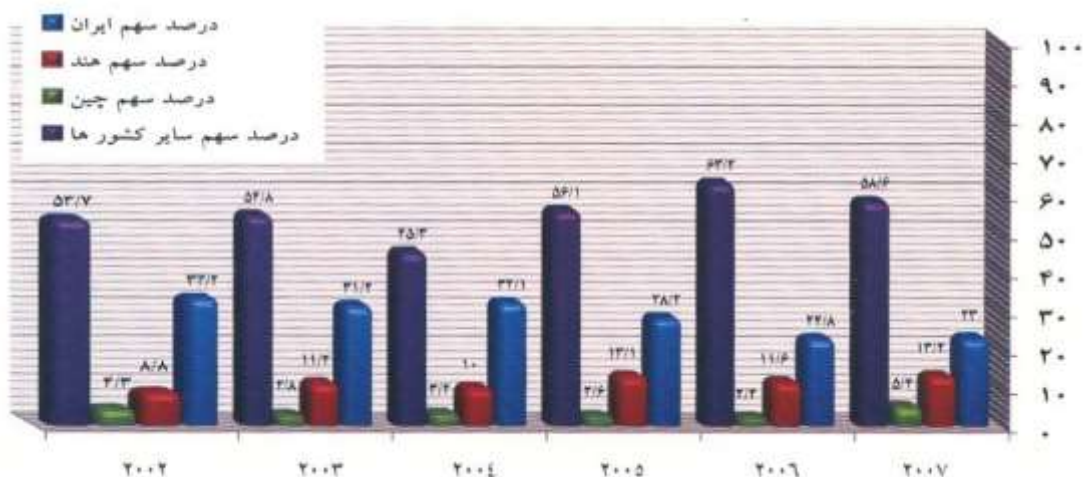


بازار فرش دستباف در فرانسه

یکی از مهمترین محصولات وارداتی به فرانسه کالاهای نساجی و انواع کفپوش ها می باشد + دقت داشته باشد که بزرگترین کشور توریست پذیر دنیا فرانسه می باشد + بنابراین از برخی جهات با بازار ایتالیا تشابه پیدا می کند + تا قبل از آغاز تحریم ها سهم بازار فرش ایران در فرانسه در مقایسه با نزدیکترین رقبایش یعنی هند دو برابر و در مقایسه با چین بیش از ۴ برابر بوده است + با این حال از ابتدای سال



۲۰۰۰ سهم هند و چین در بازار
 فرش فرانسه افزایش می یابد +
 مهمترین دلیل این امر قیمت
 مناسب تر فرش هند و چین
 است + ورود چین، هند و
 پاکستان به بازار فرش فرانسه
 در حد فاصل سال های ۱۹۷۵ تا
 ۱۹۸۰ رخ می دهد + باید در نظر
 داشت که فرش های مراکش و



تونس نیز به دلیل ارتباط و نزدیکی این کشور با این دو کشور در فرانسه جایگاه قابل توجهی دارند + با این حال بیش از ۷۵٪ واردات
 فرش به فرانسه تا قبل از آغاز تحریم ها متعلق به چهار کشور ایران، هند، پاکستان و چین بوده است.

فروشندهان فرش دستباف در فرانسه

الف- فروشگاه های بزرگ

ب- خرده فروشان حرفه ای

ج- فروش به منظور تخلیه و پاکسازی انبارها

د- فروشندهان سیار و دست فروش ها

ه- حراج

در فرانسه موسسه ای به نام موسسه ملی فرش وجود دارد که دارای برنامه بازاریابی و تحقیق در مورد بازار فرش دستباف و ماشینی
 و سایر کفپوش ها است + با این حال هزینه تبلیغاتی خاصی برای فروش فرش دستباف در این بازار وجود ندارد + در حالی که حدود
 ۱،۵٪ از درآمد خرده فروشان حرفه ای بصورت نظام مند صرف تبلیغات برای فرش ماشینی می گردد.

مالیات بر ارزش افزوده فرش دستباف معادل ۱۹،۶٪ است + حقوق گمرکی هم براساس سه عامل الف- ارزش کالا ب- مواد اولیه بکار
 رفته در کالا ج- کشور مبدا تعیین می شود + از این رو فرش دستباف و ماشینی از پشم ۱۳٪ حق گمرکی، فرش دستباف و ماشینی
 از ابریشم ۱۲،۵٪ و فرش های دستباف یا ماشینی بدون پرز و تخت ۱۲،۵٪ گمرکی دارند.

نمایشگاه های صنایع دستی در فرانسه

الف- نمایشگاه میوبل پاریس : هر سال برگزار می شود + مبلمان، دکوراسیون و کفپوش + آخر ماه ژانویه

ب- نمایشگاه مودامونت پاریس : هر سال دو بار برگزار می شود + منسوجات خانگی + ابتدای فوریه و اواسط سپتامبر

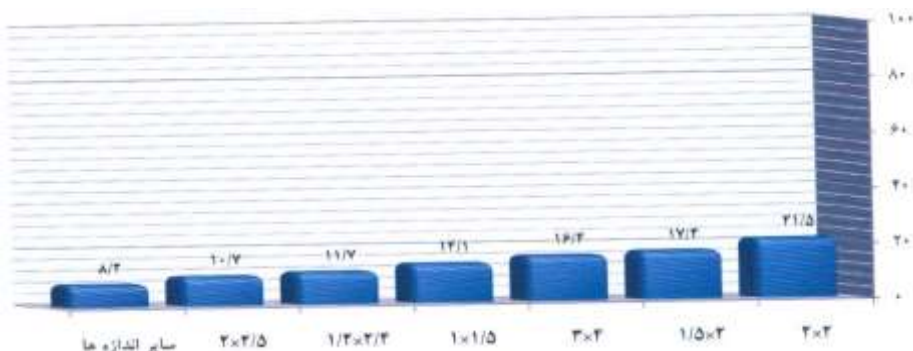
ج- نمایشگاه تکس ورلد پاریس : هر دو سال یکبار دو بار برگزار می شود + منسوجات خانگی + ابتدای فوریه و اواسط سپتامبر

همچنین سفارت ایران در فرانسه با همکاری اتاق بازرگانی پاریس و تشکل های فرش دو نمایشگاه اختصاصی فرش در سال های ۲۰۰۳
 و ۲۰۰۴ در پاریس برگزار نموده است.

فرانسویان به ارزش فرش دستباف پی برده و علاقمند هستند که در خانه یک یا دو قطعه داشته باشند + اما آگاهی نسبت به فرش
 دستباف در این کشور زیاد نیست + لذا فروشندهان دوره گرد از این فضا کمال سواستفاده را می نمایند + انگیزه عمده فرانسویان از
 خرید فرش دستباف دوام و زیبایی فرش دستباف در مقایسه با فرش ماشینی می باشد.

- ابعاد- بزرگی و کوچکی

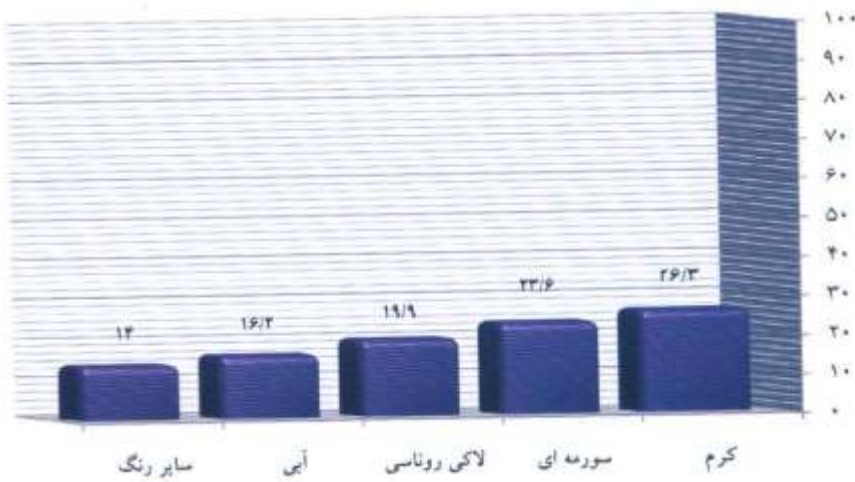
عمدتا در فرانسه فرش های کوچک پارچه تا میان
 پارچه خریدار دارد + تقریبا ۵۰٪ تقاضای فرش
 دستباف در فرانسه برحسب اندازه زیر ۵ متر
 مربع است + البته فرش های ۳×۴ نیز در فرانسه



جایگاه خود را دارد + با این حال فروش فرش های بزرگ پارچه در فرانسه بسیار مشکل است (اندازه خانه ها در فرانسه خیلی کم است).

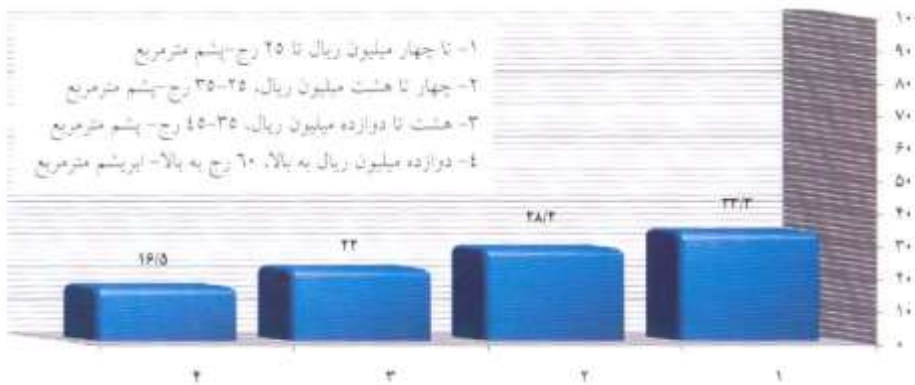
رنگ - رنگ غالب

رنگ های روشن در بازار فرش فرانسه بیشتر مورد توجه هستند + رنگ های زرد، نارنجی روشن و مسی در مناطق سردسیر و باراتی که عمدتاً در استان های مرکزی، غربی و شمالی فرانسه قرار دارند مورد توجه است + رنگ سبز روشن نیز در استان های جنوبی دارای طرفدار است.



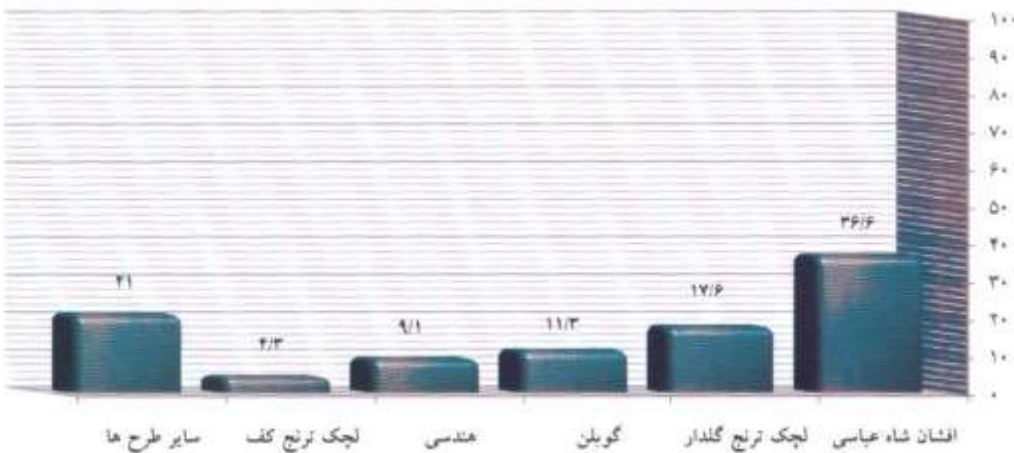
ظرافت

از نظر ظرافت بازار فرش فرانسه شبیه بازار فرش ایتالیا می باشد + در این بازار فرش های بالای ۶۰ رج و ابریشمی تقریباً فاقد مشتری است + اما از سویی دیگر بیش از ۶۰٪ بازار به فرش های پشمی زیر ۳۵ رج و بیش از ۸۰٪ بازار به فرش های پشمی و کرکی زیر ۴۵ رج تعلق دارد.



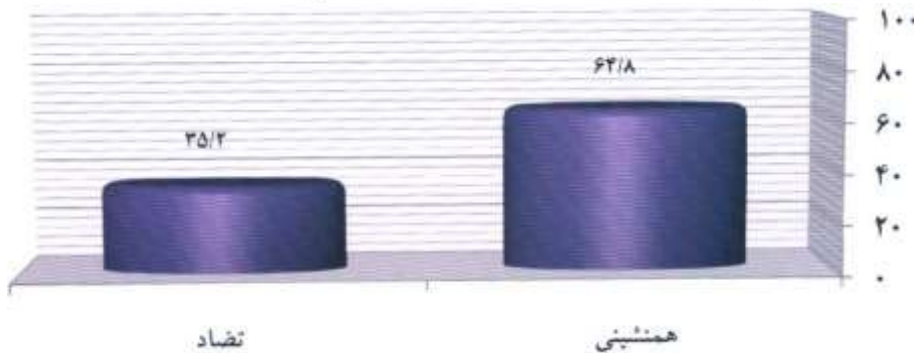
طرح و نقش - نوع طرح

بیش از ۵۰٪ مشتریان فرانسوی به دنبال طرح های کلاسیک ایرانی هستند + فرانسویان بیشتر طرح های گلدار و طبیعت را می پسندند + بنابراین فرش های بختیاری با طرح درختی در این بازار مورد توجه است + طرح های گوبلنی با توجه به این که خواستگاه آن فرانسه هست نیز مورد توجه بازار فرش این کشور می باشد + فرش های تبریز و قم و اصفهان در فرانسه بسیار گران و لاکچری محسوب می شود.



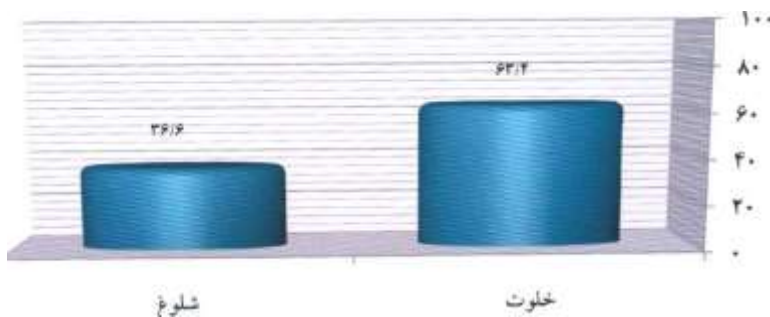
رنگ - همنشینی و تضاد رنگی

اگرچه طرح های دارای همنشینی رنگی بیشتر در این بازار مورد توجه می باشد، اما فرش های دارای تضاد رنگی نیز در فرانسه مشتریان خاص خود را دارد.



طرح و نقش - شلوغی و خلوتی

طرح های خلوت در بازار فرش فرانسه بیشتر مورد توجه هستند + اما فرش های شلوغ نیز دارای طرفداران خاص خود می باشد.



شلوغ



خلوت



- طرح و نقش - نوع نقشه

همانگونه که اشاره شد در فرانسه عمدتاً فرش های طرح کلاسیک ایرانی مورد توجه است + همچنین طرح های مدرن متناسب با ساختارهای هنر مدرن فرانسه در این بازار مورد توجه هستند + باید دقت داشت که در فرانسه طرح های هندسی و ذهنی دارای مشتری نبوده و طرفدار ندارند + لذا سرمایه گذاری باید بر روی فرش های شهری باف گردان با رجشمار زیر ۳۵ باشد.

- بررسی مهمترین عوامل

از نظر مشتریان فرانسوی کیفیت و اصالت و رنگ بندی فرش دستباف ایرانی مهمتر از قیمت آن است + همچنین مشتریان فرانسوی اعتقاد دارند که طرح فرش ایرانی مهمترین عامل تمایز آن نسبت به سایر فرش های دستباف کشورهای رقیب است.

