

Original Research

Presenting a Qualitative Model of Alignment of Talent Identification Strategies of Iranian Sports Federations

Asgar Ghanbari¹, Majid Khorvash^{2*}, Ahmadreza Askari³

¹PhD student in Strategic Management in Sport, Department of Physical Education and Sport Science, Mobarakeh Branch, Islamic Azad University, Mobarakeh, Iran.

² Assistant Professor, Department of Physical Education and Sport Science, Majlesi Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran.

³Associate Professor, Department of Physical Education and Sport Science, Mobarakeh Branch, Islamic Azad University, Mobarakeh, Iran.

ARTICLE INFO

Received: 03.01.2021

Revised: 05.08.2021

Accepted: 05.17.2021

Keyword:

Talent
Federations
Sport
Strategy

***Corresponding Author:**

Majid Khorvash

Email: majid_mmf@yahoo.com

ABSTRACT

The present study was conducted to provide a qualitative framework for qualitative Model Talent Identification Strategies for Iranian Sports Federations adaptation. The research was an exploratory study carried out using Grounded Theory, in-depth interviews and content and structural analysis based on Strauss and Corbin (2008). To gather data, 17 experts were purposefully selected, and by applying the snowball sampling method, the interviews continued till reaching theoretical saturation. Qualitative data analysis was undertaken by MAXQDA software, and the final model was reported. Based on the components of the paradigm model, 4 main factors (financial resource management, specialized management), 6 causal factors (role of media, scientific view of sports), 6 contextual factors (development of public sports, creation of talent identification centers), 7 intervening factors (weak management, attention to athletes' needs), 8 strategic factors (improving the knowledge of coaches, support of federations), 10 consequences (reducing costs, sustainable development of sports) were identified. Based on the overall conclusion, the country's sports authorities should attempt to coordinate and align talent identification strategies in sports federations by providing the main factors and managing the underlying and intervening factors, planning and explaining appropriate talent identification strategies. This can be helpful not only in identifying and nurturing talented individuals in specialized fields, but also in benefiting society from its obvious cultural, social, economic, and political consequences.

ارائه مدل کیفی همسویی راهبردهای استعدادیابی فدراسیون‌های ورزشی ایران

عسگر قنبری^۱، مجید خورش^{۲*}، احمد رضا عسکری^۳

- ۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، مبارکه، ایران.
- ۲- استادیار، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد مجلسی، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.
- ۳- استادیار، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، مبارکه، ایران.

چکیده

اطلاعات مقاله

تحقیق حاضر به‌منظور ارائه مدل هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی فدراسیون‌های ورزشی ایران به‌صورت کیفی انجام شد. روش تحقیق حاضر اکتشافی، از نوع نظریه داده‌بنیاد (گراندد تئوری) بود که در قالب مصاحبه و تحلیل محتوایی و ساختاری مصاحبه‌ها با رویکرد استقرایی به روش استراوس و کوربین انجام شد. به‌منظور گردآوری اطلاعات از افراد متخصص، کارشناسان و خبرگان مطلع در حیطه استعدادیابی به تعداد ۱۷ نفر به‌صورت هدفمند و به شیوه گلوله برفی به‌عنوان نمونه انتخاب شدند و مصاحبه‌ها تا زمان رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. برای تحلیل کیفی، از نرم‌افزار MAXQDA استفاده شد و مدل نهایی گزارش گردید. بر پایه مؤلفه‌های مدل پارادایمی، ۴ عامل اصلی (مدیریت منابع مالی، مدیریت تخصصی)، ۶ عامل علی (نقش رسانه‌ها، نگاه علمی به ورزش)، ۶ عامل زمینه‌ای و بسترساز (توسعه ورزش همگانی، ایجاد مراکز استعدادیابی)، ۷ عامل مداخله‌گر (ضعف مدیریت، توجه به نیازهای ورزشکاران)، ۸ عامل راهبردی (ارتقای دانش مربیان، حمایت فدراسیون‌ها)، ۱۰ پیامد (کاهش هزینه‌ها، توسعه پایدار ورزش) شناسایی شد. براساس جمع‌بندی کلی، متولیان ورزش کشور باید ضمن مهیاسازی عوامل اصلی و مدیریت عوامل زمینه‌ای و مداخله‌گر، با برنامه‌ریزی و تبیین راهبردهای استعدادیابی مناسب، نسبت به هماهنگی و هم‌سوسازی راهبردهای استعدادیابی در فدراسیون‌های ورزشی تلاش کنند تا علاوه بر شناسایی و شکوفایی استعدادها در حوزه‌های تخصصی، جامعه نیز از پیامدهای آشکار فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی آن بهره‌مند گردد.

دریافت مقاله: ۱۳۹۹/۱۲/۱۱

بازنگری مقاله: ۱۴۰۰/۰۲/۱۸

پذیرش مقاله: ۱۴۰۰/۰۲/۲۷

کلید واژگان:

استعدادیابی

فدراسیون‌ها

ورزش

راهبرد

*نویسنده مسئول: مجید خورش

پست الکترونیکی:

majid_mmf@yahoo.com

مقدمه

معضل‌ها و راه‌حل‌های بهینه‌سازی استعدادیابی و توسعه در ورزش، معطوف به روشن ساختن اهداف و ابتکارات شناسایی استعدادها مانند تعریف استعداد و چگونگی تکامل معنای آن در طول زمان است. در رابطه با سلامت، شناسایی و رشد استعدادها، محققان و پزشکان می‌توانند روش‌هایی را برای بهینه‌سازی رویکرد خود در شناسایی و توسعه استعدادها در نظر بگیرند. به‌طور خلاصه، استعداد یک پدیده پیچیده است که فاقد شواهد تحقیقاتی قوی است و با توجه به نگرانی از بالقوه ناسالم بودن، شناسایی و انتخاب استعداد در سنین پایین توصیه نمی‌شود (تیل^۱، ۲۰۲۰). امروزه اتخاذ سیاست‌ها، راهبردها و رویه‌های صحیح و کارآمد استعدادیابی در جوامع مختلف به یک مسئله اساسی تبدیل شده است؛ بنابراین شناسایی اجزا و عناصر مدیریت استعداد در جوامع مختلف با زیرساخت‌ها، منابع، مزیت‌ها و بازارهای متفاوت، مهم‌ترین فعالیت مطالعاتی برای تصمیم‌گیری درباره استعدادهاست. از این رو محققان این حوزه به روش‌های مختلف تلاش می‌کنند عوامل مؤثر بر تحرکات فیزیکی نخبگان و نیروهای دانشی را رصد کنند و به روش‌های مستقیم و غیرمستقیم ضمن شناسایی این عوامل، نحوه تصمیم‌گیری و نوع تصمیمات مدیران این حوزه را تحت تأثیر قرار دهند (مبینی دهکردی، ۱۳۹۲). در پژوهشی که با عنوان واکاوی میزان قدرت و منافع ذی‌نفعان سیستم مدیریت استعداد در ورزش استان گیلان براساس ماتریس مندلو انجام گرفت، نشان داد میان ذی‌نفعان، مربیان، بیشترین قدرت (۴/۲۸) و کارکنان پشتیبانی، کمترین قدرت (۲/۹۵) را دارند. همچنین مدیران ورزش، بیشترین منافع (۴/۱۴) و کارکنان پشتیبانی، کمترین منافع (۳/۰۶) را دارند. همچنین ماتریس مندلو جایگاه قدرت و منافع هریک از ذی‌نفعان را نشان داد. از نتایج تحقیق می‌توان برای به‌کارگیری استراتژی‌های ارتباطی و رفتارهای سازگارانه به‌منظور پاسخ‌گویی به تقاضاهای مختلف و متضاد در سیستم استعدادیابی ورزش استان گیلان استفاده کرد (فرشید، ۱۳۹۹). اگر در گذشته سنت‌ها، آرمان‌ها، فشار والدین، تشخیص معلم، تجهیزات ورزشی در دسترس در هدایت افراد به سمت ورزشی خاص، ایفای نقش می‌کرد، امروزه روش‌های علمی استعدادیابی مبتنی بر ارزشیابی کیفیت‌های ورزشکار در شاخص‌های اصلی پیشنهاد می‌گردد و روش‌های سنتی و بصری استعدادیابی به چالش کشیده می‌شوند و مورد انتقاد قرار می‌گیرند (کوتینیو^۲، ۲۰۱۶). بدین منظور در راستای علمی کردن استعدادیابی ورزشی، در تحقیقی از سیستم رایانه‌ای برای استعدادیابی در ورزش استفاده شد و در آن از دو روش فرضی: تشخیص الگو بر اساس بهینه‌سازی چند معیاره و الگوریتم طبقه‌بندی نظارت شده بر یادگیری مدنظر قرار گرفت. انبوهی از تصمیمات و اطلاعات به روش نظام‌مند به‌دست آمد که نتایج آن نشان داد با موفقیت می‌توان از هر دو روش برای استعدادیابی در ورزش استفاده کرد (کازانوسکی^۳، ۲۰۱۸). علوم ورزشی و به دنبال آن استعدادیابی علمی، از اهمیت به‌سزایی برخوردار است که به مهارت و تخصص نیاز دارد. با توجه به فشارهای موجود بر کودکان خردسالی که در سنین پایین برای انتخاب ورزش تخصصی از طرف والدین یا مربیان وجود دارد، در صورتی که به استعداد ذاتی و ویژگی‌های جسمانی توجه نشود ممکن است در آینده به شکست فرد منجر شود؛ بنابراین استعدادیابی علمی، این امکان را فراهم می‌کند تا مربیان ورزشی و والدین در استفاده از روش‌های جدید، برای کشف استعدادها و توسعه مهارت، همکاری لازم را داشته باشند و باعث پرورش آن گردند (داویتز^۴، ۲۰۱۹). همچنان که ورزش می‌تواند فرد را از آسیب‌های اجتماعی مصون دارد (هدائیان، ۱۳۹۴). گاهی این امکان هم وجود دارد که در اثر عدم استعدادیابی صحیح، موجب آسیب‌های اجتماعی گردد. برخی تحقیقات نشان می‌دهند کودکانی که آسیب‌های روحی را تجربه کرده‌اند یا درست استعدادیابی نشده‌اند، مشارکت در ورزش می‌تواند مکانی برای انحراف، سرخوردگی، از کار افتادگی و آسیب دیدن از طریق شرکت در ورزش باشد. در حالی که بسیاری از تحقیقات عمدتاً بر تأثیرات مثبت ورزش، متمرکز بوده است.

¹ Till² Coutinho³ Kaczanowski⁴ Davids

محققان در مصاحبه با ۴۱ ورزشکار قدیمی و افراد صاحب نظر، به این نتیجه رسیدند که چگونه یک سیستم ورزشی با روش استعدادیابی درست می‌تواند به عدم سرخوردگی در ورزش، جدا شدن از ورزش و آسیب‌های وارد شده توسط ورزش کمک کند (ماسعی^۱، ۲۰۲۰). پیدا کردن استعداد ورزشی و آموزش، منجر به کسب توانایی‌های بدنی، فیزیولوژیکی، و بهداشت روانی که کمک زیادی به عملکرد ورزشکار می‌کند، نه تنها می‌تواند به پیروزی تیم منجر شود بلکه اطمینان حاصل می‌شود که افراد همچنان در بهبود استعدادهای خود و اقدامات پیشگیرانه در برابر صدمات مشارکت دارند. با اینکه این خدمات هزینه زیادی دارند، ولی به منظور جلوگیری صدمات در طولانی مدت و توسعه مناسب عملکرد ورزشکاران مقرون به صرفه‌تر است (حاکمی^۲، ۲۰۱۵). هزینه‌کرد در ورزش، یک امر اجتناب‌ناپذیر است ولی روش‌هایی نیز برای کاهش هزینه‌ها وجود دارد. نتایج حاصل از تحقیق شاخص‌های اصلی استعدادیابی ژئمناسستیک زنان نشان داد که به کارگیری روش‌های علمی استعدادیابی، موجب کاهش هزینه‌ها می‌شود (پیون^۳، ۲۰۱۷). همچنین در تحقیقی که با عنوان دانش‌آموزان با استعداد و با استعداد در ورزش در سیستم دبستان اسلوونی انجام شد نتایج نشان داد که معلمان، از نقش و اهمیت کشف و کار با دانش‌آموزان مستعد آگاه هستند اما آنها برای جلوگیری از اشتباهات و مشکلات احتمالی که ممکن است در کار خود داشته باشند، به آموزش حرفه‌ای اضافی نیاز دارند. سهم علمی، نشان‌دهنده سهم مهمی در زمینه کار با دانشجویان با استعداد است؛ زیرا برای اولین بار در اسلوونی نظرات کادر آموزشی و ارزیابی صلاحیت آنها با چنین گروهی از دانشجویان ارائه شد (گابریلجلیک^۴، ۲۰۲۱). در یک مفهوم‌سازی علمی، پیشنهادی از استعداد در ورزش، پنج وجه از استعداد پیشنهاد شد که عبارتند از: ذاتی (یعنی منشأ عناصر بیولوژیکی موجود در بدو تولد)، چند بعدی (شامل ظرفیت‌هایی از طیف وسیعی از مقولات گسترده شناختی، جسمی و روانی)، ظهور (شامل فعل و انفعالات در بین عواملی که با هم ترکیب می‌شوند)، پویا (یعنی در حال تحول در طول زمان توسعه به دلیل تعامل با محیط و بیان ژن تصادفی) و هم‌زیستی (یعنی عوامل فرهنگی و اجتماعی) ارزش نهایی استعداد فرد را تعیین می‌کنند (باکر^۵، ۲۰۱۹). تحلیل عوامل مؤثر در توسعه استعدادها موفق لیگ دسته اول و دسته دوم فوتبال زنان ایران نشان داد که در بین مؤلفه‌های پژوهش، بعد فرهنگی با بار عاملی ۰/۷۱، بیشترین و حمایت مالی با بار عاملی ۰/۲۸، کمترین تأثیر را بر توسعه استعدادها موفق داشتند. به‌طور کلی، براساس نتایج، بازیکنان با استعداد برای فرایند موفقیت خود در رشته ورزشی بیشتر از همه نیازمند تأثیر و توسعه عوامل فرهنگی هستند و شاید این مسئله به‌عنوان یکی از معضلات ورزش زنان در حال حاضر باشد که مدیران ورزش در بخش زنان باید به این نتایج توجه کنند (افتخاری، ۱۳۹۸). در پژوهشی که با عنوان تبیین عوامل مؤثر بر مدیریت استعداد جهانی با تأکید بر توسعه سرمایه انسانی در سازمان‌های ورزشی ایران انجام دادند. نتایج تحقیق عواملی همچون عوامل برون‌سازمانی و درون‌کشوری، عوامل ساختاری، عوامل محیطی، عوامل رفتاری، عوامل مدیریتی، عوامل خارج از سازمان و کشور، هوشمندی منابع انسانی، هوشمندی رقبا، هوشمندی مشتریان و هوشمندی بازار را به‌عنوان علل مؤثر مدیریت استعداد جهانی شناسایی کرد. براساس مدل طرح شده توصیه می‌شود که نقش عوامل مختلف مؤثر بر مدیریت استعداد جهانی مدنظر قرار گرفته و برای ترویج و رشد این مهم، تدابیر نظام‌مندی اندیشیده شود (موسوی چشمه‌کبودی، ۱۳۹۹). همچنین در تبیین مدل فرایند مدیریت استعداد معلمان تربیت بدنی از ۲۹ شاخص شناسایی شده به‌عنوان مؤلفه‌های فرایند مدیریت استعداد، معلمان تربیت بدنی کشور در پنج بُعد: استراتژی سازمان، شناسایی و ارزیابی، استخدام و به‌کارگیری، توسعه و بهسازی، حفظ و نگهداری استعدادها دسته‌بندی شدند. در نهایت، بررسی و آزمون مدل مفهومی پژوهش نشان داد شاخص‌های کلی برازش مدل مدیریت استعداد در وضعیت

¹ Massey

² Hakemi

³ Pion

⁴ Gabrijelcic

⁵ Baker

مناسب و مطلوبی قرار دارند (آقایی، ۱۳۹۹). تحقیق دیگری تحت عنوان «مدیریت استعدادیابی هندبال در کشور سوئد» نشان داد که برنامه‌ریزی مدیریت ارشد، تأثیر زیادی بر موفقیت برنامه‌های استعدادیابی دارد (دانیکا^۱، ۲۰۱۳). مدیریت استعداد در شکل ورزش بیانگر این است که مهارت‌های ذاتی اهمیت کمتری در استعداد ورزشکاران دارند. اگرچه نقطه شروع استعدادهای ورزشی، ذاتی است اما ویژگی‌های شخصیتی مانند نگرش، اعتمادبه‌نفس و قادر به بازی در یک تیم از مهارت‌های ذاتی مهم‌تر است (مارتین^۲، ۲۰۱۴). در طول ۲۰ سال گذشته، مفهوم استعداد ذاتی در ادبیات مورد بحث قرار گرفته است ولی در استعدادیابی ورزشی، عوامل مختلفی از قبیل جسمی، فیزیولوژیکی، روان‌شناختی، انگیزشی و چند بعدی بودن در کنار سن، زمان بلوغ و سابقه آموزش با هم در ارتباط می‌باشند. در شناسایی استعداد، نه تنها باید استعداد ذاتی را مد نظر داشته باشیم، بلکه ماهیت چند وجهی و پویایی استعداد را نیز باید مورد توجه قرار دهیم (رومرس^۳، ۲۰۱۹). در یک فرایند تحقیقاتی یک ساله که با هدف ایجاد فرهنگ پایدار رشد و پرورش استعداد همراه با مشارکت فعال مدیر و مربیان برجسته آکادمی استعدادهای درخشان دانمارک انجام پذیرفت، پنج فاز مورد بررسی قرار گرفت: فاز اول کاوش و تأمل در تجربیات قبلی استعدادیابی و درک نیازها، فاز دوم مربوط به درک ارزش‌ها و استراتژی‌های گذشته، حال و آینده برای به‌دست آوردن جایگاه و ثبات در زمینه استعدادیابی علمی، فاز سوم ایجاد یک تحلیل فرهنگی برای ساختن هویت آکادمی، فاز چهارم در حال طراحی پوستر قطب‌نما مبتنی بر ارزش و فاز پنجم ایجاد فرهنگ اجتماعی استعدادیابی بومی- محلی با نگاه به آینده بود. این تحقیق نشان داد که یک رویکرد زمینه‌محور برای ایجاد یک محیط تخصصی جهت کشف و رشد استعدادها می‌تواند ماهیت موفقیت‌آمیز فرایند استعدادیابی را تقویت کند (استورم^۴، ۲۰۲۰). همچنین پژوهشی که با عنوان «تدوین الگویی جامع استعدادیابی در ورزش قهرمانی ایران» انجام شد نتایج کدگذاری باز حاکی از استخراج ۲۹۶ نشان اولیه و ۳۸ نشان نهایی بود. در کدگذاری محوری، نشان‌های نهایی در ۱۲ مفهوم و چهار مقوله اصلی طبقه‌بندی شدند. در نهایت مقوله‌های شناسایی‌شده حاصل از کدگذاری انتخابی، به‌ترتیب شامل فرایند استعدادیابی، مدیریت الگو، عوامل مؤثر محیطی و ذی‌نفعان کلیدی تعیین شدند. الگوی نظری برخاسته از یافته‌های مطالعه حاضر می‌تواند به مدیران و سیاست‌گذاران ورزش قهرمانی کمک کند تا با بهره‌گیری مناسب از ذی‌نفعان و تعیین نقش برای هریک از سازمان‌های متولی به رفع عوامل مداخله‌گر پردازند و توسعه استعدادیابی در ورزش قهرمانی را تسریع بخشند (کلانی، ۱۳۹۹). از این رو، رسیدن به اوج عملکرد، افزایش تعداد مدال و پرورش قهرمانان موفق در سطح بین‌المللی از جمله دلایل متداول کشورها برای استفاده از سیستم شناسایی استعدادهای درخشان است (سبرا^۵، ۲۰۱۲). استفاده از روش‌های علمی استعدادیابی در ایران از سال ۱۳۷۹ شمسی آغاز شد. قبل از آن طرح و روش نظام‌مندی برای شناسایی افراد مستعد در ورزش کشور وجود نداشت (خدادادی، ۱۳۹۴). تحقیق شناسایی و اولویت‌بندی شاخص‌های استعدادیابی ورزش جودو در ایران نشان داد: ویژگی‌های مهارتی، جسمانی و فیزیولوژیکی، پیکرسنجی و روان‌شناختی در اولویت قرار دارند. با توجه به یافته‌های پژوهش، بدون تردید، نگاه علمی به فرایند استعدادیابی می‌تواند در راه اعتلای ورزش جودو ایران از طریق کسب موفقیت ورزشکاران در مسابقات و رویدادهای ورزشی جودو مفید واقع شود (نودهی، ۱۳۹۸). همچنین از نتایج به‌دست‌آمده از تحقیقی که به بررسی تغییرات دو ساله در ارزش‌های تن‌سنجی و توانایی حرکتی به‌عنوان شاخص شناسایی استعداد بازیکنان فوتبال جوانان در دو رده سنی مختلف و در دو نقطه زمانی متفاوت پرداخته شد، حداکثر سرعت دویدن به‌عنوان شاخص استعدادیابی مفید برای بازیکنان فوتبال جوانان در نظر گرفته شد. اما قدرت عضلانی و توانایی حرکتی در طول دوره رشد نشان داد که این پارامترها برای شاخص استعدادیابی، مفید نیستند

¹ Danica

² Martin

³ Rommers

⁴ Storm

⁵ Sebera

(هیروس^۱، ۲۰۱۵). در بررسی موانع استعدادیابی ورزش ایران، ۷۰ مانع شناسایی شد که در هفت فاکتور دسته‌بندی شدند و موانع انسانی با میانگین ۵/۴۷ به‌عنوان مهم‌ترین فاکتور شناسایی شد. نتایج پژوهش نشان داد موانع بسیاری در ساختار استعدادیابی ورزش کشور وجود دارد که نیاز به توجه مدیران و سیاستگذاران عرصه ورزش دارد تا با برطرف شدن آنها، ورزش کشور به آنچه برای آن هدف‌گزینی شده است، دست یابد (اسدی، ۱۳۹۷). کشور ایران به لحاظ استعدادهای ورزشی، بسیار غنی می‌باشد و از این حیث، زمینه مناسبی در بخش ورزش آن وجود دارد، اما ریشه مشکل عدم بهره‌برداری مناسب از این ظرفیت‌ها را باید در فقدان برنامه‌ریزی شایسته در امر استعدادیابی ورزشی جست‌وجو کرد؛ زیرا استعدادیابی ورزشی در کشور ما، هنوز به‌صورت کاملاً سنتی و با استفاده از مشاهده میدانی انجام می‌گیرد که با وجود مندرجات در طرح جامع ورزش کشور، طرحی یکپارچه، جامع و اجرایی برای استعدادیابی وجود ندارد (نمازی‌زاده، ۱۳۸۲). از این رو، باید گفت الگو یا مدل جامع و کاملی که در برگیرنده مراحل و نیز تلفیق شاخص‌های موردنظر و روند استعدادیابی با یکدیگر باشد، به‌صورت یکسان‌سازی شده وجود ندارد؛ بنابراین تدوین مدلی برای هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی در فدراسیون‌های ورزشی ایران، بسیار مهم و ضروری است.

روش‌شناسی

روش تحقیق حاضر، اکتشافی از نوع نظریه داده‌بنیاد (گراندد تئوری) است که در قالب مصاحبه و تحلیل محتوایی و ساختاری مصاحبه‌ها با روش استراوس و کوربین انجام شد. از آنجایی که روش تحقیق در این پژوهش، گرند تئوری است رویکرد پژوهش، استقرایی می‌باشد؛ یعنی رسیدن از جز به کل می‌باشد. به‌منظور گردآوری اطلاعات از میان افراد متخصص و خبره، به تعداد ۱۷ نفر به‌صورت هدفمند و به شیوه گلوله برفی به‌عنوان نمونه انتخاب و با سؤالات باز نیمه‌ساختاریافته مصاحبه شدند و مصاحبه‌ها تا زمان رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. کلیه مصاحبه‌ها کلمه به کلمه روی کاغذ وارد و تجزیه و تحلیل شدند. کسب اجازه ضبط مصاحبه‌ها، رضایت آگاهانه، حفظ گمنامی، محرمانه بودن اطلاعات و تعهدات اخلاقی در همه مصاحبه‌ها مدنظر بود. در این روش، متن مصاحبه‌ها چندین بار مرور شد تا به کوچک‌ترین واحدهای تشکیل‌دهنده و معنادار (تم یا درون‌مایه) شکسته شوند. سپس این کلمات، با هدف یافتن مرکزیتی در بین آنها، مرور و بر همین اساس، مقوله‌بندی شدند. حرکات قیاسی و استقرایی بین متون اولیه و مقولات نهایی چندین بار تکرار شد تا در نهایت، ثبات قابل‌قبول مشترک بین پژوهشگران درباره آنچه داده‌ها می‌گویند حاصل شود. در ادامه از روش اسکینر از روایی داده‌های گردآوری شده اطمینان حاصل شد. این عناصر، درگیری طولانی‌مدت، مشاهده پایدار، بازرسی مجدد مسیر کسب اطلاعات، چک کردن با مشارکت کنندگان، مثلث‌سازی، مقایسه مستمر بود که به‌طور کامل موردتوجه محقق قرار گرفت. معیار پایایی قابلیت اعتماد به داده‌ها و روش اجرای تحقیق در نظر گرفته شد و از طریق تلاش در اطمینان از انتخاب داده‌های شایسته تحلیل، مقایسه نظام‌مند میان داده‌های حاصل از منابع چندگانه، مستند سازی و گزارش دقیق و مفصل داده‌ها انجام گردید. برای اطمینان از پایایی تحقیق حاضر از فرمول درصد توافقات نیز استفاده شد.

$$(۱۰۰ / \text{تعداد کل کدها} \div \text{تعداد توافقات} \times ۲ = \text{درصد پایایی})$$

برای محاسبه پایایی با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار، از یک فارغ‌التحصیل دکتری مدیریت ورزشی که از آگاهی خوبی در خصوص استعدادیابی ورزشی و روش کیفی برخوردار بود درخواست شد تا به عنوان همکار در کدگذاری تحقیق شرکت کند سپس برای نمونه، سه مورد از مصاحبه‌ها را کدگذاری کرد و درصد توافق درون موضوعی با استفاده از فرمول بالا ۸۱/۱۲٪ محاسبه گردید که با توجه به اینکه میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد بود قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها

¹ Hirus

مورد تأیید است. در کدگذاری باز، با مرور مجموعه داده‌های گردآوری شده، تلاش شد مفاهیم پنهانی شناسایی شود. در کدگذاری محوری نیز رابطه بین مقوله‌های ایجاد شده در مرحله کدگذاری باز تعیین شد و پدیده مرکزی شناسایی و تفسیر شرایط علی و راهبردهای حاصل شده ارائه گردید. برای تحلیل کیفی، از نرم‌افزار MAXQDA استفاده شد و مدل نهایی گزارش گردید.

یافته‌ها

در این بخش، ویژگی‌های مصاحبه‌شوندگان تحقیق در قالب سمت، رشته تحصیلی، تحصیلات و حوزه فعالیت ارائه شده است.

جدول ۱. مشخصات مصاحبه‌شوندگان

ردیف	سمت	رشته تحصیلی	تحصیلات	حوزه فعالیت اجرائی	دانشگاهی
۱	سرمربی تیم ملی فوتبال ایران، کویت، بحرین، سر استعدادیاب فوتسال ایران	تربیت بدنی	لیسانس	*	
۲	دبیر اسبق فدراسیون بولینگ و بیلیارد	بازاریابی ورزشی	دکتری	*	
۳	مدرس دانشگاه تبریز و دانشگاه فنی و حرفه‌ای الزهرا	رفتار حرکتی	دکتری	*	
۴	عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد تهران مرکز، مدیرمسئول مجله علم و اخلاق در ورزش	بازاریابی ورزشی	دکتری	*	*
۵	عضو هیئت رئیسه فدراسیون دو و میدانی، رئیس تربیت بدنی سازمان تراکتورسازی تبریز، رکورددار ایران	تربیت بدنی	کارشناس ارشد	*	*
۶	سرمربی تیم ملی فوتبال دانش آموزی و استعدادیاب تیم‌های ملی پایه زیر ۱۸ سال	مدیریت ورزشی	دکتری	*	*
۷	عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شاهرود	مدیریت ورزشی	دکتری	*	
۸	مدرس و کارشناس مطالعات و استانداردسازی درس تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش	مدیریت ورزشی	دکتری	*	*
۹	عضو هیئت علمی دانشگاه شهید مدنی تبریز	مدیریت ورزشی	دکتری	*	
۱۰	مسئول آموزش، پژوهش و استعدادیابی اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی	مدیریت ورزشی	دکتری	*	*
۱۱	رئیس تربیت بدنی دانشگاه هنر اسلامی و رئیس هیئت تیراندازی با کمان استان آذربایجان شرقی	مدیریت ورزشی	دکتری	*	*

ردیف	سمت	رشته تحصیلی	تحصیلات	حوزه فعالیت اجرائی	دانشگاهی
۱۲	نایب رئیس بازی‌های بومی محلی و هیئت ورزش‌برداری استان آذربایجان شرقی، مدرس دانشگاه	مدیریت ورزشی	دکتری	*	*
۱۳	دبیر هنرستان تربیت بدنی، مدرس دانشگاه	مدیریت ورزشی	دکتری	*	*
۱۴	دبیر و مدرس دانشگاه و سرگروه آموزشی درس تربیت بدنی استان آذربایجان غربی	فیزیولوژی ورزشی	دکتری	*	*
۱۵	نائب رئیس هیئت تیر و کمان استان آ.ش، مدرس دانشگاه	مدیریت ورزشی	دکتری	*	*
۱۶	مریی ژیمناستیک، مدرس دانشگاه تبریز و دانشگاه فنی و حرفه‌ای، دبیر تربیت بدنی	فیزیولوژی ورزشی	دکتری	*	*
۱۷	مدرس دانشگاه تبریز و دانشگاه فنی الزهرا تبریز	مدیریت ورزشی	دکتری	*	*

کدگذاری مصاحبه‌ها

در این مرحله ۲۵۶ کد باز استخراج گردید. مرحله دوم کدبندی داده‌ها، به کدبندی محوری مرسوم است. در این مرحله، مقوله‌ها به صورت یک شبکه با هم در ارتباط قرار می‌گیرند. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود ضمن انجام تجزیه و تحلیل، پژوهش‌گر به کدهای اولیه متعددی دست یافته است. در این قسمت کدگذاری‌های محوری به صورت ترکیبی و محتوای هر یک از آن‌ها در قالب کدهای نظری قرار داده شدند. در این بخش ۲۲۸ کد ثانویه و ۴۱ کد محوری استخراج گردید. در این قسمت کدگذاری‌های محوری به صورت ترکیبی و محتوای هر یک از آن‌ها در قالب کدهای انتخابی قرار داده شدند. شیوه کدگذاری‌های انتخابی به شرح جدول ۲ است.

جدول ۲. کدگذاری انتخابی (گزینشی)

کد انتخابی	کد محوری	نشانگر
شرایط اصلی	مدیریت مالی	P1, P2, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P11, P12, P13, P14, P16
شرایط اصلی	مدیریت تخصصی	P1, P4, P5, P7, P10, P11, P13, P14, P15, P16, P17
شرایط اصلی	کیفیت ارتباطات	P1, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10, P11, P12, P13, P14, P17
شرایط علی	نقش رسانه‌ها	P1, P2, P7, P10, P11, P15
پیامد	حفظ استعدادها	P1, P2, P4, P5, P6, P7, P16
پیامد	کاهش هزینه‌ها	P7, P8, P9, P12, P15, P16, P17
شرایط اصلی	عملکرد آموزش و پرورش	P1, P7, P8, P10, P15, P17
راهبرد	ارتقای دانش مربیان	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P10, P11, P14, P15, P16
شرایط زمینه‌ای	توسعه ورزش همگانی	P1, P2, P6, P7, P8, P10, P11, P13
شرایط علی	علاقه‌مندی و همکاری خانواده‌ها	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P11, P14, P15
شرایط زمینه‌ای	ایجاد مراکز استعدادیابی	P1, P2, P3, P4, P5, P7, P9, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16

نشانگر	کد محوری	کد انتخابی
P1, P4, P5, P6, P12, P13	توجه به نیازهای ورزشکاران	شرایط مداخله‌گر
P5, P8, P12, P13, P14, P15, P16, P17	نگاه علمی به ورزش	شرایط علی
P1, P2, P5, P13, P17	حمایت فدراسیون‌ها	راهبرد
P2, P3, P4, P5, P6, P9, P1, P13	توجه به مربیان	شرایط علی
P7, P9, P10, P13, P14, P15, P16	ضعف مدیریت	شرایط مداخله‌گر
P11, P12, P14, P16, P17	استعدادیابی عمومی علمی و عمیق	پیامد
P6, P8, P11, P12	تعهد مربیان	شرایط مداخله‌گر
P3, P4, P5, P6, P7, P10, P11, P12, P14	ایجاد اماکن و تجهیزات استعدادیابی	شرایط زمینه‌ای
P7, P9, P14, P17	گسترش منابع شبکه‌ای و ارتباطی	راهبرد
P2, P4, P5, P7, P8, P10, P13	کم‌کاری فدراسیون‌ها	شرایط مداخله‌گر
P1, P2, P3, P4, P5, P8, P9, P13, P14, P15,	توسعه پایدار ورزش	پیامد
P5, P7, P8, P14, P16	حمایت دولت	راهبرد
P6, P10, P11, P13, P15, P16	محدودیت‌ها	شرایط مداخله‌گر
P17	منابع مکمل	راهبرد
P17	تقویت و ارتقای تخصص‌ها	شرایط زمینه‌ای
P17	تقویت قابلیت جمعی	شرایط علی
P11, P17	مزایای مشهود و نامشهود	پیامد
P1, P2, P3, P4, P6, P7, P10, P12, P13, P14, P15	برگزاری منظم مسابقات	شرایط علی
P17	قابلیت کارآفرینی	پیامد
P17	فرآیند منسجم استعدادیابی	راهبرد
P17	پوشش نقاط ضعف	پیامد
P17	تقویت مهارت‌های فنی استعدادیابی	راهبرد
P2	قهرمان‌پروری	پیامد
P4, P5, P8, P11	مدیریت علمی	شرایط مداخله‌گر
P12, P16	صرفه‌جویی در زمان	پیامد
P6	عمل به تعهدات	شرایط زمینه‌ای
P6	کاهش آسیب‌های اجتماعی	پیامد
P6, P11, P12	فرهنگ‌سازی ورزشی	شرایط مداخله‌گر
P11, P17	مزیت رقابتی	راهبرد
P17	بهینه‌سازی استعدادیابی	شرایط زمینه‌ای

ارائه شماتیک کدهای انتخابی

در این تحقیق برای نمایش کدهای انتخابی و قابل فهم بودن آن‌ها لایه‌های تفکیک شده‌ای ارائه می‌شود و در نهایت براساس قرار گرفتن لایه‌ها در کنار هم، مدل نهایی تحقیق ارائه می‌شود.

شرایط اصلی

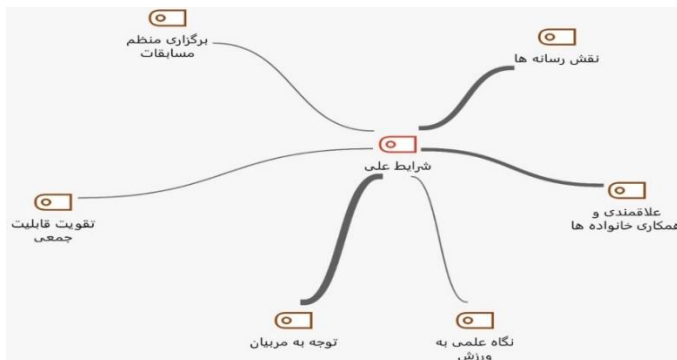
منظور از شرایط اصلی، یک صورت ذهنی از پدیده‌ای که اساس فرایند است (دانایی فرد، ۱۳۸۶). نشانگرهای مقوله محوری در این تحقیق مشمول مدیریت منابع مالی، مدیریت تخصصی، کیفیت ارتباطات و عملکرد آموزش و پرورش می‌باشد.



شکل ۱. شرایط اصلی مؤثر بر راهبردهای استعدادی

شرایط علی

منظور از شرایط علی^۱، مقوله‌هایی مربوط به شرایطی است که بر مقوله محوری (استعدادیابی) تأثیر می‌گذارد (دانایی فرد، ۱۳۸۶). نشانگرهای شرایط علی در این تحقیق مشمول نقش رسانه‌ها، علاقمندی و همکاری خانواده‌ها، نگاه علمی به ورزش، تقویت قابلیت جمعی و برگزاری منظم مسابقات می‌باشد.

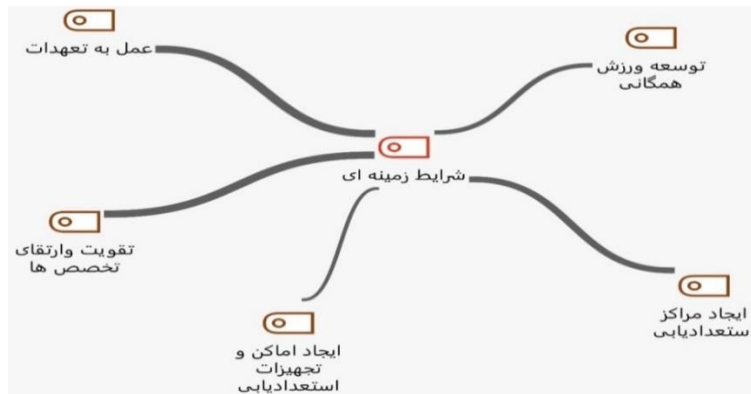


شکل ۲. شرایط علی مؤثر بر راهبردهای استعدادیابی

¹ Causal conditions

شرایط زمینه‌ای

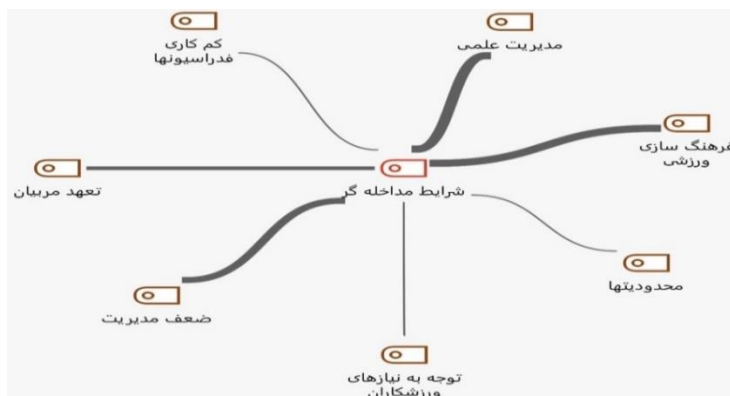
منظور از شرایط زمینه‌ای^۱، شرایط خاصی است که بر راهبردها تأثیر می‌گذارد (دانایی فرد، ۱۳۸۶). نشانگرهای شرایط زمینه‌ای در این تحقیق مشمول توسعه ورزش همگانی، ایجاد مراکز استعدادیابی، ایجاد اماکن و تجهیزات استعدادیابی، تقویت و ارتقای تخصص‌ها، عمل به تعهدات



شکل ۳. شرایط زمینه‌ای مؤثر بر راهبردهای استعدادیابی

شرایط مداخله‌گر

شرایط مداخله‌گر^۲، شرایطی است که بر راهبردها تأثیر می‌گذارد (دانایی فرد، ۱۳۸۶). نشانگرهای شرایط مداخله‌ای در این تحقیق، مشمول توجه به نیازهای ورزشکاران، ضعف مدیریت، تعهد مربیان، کم‌کاری فدراسیون‌ها، محدودیت‌ها، مدیریت علمی و فرهنگ سازی ورزشی می‌باشد.



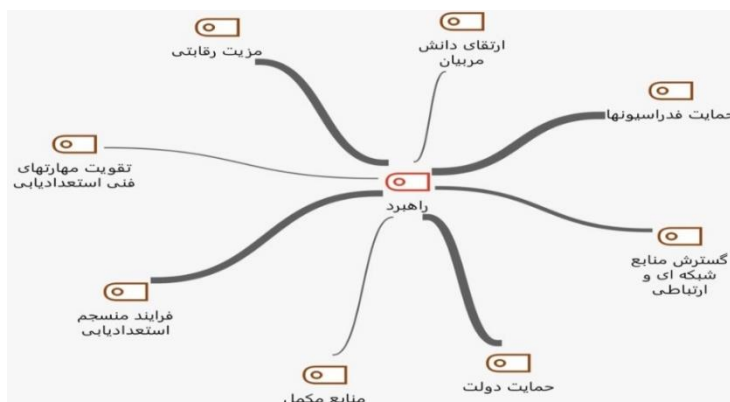
شکل ۴. شرایط مداخله‌ای مؤثر بر راهبردهای استعدادیابی

^۱ Context conditions

^۲ Intervening conditions

راهبردها

راهبردها^۱، کنش‌ها یا برهم‌کنش‌های خاصی است که از پدیده محوری منتج می‌شود (دانایی فرد، ۱۳۸۶). نشانگرهای راهبردها در این تحقیق مشمول ارتقای دانش مربیان، حمایت فدراسیون‌ها، گسترش منابع شبکه‌ای و ارتباطی، حمایت دولت، منابع مکمل، فرایند منسجم استعدادیابی، تقویت مهارت‌های فنی استعدادیابی و مزیت رقابتی می‌باشد.



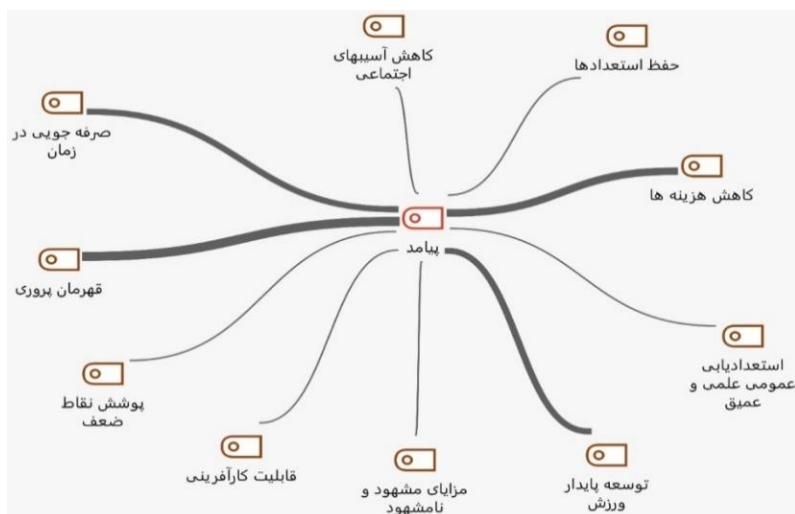
شکل ۵. راهبردهای تعیین‌کننده پیامدهای استعدادیابی

پیامدها

پیامدها^۲، خروجی حاصل از استخدام راهبردها تعریف می‌شوند (دانایی فرد، ۱۳۸۶). نشانگرهای پیامدها در این تحقیق، مشمول حفظ استعدادها، کاهش هزینه‌ها، استعدادیابی عمومی علمی و عمیق، توسعه پایدار ورزش، مزایای مشهود و نامشهود، قابلیت کارآفرینی، پوشش نقاط ضعف، قهرمان پروری، صرفه‌جویی در هزینه‌ها و کاهش آسیب‌های اجتماعی می‌باشند.

¹ Strategies

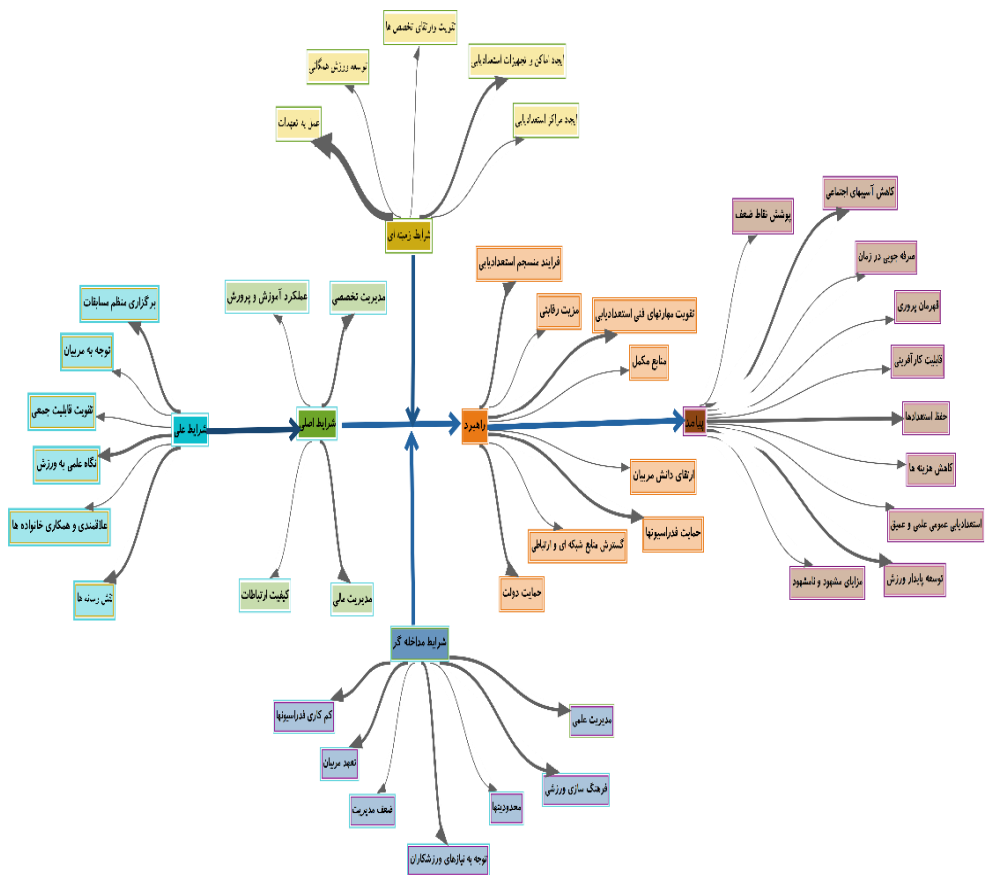
² Consequences



شکل ۶. پیامدهای حاصل از استخدام راهبردهای استعدادیابی

مدل نهایی تحقیق

براساس ترکیب لایه‌های ارائه شده در صفحات قبل، مدل نهایی تحقیق به شرح زیر است:



شکل ۷. مدل نهایی ارائه مدل همسویی راهبردهای استعدادیابی فدراسیون‌های ورزشی ایران

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج حاصل از تحلیل مصاحبه با خبرگان نشان داد که عوامل مدیریت منابع مالی، مدیریت تخصصی، کیفیت ارتباطات و عملکرد آموزش و پرورش به‌عنوان شرایط اصلی در هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی فدراسیون‌های ورزشی شناسایی شدند. بنابراین گمان می‌رود به توجه به نتایج به‌دست‌آمده از مصاحبه با خبرگان و داشتن بیشترین دغدغه آنها به چهار عامل بیان شده، امروزه ورزش بدون داشتن منابع مالی و بدون درآمدزایی، امکان ادامه حیات و رقابت با کشورهای مختلف را نخواهد داشت. منابع مالی به‌منزله موتور محرکه ورزش کشور عمل می‌کند. در کنار آن، وجود افراد تحصیل کرده، متخصص و خبره ورزشی در بخش مدیریت‌های کلان ورزشی، به‌ویژه در بحث استعدادیابی که عامل مهمی در موفقیت تیم‌های ورزشی کشور در سطح رقابت‌های مهم بین‌المللی به‌شمار می‌رود، لازم و ضروری است. در این میان، نحوه و کیفیت ارتباطات مسئولین ورزشی با هم و نحوه استفاده از امکانات و تجربیات یکدیگر در امر استعدادیابی و به طبع آن توسعه ورزش کشور نیز مهم جلوه می‌کند. برای مثال به نحوه ارتباط با آموزش و پرورش و نقش آن که رکن اصلی پرورش استعداد در ورزش کشور است می‌توان اشاره کرد.

عوامل اصلی

نتایج تحقیق نشان داد مدیریت منابع مالی، مدیریت تخصصی، کیفیت ارتباطات و عملکرد آموزش و پرورش، عوامل اصلی هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی فدراسیون‌های ورزشی ایران هستند. تعاریف بسیاری برای مفهوم هم‌سویی راهبردی بیان شده است؛ از جمله: هم‌سویی راهبردی به درجه‌ای بازمی‌گردد که در آن برنامه‌ها، اهداف و مأموریت‌های فناوری اطلاعات اهداف و مأموریت‌های کسب‌وکار را تحت حمایت خود قرار می‌دهند و از جانب آنها حمایت می‌شوند (عطافر، ۱۳۹۰). رسیدن به هم‌سویی و هم‌گرایی نیازمند حداکثر کردن عوامل هم‌سویی و حداقل کردن موانع هم‌سویی است (لافتمن^۱، ۲۰۰۳). نتایج تحقیقات پیشین نشان می‌دهد بیشترین مشکلات و اصلی‌ترین موانع استعدادیابی، مربوط به منابع مالی و نبود مدیریت‌های تخصصی در سازمان‌های ورزشی کشور و به تبع آن در عرصه استعدادیابی ورزش کشور است. ورود به اتحاد و هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی فدراسیون‌ها باعث گسترش منابع شبکه‌ای و دستیابی به منابع راهبردی می‌شود که تقویت و کیفیت ارتباطات را به دنبال دارد. در مصاحبه با خبرگان، کیفیت ارتباطات را یکی از کارکردهای مهم اتحاد دانستند و بیان کردند که فدراسیون‌ها با دستیابی به دانش جدید (بازار، انسانی و فنی)، یادگیری از مهارت‌های یکدیگر، اثربخشی خدمات ورزشی از راه نوآوری در فرایند استعدادیابی و استفاده از تجهیزات مشترک می‌توانند با هم در ارتباط باشند و این مشارکت، عملکرد برتر فدراسیون‌ها و توسعه ورزش را به دنبال خواهد داشت. توجه به مدیریت صحیح در امر استعدادیابی به‌منظور افزایش قدرت تیم‌های ملی و حفظ توان رقابتی در میادین مختلف ورزشی نیز حیاتی است. با توجه به اینکه باید استعدادها را در سنین پایین، کشف کرد و پرورش داد؛ آموزش و پرورش، جنبه مهمی برای هر دانش‌آموز است. مقررات آموزش و پرورش باید به توسعه ذهنی و فیزیکی دانش‌آموزان به‌منظور ارائه آموزش‌های فردی برای هر دانش‌آموز به‌صورت یک‌جا احترام گذارد (رضوانی، ۱۳۹۹). از این رو با توجه به موارد بیان شده، فدراسیون‌های ورزشی باید با برنامه‌ریزی و همکاری با سایر ارگان‌ها شرایط اصلی راهبردهای استعدادیابی ورزشی را طوری هم‌سو و هدایت کنند که استعدادها را ورزشی هدر نروند و در خدمت ورزش کشور باشند.

عوامل زمینه‌ای

نتایج حاصل از تحقیق نشان داد توسعه ورزش همگانی، ایجاد مراکز استعدادیابی، ایجاد اماکن و تجهیزات استعدادیابی، تقویت و ارتقای تخصص‌ها، عمل به تعهدات و بهینه‌سازی استعدادیابی از عوامل زمینه‌ای هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی فدراسیون‌های ورزشی ایران می‌باشند. تحلیل متن مصاحبه‌ها نشان می‌دهد که فدراسیون‌ها برای نوآور بودن در زمینه استعدادیابی نمی‌توانند تنها به دانش درونی فدراسیون خود متکی باشند بلکه به دانش بیرونی ناشی از اتحاد راهبردی با دیگر فدراسیون‌ها نیاز دارند. تقویت قابلیت‌های نوآورانه به‌عنوان یکی از خروجی‌های اتحاد، باعث توسعه استعدادیابی در ورزش می‌شود و به فدراسیون‌ها کمک می‌کند تا در محیط متغیر بتوانند به اهداف خود دست پیدا کنند. فدراسیون‌های ورزشی برای بهره‌برداری بهتر از فرصت‌ها، به تقویت قابلیت‌های خود در زمینه ایجاد مراکز استعدادیابی، توسعه اماکن و تجهیزات استعدادیابی، تقویت و ارتقای تخصص‌ها، عمل به تعهدات و بهینه‌سازی استعدادیابی به‌عنوان شرایط زمینه‌ساز راهبردهای استعدادیابی باید تلاش کنند. بزرگ‌ترین سرمایه هر کشور، کودکان و نوجوانان هستند. فدراسیون‌های ورزشی باید بستر مناسبی را برای رشد و پرورش استعدادها و کودکان فراهم کنند. هدایت افراد مستعد در رشته‌های ورزشی به سمت باشگاه‌ها و تمرین زیر نظر مربیان، بستری است که برای پرورش قهرمانان موردنیاز است. فدراسیون‌های ورزشی باید با ارتقای جایگاه ورزش تخصصی و به‌کارگیری افراد متخصص، عمل کردن به تعهدات خود در قبال مربیان و ورزشکاران مقام‌آور و دادن انگیزه برای تلاش بیشتر گام بردارند و با هم‌سو کردن

¹ Luftman

این راهبردها زمینه را برای کشف و پرورش استعدادها و بهینه‌سازی شیوه‌های استعدادیابی و به‌روز کردن آن با علم روز دنیا تلاش کنند و با یک نگاه اجمالی به کشورهای موفق در این زمینه اقدام کنند.

عوامل مداخله‌گر

نتایج تحقیق نشان داد توجه به نیازهای ورزشکاران، ضعف مدیریت، تعهد مربیان، کم‌کاری فدراسیون‌ها، محدودیت‌ها، مدیریت علمی و فرهنگ‌سازی ورزشی، از عوامل مداخله‌گر هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی فدراسیون‌های ورزشی ایران می‌باشند. توجه به نیازهای مادی و معنوی ورزشکاران به‌عنوان ارزش‌های کلیدی و شاخص در بحث سرمایه انسانی به‌عنوان استعداد، باید از اولویت‌های وزارت ورزش و جوانان باشد. با توجه به مصاحبه‌های انجام یافته، متأسفانه ضعف مدیریت، وجود محدودیت‌ها و علمی نبودن مدیریت ورزشی کشور از جمله معضلات اساسی و شرایط مداخله‌گر در هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی ورزش به‌شمار می‌آید. اگر سیستم مدیریتی ورزش تقویت شود و از مدیران متخصص و دلسوز استفاده گردد، نتایج آن در کمترین زمان مشهود خواهد بود که انتخاب مربیان متعهد و کاربلد را یکی از نتایج آن می‌توان نامبرد. هر رویداد فرهنگی و ورزشی در تمامی ابعاد خود به شکل گسترده‌ای مفید و اثربخش می‌باشد (هدائیان، ۱۳۹۴). المپیادهای ورزشی و در کنار آن، استعدادیابی، از این دست رویدادها هستند و زمینه مناسبی برای کشف و پرورش ورزشکاران در راستای درخشش در رقابت‌های بین‌المللی به حساب می‌آیند. امروزه ورزش و تربیت بدنی، یک موضوع مهم فرهنگی می‌باشد که مبنای بسیاری از رفتارها و الگوهای اجتماعی است و نقش مهمی را در توسعه جامعه به خود اختصاص داده است؛ زیرا پیامدهای این پدیده علاوه بر دستاوردهای آشکار فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی در بسیاری از زوایای پنهان عرصه‌های ملی و فراملی راه‌گشا هستند و زمینه‌های شکوفایی جامعه را فراهم می‌سازند (فلاح‌دار، ۱۳۹۵).

عوامل علی

نتایج تحقیق نشان داد نقش رسانه‌ها، علاقمندی و همکاری خانواده‌ها، نگاه علمی به ورزش، توجه به مربیان، تقویت قابلیت جمعی و برگزاری منظم مسابقات عوامل علی هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی فدراسیون‌های ورزشی ایران می‌باشند. نتایج تحقیقات نشان می‌دهد بین میزان گرایش افراد به فعالیت‌های ورزشی و نقش رسانه‌ها ارتباط مستقیمی وجود دارد. برای مثال در سالی که جام جهانی فوتبال یا والیبال برگزار می‌شود، استقبال مردم از مدراس فوتبال و والیبال، به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای افزایش می‌یابد (رضاسلطانی، ۱۳۹۲). این مسئله، میزان قدرت و تأثیرگذاری رسانه‌های ورزشی را در شکل‌گیری این علایق نشان می‌دهد. بیشتر والدین و مربیان دوست دارند که ورزشکاران زبده آنها در مسیر موفقیت خود به اهدافی از جمله قهرمانی در ورزش حرفه‌ای دست یابند؛ به دلیل همین دوراندیشی گاهی ممکن است پول، وقت و انرژی بسیار زیادی صرف رسیدن به اهداف خود کنند (محمدی، ۱۳۹۸). در این راستا فدراسیون‌ها می‌توانند با به‌دست آوردن پشتوانه رسانه‌ای و با ایجاد زمینه‌های آموزشی به خانواده‌ها در امر استعدادیابی به‌صورت صحیح قدم بردارند و از سردرگمی ورزشکاران در مسیر پیشرفت جلوگیری کنند. فدراسیون‌های ورزشی در برخورداری از نقش رسانه‌ها و علاقمندی خانواده‌ها به ورزش، با ارتقای سطح دانش مربیان استعدادیاب، در آموزش ورزشکاران می‌توانند موفق عمل کنند. همچنین همکاری با وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در برگزاری مستمر و همه‌ساله المپیادهای ورزشی دانش‌آموزان و دانشجویان دختر و پسر، برگزاری منظم مسابقات در بخش‌ها و رده‌های مختلف سنی، استفاده از خرد جمعی و استفاده از تجربه پیشکسوتان ورزش، روند پیشرفت ورزش کشور و کشف ورزشکاران مستعد را سرعت بخشند؛ بنابراین استعدادیابی را باید در اولویت کارهای خود قرار دهند و با دستیابی به دانش مکمل و بیرونی برای نوآوری، و هم‌سو کردن تمامی عوامل علی راهبردها استعدادیابی، ورزش کشور را از حالت سنتی خارج کنند و قالب علمی‌تری به آن دهند.

عوامل راهبردی

نتایج تحقیق نشان داد ارتقای دانش مربیان، حمایت فدراسیون‌ها، گسترش منابع شبکه‌ای و ارتباطی، حمایت دولت، منابع مکمل، فرایند منسجم استعدادیابی، تقویت مهارت‌های فنی استعدادیابی و مزیت رقابتی، از عوامل راهبردی هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی فدراسیون‌های ورزشی ایران می‌باشند. حمایت‌های دولت و گسترش روابط فدراسیون‌ها می‌تواند اطلاعاتی منسجم در مورد استعدادیابی نوین فراهم آورد که باعث عملکرد برتر فدراسیون در امر استعدادیابی می‌شود. همان‌طور که می‌دانیم همه امکانات استعدادیابی برای تمامی فدراسیون‌ها وجود ندارند یا اگر موجود باشد، به‌صورت ناقص، محدود و گاهی به‌صورت بلااستفاده یا خارج از سرویس هستند. نبود این امکانات موجب کم شدن توان اجرایی مدل‌های نوین در استعدادیابی و کاهش توانایی متخصصان در به‌کارگیری آزمون‌ها و روش‌های مختلف استعدادیابی و در نهایت بازگشت و درجا زدن در روش سنتی می‌شود (اسدی، ۱۳۹۶). بنابراین تقویت قابلیت‌های مدیریتی (علمی کردن ورزش و استفاده از علوم به‌روز ورزش در فدراسیون‌ها و ارائه الگوهای مدیریت عملکرد در استعدادیابی و پشتیبانی فنی) و منابع مکمل، همچنین تقویت مهارت‌های فنی استعدادیابی همچون افزایش دانش مدیران و مربیان و افراد درگیر از عوامل راهبردی در استعدادیابی محسوب می‌شوند، همچنین آموزش و ایجاد امکانات و شرایط کاری برای کارشناسان استعدادیاب در راستای رشد بیشتر و ایجاد شرایط رقابت در بحث استعدادیابی بین کارشناسان، آموزش و افزایش دانش استعدادیابی در سطوح مدیریتی و سطوح اجرایی فدراسیون‌ها از راه یادگیری از تجارب و مهارت‌های فدراسیون‌های فعال و موفق، از دیگر عوامل هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی می‌باشند.

پیامد

نتایج تحقیق نشان داد که حفظ استعدادها، کاهش هزینه‌ها، استعدادیابی عمومی علمی و عمیق، توسعه پایدار ورزش، مزایای مشهود و نامشهود، قابلیت کارآفرینی، پوشش نقاط ضعف، قهرمان پروری، صرفه‌جویی در هزینه‌ها و کاهش آسیب‌های اجتماعی، از پیامد هم‌سویی راهبردهای استعدادیابی فدراسیون‌های ورزشی ایران هستند. با بررسی نتایج، چنین استنباط شد که استعدادیابی ورزشی در ایران باید شکل عمومی علمی، عمیق و ساختاریافته داشته باشد. با ورود دانش‌آموختگان و متخصصان علمی ورزشی به بخش‌های آموزشی به‌ویژه مدارس و دانشگاه‌ها در اندک زمان ممکن، شاهد توسعه پایدار ورزش در کشور خواهیم بود. با افزایش جمعیت و ماشینی شدن زندگی، لزوم توجه به مفهوم پایداری ورزش در بین آحاد مردم جامعه، بیش از پیش نمود پیدا می‌کند که یکی از نتایج مطلوب آن، کاهش آسیب‌های اجتماعی است (هدائیان، ۱۳۹۴). شاخص‌های ارتقا و مزیت‌های مشهود در ورزش قهرمانی، کسب مقام کشوری، عضویت در تیم‌های ملی و کسب مدال‌های رنگی در میادین بین‌المللی به شمار می‌رود. برای رسیدن به این جایگاه باید با صرفه‌جویی زمان و منابع مالی، تمامی نقاط ضعف پوشش کافی داده شود و برنامه‌ریزی دقیق و مدونی صورت گیرد. در این صورت، نتایج هم‌سویی این راهبردها در روند شناسایی استعدادها و پرورش آنها براساس برنامه‌ای منظم مشهود و ملموس خواهد بود.

Reference

1. Till, K., & Baker, J. (2020). «Challenges and [possible] solutions to optimizing talent identification and development in sport». *Frontiers in psychology*. 11.
2. Mobini Dehkordi, A., Tahmasb Kazemi, B. (2013). «The Talents Strategic Management: An Analysis of Approaches, Problems and Features». 6(22), 105-134.

3. Farshid, M., Goharrostami, H., Ramezani nejad, R. (2020). «Analysis the amount of power and interests of Talent Management system stakeholders in Guilan province sport based on Mendelow matrix», *Sport Management Studies*, doi: 10.22089.
4. Coutinho, P., Mesquita, I. Fonseca, A.M. (2016). «Talent development in sport: A critical review of pathways to expert performance». *International Journal of Sports Science and Coaching*. 11(2), 279 – 293.
5. Kaczanowski, M., (2018). «Computer based sport talent identification. Quality In Sport». 3(4), 42-56.
6. Davids, K., Araujo, D. (2019). «Innate Talent in Sport: Beware of an organismic asymmetry – comment on Baker & Wattie Current Issues in Sport Science». 4:102.
7. Hedayian, M., Dadkhah, R. (2015). «The place of sports in crime prevention and social harms, the second national conference on strategies for the development and promotion of educational sciences, psychology, counseling and education in Tehran, Iran». (In Persian).
8. Massey, W. V., Whitley, M. A. (2020). «The Talent Paradox: Disenchantment, Disengagement, and Damage Through Sport». *Sociology of Sport Journal*.
9. Hakemi, H. (2015). «Talent Management in Sport, The First International Talent Management Congress».
10. Pion, J., Hohmann, A. Liu, T. Lenoir, M. Segers, V. (2017). «Predictive models reduce talent development costs in female gymnastics». *Journal of Sports Sciences*. 35(8), 806-811.
11. Gabrijelcic, M. K., Volmut, T., & Rajovec, N. (2021). «Gifted and talented students in sports in the Slovenian primary school system». *Journal for the Education of Gifted Young Scientists*, 9(1), 27-36.
12. Baker, J., Wattie, N. Schorer, J. (2019). «A proposed conceptualization of talent in sport: The first step in a long and winding road, Psychology of Sport and Exercise». 43, 27-33.
13. Eftekhari, O., Gohar Rostam, H. R. Darvishi, A. (2019). «Analysis of Affecting Factors on the Development of Successful Talent in the First and Second Divisions of Iranian Women's Futsal League». *Sport Management Studies*. 11 (55): 117-42. (In Persian).
14. mousavi cheshmehkaboodi, K., hakak, M., sepahvand, R., Nazarpouri, A. (2020). «Identify the implications of global talent management with an emphasis on human capital development in Iranian sports organizations. Sport Management Studies», doi: 10.22089.
15. Aghaei, A. A., Bahrololoum, H. Andam, R. (2020). «Designing and Explaining the Talent Management Process Model of Physical Education Teachers» *Sport Management Studies*, 12 (59):177-206. (In Persian).
16. Danica, K., (2013). «Talent Management based on therapeutic work with a professional handball team. Applied Studies in Agribusiness and Commerce».
17. Martin, A., Pascual, Í. (2014). «Talent management. An illustration through sports». Master thesis, Linnaeus University.
18. Rommers, N., Russler, R. (2019). «Innate talent in sport: from theoretical concept to complex reality – comment on Baker & Wattie Current Issues in Sport Science». 4:106.
19. Storm, L., (2020). «Creating a Sustainable Talent-Development Culture: Context-Driven Sport Psychology Practice in a Danish Talent Academy, Case Studies in Sport and Exercise Psychology». 4(1), 58-66.
20. Kalani, A; Elahi, A. R; Sajjadi, N; Zareian, H. (2020). «Developing a Comprehensive Model of Identify Talent in Iranian Championship Sport.Research on Educational Sport». 8(20), 33-50. (In Persian).

21. Sebera, M., Sedlacek, J. (2012). «Analyze of sport talent selection systems. Comenius University in Bratislava, Faculty of Physical Education and Sports». 13-20.
22. Khodadadi, M. R., (2015). «Feasibility study of the success of sports teams of East Azerbaijan province in league and national championships, General Directorate of Sports and Youth of East Azerbaijan». (In Persian).
23. Nodehi, M. A., Dosti, M. Razavi, S. M. H. (2019). «Identification and Prioritization of Judo Talent Identification Indices in Iran». *Sports Management Studies*. 53, 120-99. (In Persian).
24. Hirose, N., Seki, T. (2015). «Two-year changes in anthropometric and motor ability values as talent identification indexes in youth soccer players». *Journal of Science and Medicine in Sport*. 5.
25. Asadi, N., Moradi, A. (2018). «Study of Talent Barriers in in Sports in Iran». The Fifth National Conference on Sports Science and Physical Education of Iran, Tehran, Iran.
26. Namazizadeh, M., (2003). «Examining the current situation and determining talent identification indicators in basketball». Research report, Research Institute of Physical Education and Sports Sciences. (In Persian).
27. Danaeifard, H., Emami, M. (2007). «Qualitative research strategies: Reflection on data foundation theorizing». *Management Thought*, 1(2). 69-97. (In Persian).
28. Atafar, A., Akbari, N. Ganji, B. U. (2011). «Strategic Alignment Gap Diagnosis between Information Technology Strategies and the Organizational Strategies in Esfahan Municipality, Strategic Management Studies». 6, 59-80. (In Persian).
29. Luftman, J.N., (2003). «Assessing IT/Business Alignment». *Information Systems Management*. 20, (4). 9-15.
30. Rezvani, A., (2020). «The effect of virtual education and online talent identification on students in promoting creativity "Case study of Isfahan schools». National conference on improvement and rebuilding of Organization and Businesses, Tehran, Iran. (In Persian).
31. Fallahdar, E., (2016). «Culture Building with Sports, The First National Conference on Sports Science Developments in the Field of Health, Prevention and Championship, Qazvin». (In Persian).
32. Reza Soltani, N., Vahdani, M. (2013). «Analysis of effective factors on attracting children and teenagers in soccer schools». *Research in sport Management*, 2(6), 107-120.
33. Mohammadi, M., (2019). «Student's sports talent identification in schools», the first national conference on sports science with the approach of engineering technical sciences, Isfahan, Iran. (In Persian).
34. Asadi, N., Goudarzi, M. Sajadi, S. N. Alidoust Ghahfarrokhi, E. (2017). «An Investigation of the Obstacles to Talent Identification in Sports in Iran». 5 (18), 23-32. (In Persian).